



Industriecharme im Berliner Kreativquartier: Neues Business Center in der Leuchtenfabrik Treptow-Köpenick bietet viel Platz für flexibles Arbeiten

Homeoffice war gestern: Berliner Regus Center im Industrial Design mit Networking Spaces, Konferenzräumen und Büros für jeden Bedarf

Düsseldorf, 19. März 2018 – Flexibilität und Work-Life-Balance sind das A und O für den Arbeitsplatz der Zukunft: Das hat eine aktuelle Umfrage im Auftrag von [Regus](#), einem weltweit führenden Anbieter von Büroräumen ergeben. Diese Flexibilität wird auch im neuen Business Center in der Leuchtenfabrik Oberschöneweide großgeschrieben. An der Edisonstraße 63 befindet sich das Regus-Büro in der ersten Etage des imposanten alten Fabrikgebäudes, ein denkmalgeschützter Gewerbehof aus dem 19. Jahrhundert. Auf einer Fläche von 1.206 Quadratmetern finden sich 184 Workstations, acht Co-workingspots und ein Konferenzraum.

Schöneweide ist nicht nur ein bekanntes Industriegebiet und Standort der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin. Zudem punktet das Kreativquartier mit seiner Nähe zum neuen Flughafen Berlin-Brandenburg (BER) – ohne Fluglärm, dafür aber direkt am Spreeufer. Auch das Berliner Zentrum lässt sich für Geschäftsreisende, Kollegen und Co. schnell erreichen. Zudem ist Adlershof einer der erfolgreichsten Hightech-Standorte Europas und bietet zahlreiche Entwicklungschancen für kleine, innovative Start-ups. Beim Regus-Eröffnungsereignis am Donnerstag, 26. April, können Interessierte die schicken und vielfältigen Arbeitsmöglichkeiten im angesagten Industriedesign persönlich in Augenschein nehmen.

Ein besonderer Pluspunkt des neuen Büro-Centers ist sein hohes Maß an Flexibilität: Für jeden Bedarf und jede geschäftliche Anforderung findet sich das passende Office-Konzept – die beste Alternative zum Homeoffice, denn laut Regus-Umfrage ärgern sich viele Arbeitnehmer regelmäßig im Homeoffice über Ablenkung durch ihre Partner, Kinder oder Tiere (61 Prozent) oder die Störung beruflicher Telefonate (44 Prozent). Die Erhebung ergab zudem, dass 58 Prozent der 676 befragten Deutschen der Überzeugung sind, in einem professionell ausgestatteten Büro in der Nähe ihres Zuhauses deutlich produktiver arbeiten zu können. Rund die Hälfte sagte, dass dies ihre Work-Life-Balance verbessern würde.

Genau diese Bedürfnisse adressiert das neue Berliner Regus Center. Der komplett renovierte Bürokomplex entspricht dem hohen Regus-Standard und zeichnet sich neben seiner Top-Lage durch das angesagte Industriedesign aus. Der große, offene Co-working-Bereich mit Coffee Point dient in der Gründer- und Start Up-Metropole Berlin als idealer Treffpunkt zum Netzwerken. Hier haben Start Ups, Freelancer und Büroarbeiter aus Großkonzernen sowie kleinen und mittleren Unternehmen die Möglichkeit, sich gegenseitig auszutauschen. Zudem gibt es verschiedene Bürogrößen: Vom

Einzelbüro über Zweierbüros bis hin zu größeren Büroräumen – auch für Meetings und Events – ist alles vertreten.

Top-Büroausstattung und kreative Atmosphäre fördern Produktivität

Das Business Center in der Leuchtenfabrik kann im Vergleich zum Homeoffice mit diversen Vorteilen punkten, denn es liegt nicht nur verkehrsgünstig und lässt sich von Mietern, Kunden und Partnern problemlos erreichen. Hinzu kommt eine ruhige und dennoch kreativere Atmosphäre, als dies zumeist in den eigenen vier Wänden der Fall ist. 39 Prozent der Teilnehmer der Regus-Umfrage erklärten beispielsweise, dass es ihnen im Homeoffice oft schwerfalle, sich voll und ganz auf Arbeitsaufgaben zu konzentrieren. Außerdem hat jeder vierte Befragte nur unzureichenden Zugriff auf technische Büroausstattung wie Drucker, Faxgerät oder Kopierer. Ganz anders in den Büros von Regus: Modernes Mobiliar und schnelles Internet sind hier ebenso im Preis inbegriffen wie wichtiges Equipment. Arbeitsplätze lassen sich individuell gestalten und bei Bedarf erweitern. Auch die temporäre Nutzung von Projektbüros ist möglich. Kunden zahlen einen Festpreis, der sämtliche Aufwendungen für ein vollständig möbliertes Büro inklusive WLAN, Telefon, Betriebskostenabrechnung, Empfangspersonal und Postdienst abdeckt.

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) lässt sich von der Leuchtenfabrik problemlos zu Fuß erreichen. Ebenfalls ganz in der Nähe befinden mehrere Einkaufsmöglichkeiten, beispielsweise im Einkaufszentrum Schöneweide. Der florierende Industriestandort Adlershof ist nur zwei S-Bahn-Stationen entfernt, die Straßenbahnlinie M17 direkt vor dem Gebäude. Wer ein Geschäftsmeeting oder eine festliche Abendveranstaltung plant, muss ebenfalls nicht lange suchen, denn im Gewerbehof befindet sich die White Spree lounge für Events und Catering. Ein Geschäftspartner benötigt eine Übernachtungsmöglichkeit? Kein Problem: Das NH Hotel befindet sich nur fünf Gehminuten von der Leuchtenfabrik entfernt.

„Von zukunftsfähigen Unternehmen wird erwartet, dass sie ihre Arbeitskonzepte gründlich überdenken und neuartige Wege beschreiten. Denn die Zielvorgaben verlangen immer häufiger, in der Nähe der Kunden und Geschäftspartner zu sein, agiler und schneller handeln zu können sowie Mitarbeitern eine ausgewogene Work-Life-Balance zu bieten. Dafür reicht die Option Homeoffice allein nicht aus“, kommentiert Stefanie Lürken, Country Manager bei Regus Deutschland. „Regus hat viele verschiedene Büro- und Arbeitsmöglichkeiten im Angebot, die Kreativität und Produktivität fördern, aber auch eine stabile Operationsbasis im umkämpften Wettbewerb bieten und so durch Flexibilität den heutigen Anforderungen gerecht werden.“

Area Director des neuen Business Centers in Berlin ist Philipp Schulz.

Weitere Informationen finden Sie unter www.regus.de sowie Philipp.Schulz@regus.com.

Über Regus

Regus ist der weltweit größte Anbieter von flexiblen Bürolösungen. Das Unternehmen verfügt über ein Netzwerk von 2.850 Business Centern in mehr als 1.000 Städten, international verteilt auf über

100 Länder. Weltweit unterstützt Regus 2,3 Millionen Mitglieder. Zu den Kunden zählen unter anderem einige der erfolgreichsten Unternehmer und Multi-Millionen-Dollar-Firmen.

Eine Bandbreite von verschiedenen Bürolösungen, sowie die schnell wachsenden mobilen- und virtuellen Offices und das Workplace Recovery Business, ermöglichen es Kunden und Unternehmen den individuellen Budgetvorstellungen entsprechend, zu jeder Zeit ortsunabhängig zu arbeiten.

Regus wurde 1989 in Brüssel gegründet und hat seinen Hauptsitz in Luxemburg. Das Unternehmen ist an der London Stock Exchange gelistet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.regus.de

Pressekontakt

LEWIS

E: RegusGermany@teamlewis.com

T: +49 211 882 476 29