

Großer Andrang auf der LogiMAT

C-Logistic überzeugt auf der Intralogistikmesse

Wurzen, 20. März 2018 | Die LogiMAT (13. bis 15.03.2018) endete mit der Verkündung neuer Spitzenwerte in den Besucherzahlen und auch der Logistiksoftware-Hersteller C-Informationssysteme GmbH zeigt sich äußerst zufrieden mit der Teilnahme. Das Transportmanagementsystem C-Logistic stieß mit praxisnahen Funktionen und frischem Design auf großes Interesse bei den Messebesuchern.

Der zweistellige Zuwachs in den Besucherzahlen der Messe spiegelt sich auch im Andrang am Messestand der C-Informationssysteme wider. Hier konnten sich die Besucher vollumfänglich zu den Themen Transportmanagement, Lagerlogistik und Fuhrparkverwaltung beraten lassen. Die Softwarelösungen des Wurzener IT-Herstellers punkteten dabei neben den anwenderorientierten Funktionen vor allem mit dem frischen Design. Die bewährte Software wurde komplett überarbeitet und steht 2018 erstmals Neuanwendern zur Verfügung.

Bei Praxisvorführungen auf dem Messestand stellten die Berater der Softwareschmiede die intuitive Bedienbarkeit bei gewohnter Leistungsstärke live unter Beweis. Das Messeteam konnte sich über interessante Anfragen freuen. „Die LogiMAT bot uns erneut eine passende Bühne und war ein voller Erfolg“ so Dietmar Klages, Geschäftsführer der C-Informationssysteme GmbH.

Bedienbarkeit und Leistungsstärke im Fokus

Dem Nutzer springt als erstes das neue Design samt überarbeitetem Bedienkonzept ins Auge. Unterstützt durch eine Agentur für Industriedesign wurde eine neue Benutzeroberfläche entwickelt. Das neue Design überzeugt mit moderner Optik und verbesserter Nutzerführung (Usability). Eine klare Aufteilung der Masken und die Verwendung von ausklappbaren Bereichen verhelfen zu mehr Übersichtlichkeit trotz hoher Informationsdichte. Weitere nützliche Funktionserweiterungen sind unter anderem die volle Unterstützung von Mehrbildschirm Lösungen, eine funktionsbasierte Tabellenansicht mit Möglichkeiten zur lokalen Filterung, Sortierung und jetzt auch Gruppierung und Summierung.

Die gesamte Bandbreite der C-Logistic Software-Familie

Neben der neuen Version der Logistiksoftware C-Logistic präsentiert die C-Informationssysteme auch das Lagerverwaltungssystem C-Lager, die kleine Transportlösung C-Sped II, das Fuhrparkmanagement C-Fleet und das Webportal C-Info.

Pressekontakt:

C-Informationssysteme GmbH
Schützstraße 4
04808 Wurzen

Ansprechpartner:

Maren Herzog
Marketing/Kommunikation
Tel.: +49 (0) 3425 9026-50
Fax: +49 (0) 3425 9026-99
E-Mail: m.herzog@cis-wurzen.de
Web: www.c-logistic.de

Geschäftsführer:

Dipl. Ing. Mario Sperling,
Dipl.-Wirtschaftsing. Dietmar Klages

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.324

Pressebilder:



C-Logistic auf der LogiMAT

Weitere Bilder auf Seite 2.

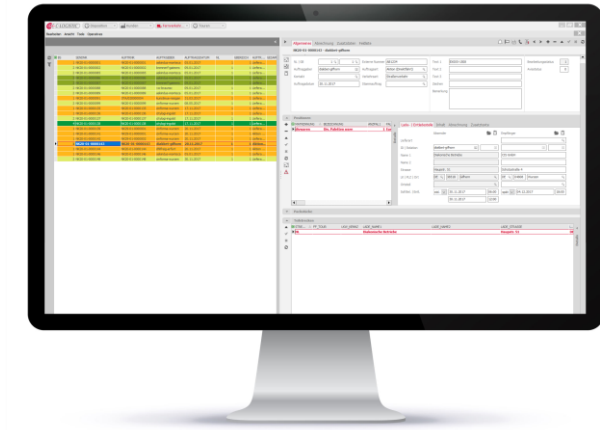
Texte und Bilder stehen für eine Presseberichterstattung über die C-Informationssysteme GmbH honorarfrei zur Verfügung. Belegexemplar erbeten.

Diese Pressemitteilung inkl. Fotos können Sie auch auf der folgenden Website herunterladen: www.c-logistic.de/presse

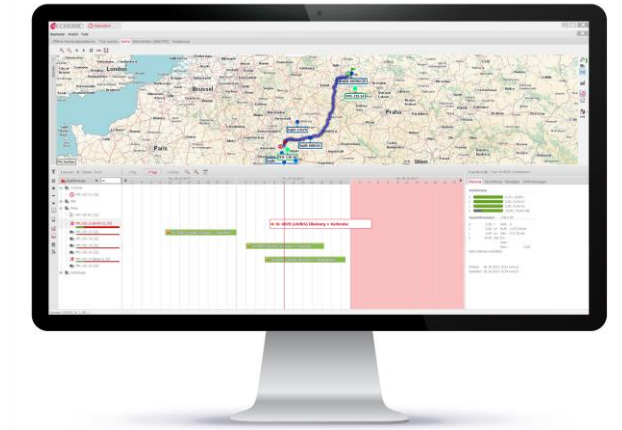
Ergänzende Informationen und Bilder finden Sie auf unserer Website

www.c-logic.de

Bildmaterial:



C-Logistic in neuem Design: Fernverkehrsmaske



C-Logistic in neuem Design: Grafische Disposition



C-Logistic auf der LogiMAT



Interessierte Besucher konnten sich hier ausführlich informieren

Hintergrund

Seit mehr als 25 Jahren steht die C Informationssysteme GmbH aus Wurzen (Sachsen) für leistungsfähige Softwareprodukte. C-Logistic und C-Sped sind Softwarelösungen des Unternehmens und bei vielen namhaften Spediteuren und Logistikern unverzichtbar geworden. C-Logistic ist die technologisch marktführende, zentrale Lösung für Transportabwicklung, Tourenplanung, Fuhrparkverwaltung und Lagerlogistik. Die Integration ergänzender Lösungen und die vielfältige Kommunikation mit externen Systemen erweitern die bereits hohe Leistungsfähigkeit des Komplettsystems. Neben einem hohen Anspruch an technischen Fortschritt gilt gleiches Augenmerk der Anwendersicht sowie einer hohen Funktionssicherheit. Enge und langjährig bewährte Partnerschaften mit Anwendern und Bildungseinrichtungen sind Grundlage praxisgerechter Produktentwicklung. Die erreichte Einsatzbreite und der erzielte Nutzen unserer Kunden sind gleichzeitig Triebkraft für die Entwicklung unseres Unternehmens.