

Glamox für den German Brand Award 2018 nominiert

Hildesheim, 22. März 2018 – Die Glamox-Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen Glamox professionelle Beleuchtungslösungen für den globalen Markt. Glamox bietet ein komplettes Sortiment an innovativen Leuchten, Lichtmanagementsystemen sowie Human Centric Lighting-Konzepten für den Einsatz in gewerblichen und industriellen Bauten, Bürogebäuden, sowie Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen an. Die aktuelle Nominierung für den German Brand Award im Wettbewerbsbereich `#2 Industry Excellence in Branding` der Kategorie `Lighting` ist für die Marke und das Unternehmen Glamox eine große Ehre. Mit Spannung wird der finalen Entscheidung des German Brand Institute entgegen gesehen, bei der in jedem Jahr innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation ausgezeichnet werden, die in der Welt der Marken wegweisend sind.

Initiiert vom German Brand Institute und juriert von einem hochkarätigen Experten-Gremium aus Wirtschaft und Wissenschaft, ist der German Brand Award schon im dritten Jahr ein zentraler Termin in den Kalendern der deutschen Markenwelt und -wirtschaft. Die breite positive Resonanz unter Unternehmen, Agenturen und Dienstleistern sowie über 1.200 Einreichungen im vergangenen Jahr zeigen, wie groß das Interesse an der Prämierung exzellenter Markenführung ist; Tendenz steigend.

Weitere Informationen unter www.german-brand-award.com und www.glamox.de.

Glamox GmbH

Die Glamox GmbH mit Sitz in Deutschland ist ein Unternehmen der Glamox Gruppe. Der norwegische Industriekonzern entwickelt, produziert und vertreibt professionelle Lichtlösungen für den globalen Markt. Die Glamox GmbH ist ein führender Anbieter von Lichtlösungen für den professionellen, landbasierten Beleuchtungsmarkt in Deutschland, Österreich sowie Schweiz und bietet ein komplettes Produktsortiment für Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, gewerbliche und industrielle Bauten, Einzelhandel, Hotels sowie Restaurants.

Die Glamox Gruppe ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit ca. 1.300 Mitarbeitern sowie Vertriebs- und Produktionsstandorten in mehreren europäischen Ländern, Asien und Nord- und Südamerika. Der Jahresumsatz 2015 betrug 266 Millionen Euro. Der Konzern beinhaltet eine Reihe von Qualitätsmarken für Beleuchtung wie Glamox, Aqua Signal, Luxo, Høvik Lys und Norselight. Um die Kundenbedürfnisse und Erwartungen zu erfüllen, setzt Glamox sich für die Bereitstellung hochwertiger Produkte, Lösungen, Service und Support ein.
www.glamox.de

Pressekontakte

Dipl.-Ing. Sabrina Catrin Meyer
Lichtplanung & Marketing
Von-Thünen-Str. 12
28307 Bremen
Tel.: +49 421 485 70-71
Fax: +49 421 485 70-33
E-Mail: sabrina.meyer@glamox.com

Hauptsitz Glamox GmbH

Daimlerring 25
31135 Hildesheim
Tel.: +49 5121 7060-0
Fax: +49 5121 5291-0

PR-Kontakt Profil Marketing

Stefan Winter
Public Relations
Profil Marketing OHG
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 16
E-Mail: s.winter@profil-marketing.com