

Presseinformation

1 LogiMAT

2 **conizi-Logistikplattform startet an Ostern**

3 **Datendrehscheibe ersetzt bilaterale Schnittstellen und bietet**

4 **Apps wie Tagespreisanfrage und Tracking & Tracing**

5

6 *Am Ostersonntag geht sie online: die neue Plattform für*

7 *Logistiker und Verlager der EIKONA-Tochtergesellschaft conizi*

8 *(Halle 10, Stand C71). Als Datendrehscheibe mit sofort*

9 *einsetzbaren Apps schafft sie neue Möglichkeiten der*

10 *Zusammenarbeit und vergrößert die Transparenz entlang der*

11 *Supply Chain. Als Pilotkunde ist die Schäflein AG bereits vor*

12 *dem offiziellen Start schon aufgeschaltet.*

13

14 **Volkach/Stuttgart, 13. März 2018 ---** Conizi ersetzt bilaterale

15 Schnittstellen sowohl zwischen Logistikern als auch zwischen

16 Verladern und Logistikern. Die Plattform konvertiert Daten zur

17 weiteren Verarbeitung automatisch für die angeschlossenen

18 Empfänger. „Damit beschleunigen wir die Aufschaltung neuer

19 Partner entlang der Supply Chain erheblich“, betont conizi-

20 Geschäftsführer Martin Krajczyk. Denn bislang steht eine

21 mühsame Schnittstellendefinition vor dem Datenaustausch.

22 Künftig können alle mit conizi verbundenen Unternehmen sofort

23 in Interaktion treten – gemäß dem Motto „Make collaboration

24 easy“.

25

26 **FTP-Anbindung in zwei Stunden**

27 Neben der Datenkonvertierung übernimmt conizi auch die

28 Durchleitungsfunktion, den sogenannten Electronic Data

29 Interchange (EDI). In diesem Bereich verzeichnet die Plattform

30 schon vor dem offiziellen Produktivstart ihren ersten Erfolg: Die
31 Schäflein AG aus Röthlein bei Würzburg, Pilotkunde der
32 Plattform, wurde nach Schwierigkeiten mit ihrem bislang
33 eingesetzten EDI-Tool Anfang März in nur zwei Stunden auf
34 conizi online geschaltet. Damit konnte der Spediteur kurzfristig
35 den reibungslosen Ablauf seiner Produktion absichern. Seitdem
36 läuft der gesamte Datenaustausch mit dem Stückgutnetzwerk
37 CargoLine bereits über die neue Datendrehscheibe. „Unsere
38 Produktionsumgebung war im Rechenzentrum bereits online, so
39 dass wir die geplante Umstellung einfach vorziehen konnten“,
40 berichtet Martin Krajczyk. Nach dem Go-live der Plattform wird
41 Schäflein in den kommenden Monaten sämtliche Neupartner-
42 Anbindungen ausschließlich über conizi durchführen und
43 sukzessive bestehende Schnittstellen umziehen, sobald an
44 ihnen Änderungsbedarf entsteht.
45 Zu den ersten Kunden von conizi zählt auch die Emons
46 Spedition GmbH. Das international agierende Unternehmen wird
47 ab August seine Track & Trace-Lösung über conizi anbieten.
48 Emons nutzt dabei das offene semantische Schnittstellenformat
49 von conizi, um sich zukünftig über die neue Integrationsplattform
50 flexibler mit seinen nationalen und internationalen
51 Logistikpartnern sowie seinen Kunden vernetzen zu können.

52

53 **Offener App-Store**

54 Zum Produktivstart bietet conizi außerdem bereits eigene Apps
55 für die Bearbeitung von Tagespreisanfragen, das
56 Kundenauftragsmanagement, die gebündelte Anfrage an
57 mehrere Frachtenbörsen sowie das Tracking & Tracing an. Auf
58 der Integrationsplattform tauschen diese Lösungen sowohl
59 untereinander als auch mit den bestehenden IT-Systemen der
60 conizi-Kunden Daten aus – ohne zusätzliche Schnittstellen.
61 Entwickelt wurden sie von der conizi-Mutter EIKONA. Der offene
62 App-Store ermöglicht aber auch allen anderen Software-
63 Anbietern im Logistikmarkt, ihre Services conizi bereitzustellen.

64 Dafür gibt es außer einer Qualitätskontrolle mit ausführlichen
65 Tests durch das conizi-Team keine weiteren Einschränkungen.
66 Auch in diesem Bereich hat sich Schäflein bereits als Pilotnutzer
67 verpflichtet. Der mittelständische fränkische Spediteur plant ein
68 Kundenportal mit umfassenden Service-Funktionalitäten: Vom
69 Auftragsmanagement über Dokumentenaustausch,
70 Kundenkommunikation und Status-Meldungen bis hin zum
71 Reporting sorgen Dienstleister und Plattform künftig für
72 Informationstransparenz an allen Enden der Logistikkette.
73 „Perspektivisch versprechen wir uns von der Nutzung der
74 Services auf conizi den Einstieg in ein proaktives effizientes
75 Kundenmanagement“, erklärt Achim Schäflein,
76 Vorstandsvorsitzender der Schäflein AG.

77

78 **Transaktionskostenbasierte Abrechnung**

79 Preislich orientiert sich die conizi-Plattform trotz ihrer
80 revolutionären Service- und Integrations-Struktur an gewohnten
81 Abrechnungsmodellen in der Logistik: Neben einer Basisgebühr
82 für die Anbindung fallen mengenabhängig skalierte
83 Transaktionskosten an. Und für die Lösungen aus dem offenen
84 App-Store zahlen conizi-Nutzer nach dem Software-as-a-
85 Service (SaaS)-Prinzip nur bei deren Verwendung.
86 Weitere Informationen: www.conizi.de

86 Zeilen à maximal 60 Zeichen

Pressekontakt:

Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH

Tobias Loew

Roßdorfer Str. 19a

60385 Frankfurt

Tel.: 0 69 / 48 98 12 90

E-Mail: tobias.loew@mainblick.com



Unternehmenskontakt:

Sabrina Strätz

conizi GmbH

Am Alten Bahnhof 8

97332 Volkach

Tel.: 0 93 81 / 71 77 8-716

E-Mail: hallo@conizi.de

Kurzprofil conizi GmbH

Als Tochtergesellschaft der EIKONA AG im Jahr 2017 gegründet, betreibt die [conizi](#) GmbH eine Integrationsplattform für den gesamten Datenaustausch entlang der Supply Chain. Conizi vereinfacht die Aufschaltung neuer Partner: Mit nur einer Anbindung werden alle Kommunikationspartner erreicht. Darüber hinaus können conizi-Nutzer Services aus dem offenen App-Store sofort einsetzen – voll integriert in ihre bestehenden IT-Systeme.

Seit 2006 entwickelt die conizi-Mutter EIKONA Logistics Portale und Individuallösungen für Logistikdienstleister, Handels- und Industrieunternehmen. Mit der Erfahrung aus zahlreichen Projekten sind daraus [habbIAPP](#) und [habbIPORTAL](#) für die Schritt-für-Schritt-Unterstützung logistischer Prozesse mit transparentem Datenaustausch an sämtliche Beteiligten entstanden.
www.conizi.de