

Die TK-World AG stattet seine Handelspartner mit 1&1 und anschlussberater Westen aus

Paderborn, 03. April. Die Handelspartner der TK-World AG erhalten passend zur wechselhaften Jahreszeit exklusiv angefertigte 1&1 und anschlussberater Westen für ihre Vermarktung im Ladengeschäft.

Der Paderborner Distributor beschenkt seine Partner mit einem neuen Outfit. Die Westen mit den zwei Logos des Netzbetreibers 1&1 und des TK-World Fachhändlernetzwerks „anschlussberater“ werden aktuell an viele 1&1 Vertriebspartner des Distributors übergeben.

„Bei unseren stärksten 1&1 Fachhändlern stehen die Türen des Ladengeschäfts nur selten still. Was erfreulich für das Geschäft ist, kann allerdings vor allem bei wechselhaften Temperaturen auch mal für einen Schnupfen sorgen. Deshalb haben wir - mit der Unterstützung von 1&1 - Westen anfertigen lassen, die unsere Partner warmhalten, zeigen, was vermarktet wird und dabei auch noch schick aussehen.“, sagt der Vertriebsleiter der TK-World AG Andreas Rüdiger.

Unter dem deutschlandweiten anschlussberater Netzwerk der TK-World AG sammeln sich Fachhändler der ITK-Branche, die ihre Vermarktung sowohl im Ladengeschäft als auch online intensivieren. Dabei erhalten sie ohne zusätzlichen Aufwand und Extrakosten Zugang zu Top-Deals, um ihren Kunden exklusive Sparangebote bieten zu können.

In den vergangenen Monaten hat die TK-World AG immer wieder einige seiner Partner mit zusätzlicher Ausstattung für ihre Ladengeschäfte überrascht. Im Winter waren es neue Kaffeemaschinen für die erfolgreichsten 1&1 Vermarkter und zur warmen Jahreszeit die anschlussberater Kühlschränke inklusive Eiskaffeedosen, deren Design mit den vom Handelspartner vermarkteten Unitymedia, Vodafone oder 1&1 Produkten abgestimmt war.

Weitere Informationen zur Vermarktung über die TK-World AG oder zum Fachhändlernetzwerk anschlussberater erhalten Sie telefonisch unter 05251 69390 20, auf der Unternehmensseite www.tk-world.de oder im TK-Blog: www.tk-world.de/blog.

Die TK-World AG mit Hauptsitz in Buchen, Baden-Württemberg, und Vertriebs- sowie Entwicklungsstandort in Paderborn, Nordrhein-Westfalen, arbeitet seit über 15 Jahren erfolgreich in der Tarif- und Anschlussvermarktung und gehört zu Deutschlands führenden Distributoren. Seit Firmengründung im April 2001 ist die Digitale Transformation und damit die Verbindung von Offline- und Online-Welten Basis des Geschäftsmodells der TK-World AG. Dabei betreut das Unternehmen derzeit über 4.700 Fachhändler und Onlinevermarkter aus den Branchen IT, Telekommunikation sowie Hard- und Software und wickelt monatlich über 20.000 Aufträge ab.

Unter dem Label „spectrum unlimited“ hat die TK-World AG ihr Projektgeschäft auf eigene Beine gestellt. Seit Mitte 2015 steht hier die Planung, Entwicklung und Umsetzung von multikampagnenfähigen White Label Shops mit Web- und Schnittstellenbindungen, Geschäftsprozessen und After Sales Support sowie begleitenden Marketingmaßnahmen im Fokus.

Seit 2017 ist die TK-World AG als federführendes Unternehmen an dem M2M Joint-Venture RobloTic beteiligt, das IoT-Lösungen für den industriellen Mittelstand bietet. In dieser Kooperation ist die TK-World AG mit ihrer Prozesskompetenz unter anderem für das M2M-Karten-Management verantwortlich.