

PRESSEMITTEILUNG

Luís Figo ist neuer Markenbotschafter für *Football-Stars*

Stryking gewinnt portugiesische Fußballlegende als Botschafter für innovative Fußball-Plattform

Berlin, Deutschland, 11.04.2018 - Stryking Entertainment GmbH freut sich, den Ballon d'Or-Gewinner und ehemaligen FIFA-Weltfußballer des Jahres, Luís Figo, als offiziellen Markenbotschafter für die Plattform *Football-Stars* vorzustellen. Luís Figo wird Stryking mit seinem weitverzweigten Netzwerk in der Fußballindustrie unterstützen und aktiv mit den Nutzern von *Football-Stars* bei Ingame-Challenges interagieren.

Dirk Weyel, Gründer und CEO von Stryking, erklärt, dass Figos Unterstützung einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung von *Football-Stars* darstellt. "Die Partnerschaft mit Luís Figo ist für uns eine große Auszeichnung und ein ebenso großer Ansporn, um mit voller Energie die nächsten Wachstumsschritte anzugehen. Wir haben in den letzten Jahren sehr viel in die Entwicklung von *Football-Stars* investiert und werden jetzt unseren eigenen Krypto-Token STRYKZ einführen, um Schritt für Schritt eine dezentrale und nutzerzentrierte Fan-Plattform zu schaffen", so Weyel. "Das enorme Potenzial im Fantasy-Sports-Segment kann man gut am nordamerikanischen Markt erkennen – dort spielen 20% der Bevölkerung regelmäßig Fantasy-Sports-Angebote. Mit Luís Figo haben wir einen kompetenten Unterstützer und aktiven Berater gewinnen können, mit dem wir das Wachstum von *Football-Stars* weltweit vorantreiben wollen."

Luís Figo, Ballon d'Or-Gewinner und UEFA-Botschafter, wird Stryking dabei unterstützen *Football-Stars* bekannter zu machen und weitere Partner aus der Fußballindustrie für eine Zusammenarbeit zu gewinnen. Mit seinem großen Netzwerk ist Figos Rolle als Markenbotschafter wichtig für die Weiterentwicklung und die internationale Markteinführung der Plattform. "Der Gedanke hinter *Football-Stars* gefiel mir sofort. Fußball wird immer datengetriebener mit detaillierten Statistiken zu allen Aspekten des Spiels – Stryking nutzt diese Daten, um mit *Football-Stars* ein spannendes Fan-Erlebnis zu schaffen. Ich freue mich, das erfahrene Team beim Ausbau ihres Geschäfts zu unterstützen. Mit dem bevorstehenden Token Sale Event schafft Stryking die Basis für weiteres Wachstum und ich bin gespannt darauf, Teil dieser Entwicklung zu sein", sagt Figo.

Figos Rolle als Markenbotschafter ist die zweite große Ankündigung, die Stryking 2018 gemacht hat. Im Januar kündigte das Unternehmen die Einführung einer eigenen Kryptowährung an – dem Ethereum-basierten Utility-Token STRYKZ. Nutzer werden mit STRYKZ belohnt, wenn sie zu einem besseren Spielerlebnis und zum Wachstum von *Football-Stars* beitragen und sie können die Token für spezielle Funktionen oder neue Features wie den exklusiven Zugang zum VIP-Club der Plattform einsetzen.



Luís Figo wird Strykings bevorstehendes Token Sale Event zusätzlich mit seiner Erfahrung und seinen Beziehungen in der Fußballindustrie unterstützen. Während der private Vorverkauf mit Sonderkonditionen für bestehende Unterstützer bereits begonnen hat, findet in den nächsten Monaten das offizielle STRYKZ Token Sale Event statt. Mehr Informationen und das Whitepaper zum STRYKZ Tokenverkauf gibt es auf <http://www.strykz.io/>.

Die Partnerschaft zwischen Luís Figo und Stryking wurde von **Heissam Hartmann**, Strykings Berater und **Gründer von Passiontainment**, initiiert. "Ich bin froh, dass ich Stryking und Luís Figo zusammenbringen konnte. Es ist immer spannend, Influencer und Unternehmen zu verbinden, die eine gemeinsame Leidenschaft teilen. Dadurch entstehen Projekte, an die beide Seiten wirklich glauben", so Hartmann.

Über Stryking Entertainment GmbH

Stryking ist Spezialist für Fan-Engagement und Monetarisierung mit Fantasy Sports Games. Mit *Football-Stars* bietet Stryking eine moderne Daily Fantasy Fußball-Plattform an und schafft durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt echte Interaktionsmöglichkeiten für Fans, Stars und Unternehmen. Mit der innovativen Fantasy Sports-Plattform *Football-Stars* hat Stryking ein spannendes und abwechslungsreiches Spielerlebnis für Fußballfans weltweit geschaffen.

Fantasy Sports-Plattformen bieten bisher verschiedene Ligen und Wettbewerbe für ihre Nutzer an. Die Betreiber definieren den Inhalt, die Gewinnkriterien und die Kosten für die Teilnahme. Mit der Einführung des STRYKZ Utility Tokens im Frühjahr 2018 ermöglicht Stryking seinen Nutzern, aktiv an der Erweiterung und dem Betrieb der Plattform mitzuwirken.

Strykings einzigartige Fantasy Sports-Plattform wird Millionen von Fans das umfassendste, interaktivste und lukrativste Erlebnis bieten, um Teams zu managen, gegen Konkurrenten in täglichen Herausforderungen anzutreten und mit exklusiven Fan-Erfahrungen belohnt zu werden. Nichts geht über die Leidenschaft, die Fans für ihren Sport empfinden. *Football-Stars* verwandelt diese Leidenschaft in Online-Engagement.

Unsere Vision ist es, Sportfans so nah wie möglich an die echte Welt zu bringen!

Über Football-Stars

Spannender als reine Managementspiele, herausfordernder als Sportwetten - *Football-Stars* bringt Fußballfans auf den virtuellen Trainersitz! Aufgeteilt in zwei voll funktionsfähige Modi - Challenge- und Manager-Modus - bietet *Football-Stars* alles, was das Herz begehrt. Während der Challenge-Modus den Benutzern täglich neue Herausforderungen mit ihren selbst zusammengestellten Teams bietet, können die Benutzer des Manager-Modus ihre Teams verwalten und im Laufe einer ganzen Saison um den Titel kämpfen. Beide Modi basieren auf den realen Leistungsdaten der Fußballspieler.

Mit dem umfassenden Metagame kann die Plattform die Benutzer auf lange Sicht unterhalten. Unabhängig vom Ausgang einer Herausforderung, sammeln Nutzer Erfahrungspunkte und steigen im Levelsystem auf. Während des Spielens werden weitere Eigenschaften, wie neue Benutzertitel, zusätzliche Profilbilder oder die Spiel-Währung freigeschaltet.

Über Luís Figo

Der ehemalige portugiesische Nationalspieler Figo gilt als einer der besten Fußballer seiner Generation. In seiner über zwei Jahrzehnte währenden Karriere gewann er zahlreiche Ligatitel und Trophäen mit Europas Top-Teams wie Real Madrid, FC Barcelona, Inter Mailand und Sporting Lissabon. Außerdem war er Kapitän der portugiesischen Fußballnationalmannschaft, für die er 32 Tore erzielte und welche er bei drei Europameisterschaften und zwei Weltmeisterschaften vertrat. In seiner jetzigen Funktion als UEFA-Fußballberater hat er ein großes Netzwerk aufgebaut und nimmt eine einflussreiche Position im Zentrum der europäischen Fußballentwicklung ein.

Pressekontakt:

REDHILL Communications
Tien Ma
tien@redhill.asia
+49 163 8358774

Stryking Entertainment GmbH Corporate Marketing & Communications

Christian Szymanski
+49 30 609 85 83 70
christian.szymanski@stryking.com