



Presseerklärung

9. April 2018

Schanghai/München

## NIO erhält höchste Auszeichnung beim Red Dot Design Award 2018

- Fahrzeugladestation NIO Power Home mit „Best of the Best“ ausgezeichnet
- Ein weiterer Meilenstein nach erfolgreicher Einführung der Modelle EP9, EVE und ES8

Der Elektroautobauer NIO wurde für sein innovatives Fahrzeugladesystem NIO Power Home mit der Bestnote des Red Dot Design Awards 2018 ausgezeichnet. Das Unternehmen belegte mit „Best of the Best“ den ersten Platz in der Kategorie Fahrzeugzubehör.

NIO arbeitet an der Entwicklung hochmoderner Technologie- und Mobilitätskonzepte. Marken- und Designentwicklung sind elementare Bestandteile der Unternehmensvision „Joyful Lifestyle“. Die Verleihung eines weiteren renommierten Design-Preises bestätigt abermals NIOs Leitlinie „Driven by Design“.

NIOs Vice President of Design, Kris Tomasson, der alle Kreativfunktionen der Marke und das Automobilesdesign verantwortet, sagt dazu: Der Red Dot Award „Best of the Best“ ist eine sehr wichtige Auszeichnung, die wir zum ersten Mal erhalten haben. Dass uns diese Ehrung im Einführungsjahr unserer ersten Produkte zugestanden wird, bedeutet uns sehr viel. Es bestätigt uns auch, dass wir mit unserer Leitlinie „Driven by Design“ auf dem richtigen Weg sind.“

Der Red Dot Award ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. Getreu dem Motto „Auf der Suche nach gutem Design und Innovation“ beurteilte eine aus 39 Fachleuten bestehende Jury die Produkte einzeln und nach deren Originalität. Zu den formalen Beurteilungskriterien gehörten Innovationsniveau, Funktionalität, formale Qualität, Ergonomie und Dauerhaftigkeit. Die Bewertung beinhaltete auch einen Praxistest der eingereichten Produkte. Die Verleihung erfolgte in drei verschiedenen Stufen. Als höchste Auszeichnung ist der „Red Dot: Best of the Best“ den allerbesten Produkten in einer Kategorie vorbehalten – eine Auszeichnung, die nur ein Prozent der Einreichungen erhält.



#### Über NIO:

NIO, gegründet im November 2014, ist ein global aufgestelltes Unternehmen mit erstklassigen Design-, Forschungs- und Entwicklungs-, Fertigungs- sowie Servicezentren in Schanghai, Peking, San Jose, München, London sowie an neun weiteren Standorten. NIO beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter aus fast 40 Ländern, davon alleine in München rund 150 aus 28 Nationen. Unter der Leitung von Kris Tomasson, Vice President of Design, wird in Deutschland die Marken- und Produktentwicklung vorangetrieben. Im November 2017 wurde die NIO GmbH von der Chinesischen Handelskammer in Deutschland ausgezeichnet.

Das Formel-E-Team von NIO sicherte sich bei der ersten Formel-E-Meisterschaft 2015 den Fahrertitel. 2016 stellte NIO das schnellste Elektroauto der Welt vor, den EP9. Der EP9 erzielte den Runderekord für Elektrofahrzeuge auf der Nordschleife und auf drei weiteren Rennkursen von Welt-rang. 2017 präsentierte NIO das visionäre Fahrzeug EVE. Der 7-Sitzer-Hochleistungs-Elektro-SUV NIO ES8 wurde auf der Auto Schanghai 2017 vorgestellt und am 16. Dezember 2017 offiziell eingeführt.

Für weitere Informationen : [www.nio.com](http://www.nio.com)

Twitter: @NIOGlobal

Facebook: @NIOGlobal

Instagram: nioglobal

Linkedin: NIO

#### Medienkontakte:

Philipp Kemmler-Erdmannsdorffer

[philipp.erdmannsdorffer@nio.com](mailto:philipp.erdmannsdorffer@nio.com)

+49 (0) 89 904008054

+49 (0) 162 2071652

Dagmar Klein – bmb-consult

[d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com)

+49 (0) 89 895015913

+49 (0) 172 8532208