



Rom/ Brüssel, 17. April 2018

Der ikonische Palazzo Montemartini in Rom wird Teil der Radisson Collection

Die Radisson Hotel Group freut sich darüber, dass der elegante Palazzo Montemartini in Rom ab Juni 2018 zur Radisson Collection gehören wird. Die Radisson Collection startet global im Juni 2018 als Premium-Lifestyle-Kollektion für das Luxussegment.

Der 1881 erbaute Palazzo Montemartini ist heute ein renommiertes Hotel im Herzen Roms, in der Nähe der Diokletiansbäder und der von Michelangelo entworfenen Kirche Santa Maria degli Angeli. Der Palazzo Montemartini verkörpert echte Individualität und passt damit perfekt zur Radisson Collection. Denn zur Essenz dieser Kollektion gehört nicht nur grossartiges Design und authentischer Geschmack, sondern auch eine einzigartige Lage mit einem lebendigen Lokalkolorit. Der Palazzo punktet mit 82 stilvollen Zimmern und Suiten sowie grosszügigen Veranstaltungsräumen mit Tageslicht. Das exklusive Senses Restaurant & Lounge Bar überzeugt mit unverwechselbaren lokalen Geschmacksnoten, perfekt ergänzt durch einen grossartigen Blick auf die Servianische Mauer - die erste Mauer des antiken Roms. Wellness steht im Montemartini SPA by Caschera an erster Stelle - ein anspruchsvolles Lifestyle-Erlebnis mit Whirlpool, beheiztem Hydro-Tonic-Pool, energetisierenden Spa-Treatmenträumen inklusive eigenem Salzraum, Sauna und Hammam, sensorischen und chromotherapeutischen Duschen sowie einer Entspannungs- und Kräutertee-Lounge.

Elie Younes, Executive Vice President & Chief Development Officer, sagt: "Wir hätten uns keine exzellentere Destination als Rom wünschen können, um der Welt unsere neue Radisson Collection zu präsentieren. Der Palazzo Montemartini stellt eine ideale Ergänzung für unser Portfolio dar. Denn dieses Gebäude ist eine moderne Ikone, die das Markenversprechen von Radisson hinsichtlich von Authentizität, Design und aussergewöhnlichem Service perfekt unterstreicht. Wir freuen uns darauf, auf dem Erbe dieses legendären Hotels aufzubauen und die leuchtenden Farben von Radisson Collection nun in einer der beliebtesten Städte der Welt zum Strahlen zu bringen."

"Die Philosophie der neu lancierten Radisson Collection passt besonders gut zu den charakteristischen Merkmalen des Palazzo Montemartini, der wie gemacht für einen angenehmen Luxus-Aufenthalt ist," ergänzte Giuseppe Marchese, CEO der Ragosta Hotels Collection, in deren Besitz der Palazzo Montemartini ist. "Wir sind stolz darauf, der Radisson Hotel Group beizutreten und die erste Radisson Collection in Italien einführen zu können".

###



RADISSONHOTELS.COM



MEDIEN KONTAKT:

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

Lucie Cardona, Director Corporate Communications, PR & Reputation Management
lucie.cardona@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group™ (ehemals Carlson Rezidor Hotel Group) ist eine der weltweit grössten und dynamischen Hotelketten mit acht unverwechselbaren Hotelmarken und verfügt weltweit über 1.400 Hotels im Betrieb und in der Entwicklung. Zum Portfolio der Radisson Hotel Group gehören die Marken Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel. Unsere Gäste profitieren von der neuen Marke Radisson Rewards™ (ehemals Club Carlson SM), einem globalen Treueprogramm, das einzigartige und personalisierte Möglichkeiten für unvergessliche Momente bietet, die für unsere Gäste wichtig sind. Denn Radisson Rewards™ bietet unseren Gästen, Tagungsplanern, Reisebüros und Geschäftspartnern aussergewöhnliche Loyalitätsvorteile. Radisson Meetings™ bietet eine Vielzahl an voll ausgestatteten Tagungs- und Veranstaltungsräumen mit schnellem, kostenlosen Wi-Fi, A/V-Technologie und Kontakten vor Ort, die jede Veranstaltung einzigartig machen. Mehr als 95.000 Mitarbeiter arbeiten weltweit für die Radisson Hotel Group und in denjenigen Hotels, die für den Betrieb ihrer Systeme zugelassen sind.

Für Reservierungen und weitere Informationen besuchen Sie www.radissonhotelgroup.com/media.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Employees): <https://www.instagram.com/radissonmoments/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radissongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>

ÜBER RADISSON COLLECTION

Radisson Collection™ ist eine Premium-Lifestyle-Kollektion aussergewöhnlicher Hotels an einzigartigen Standorten. Ausgerichtet auf das Luxussegment, hat der Charakter jedes einzelnen Radisson Collection Hotels einen ganz authentischen Bezug zur unmittelbaren Umgebung und ist die ultimative Blaupause für zeitgemässe Übernachtungen – ein grossartiger Mix aus modernem Design und aussergewöhnlichen Erlebnissen rund um die hoteleigenen Speisen-, Fitness- und Wellnessangebote. Jedes Radisson Collection Hotel ist für Gäste und Einheimische gleichermaßen konzipiert – denn die Atmosphäre jedes einzelnen Hotels wird sowohl von unseren Gästen wie auch von unseren Teammitgliedern geprägt. Alle Radisson Collection Hotels befinden sich an prestigeträchtigen Standorten und in der Nähe von erstklassigen Freizeitattraktionen. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm mit aussergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre Radisson Collection-Erlebnisse ständig erweitern. Radisson Collection ist Teil der Radisson Hotel Group™ mit den Marken Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel.

Für Reservierungen und weitere Informationen besuchen Sie www.radissoncollection.com.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radissoncollection/>

Instagram: <https://www.instagram.com/radissoncollection/>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissoncollection>

ÜBER RAGOSTA HOTELS COLLECTION

Ragosta Hotels Collection ist eine 2006 gegründete Hotelgruppe mit 4 Luxushotels in Italien: Palazzo Montemartini in Rom - das einzige Hotel in der Stadt, das von den alten servianischen Mauern durchquert wird. Die Hotels Raito und Relais Paradiso an der Amalfiküste - das erste Hotel bietet einen atemberaubenden Blick auf den Golf von Salerno und Vietri sul Mare, das zweite ist eine private Villa für Gäste. Und das La Plage Resort, direkt vor der Isola Bella in Taormina, verfügt über einen eigenen Privatstrand.

"Define your Lifestyle" ist die Philosophie der Ragosta Hotels Collection. Ein engagiertes Service-Team, Gastfreundschaft und die lokale Kultur gehören zu dieser Marke ebenso wie prestigeträchtige Locations und Design & Architektur der Hotels und Zimmer. Die Gourmetküche präsentiert die ganze Vielfalt mediterraner Kochkunst. Hochwertige Spa-Einrichtungen runden die Angebotspalette ab und bieten genau den Komfort und Charme, den Reisende von heute so schätzen.

