

Pressemitteilung

60 Jahre Berlinale – interactive tools realisiert die Jubiläums-Inhalte der Website des Filmfestivals

Berlin, 18.01.2010. Die Berlinale begeht ihr diamantenes Jubiläum – 60 Jahre großes Kino, große Stars und große Emotionen bei allen Beteiligten. interactive tools hat diese Emotionen und Erinnerungen aus sechs Jahrzehnten für die Webpräsenz umgesetzt.

Dem Design der diesjährigen Berlinale entsprechend – alle je gezeigten Filme des Festivals abzubilden – grüßen, beglückwünschen und erinnern sich zahlreiche Stars und Freunde an das Festival. Mit Hilfe des Content Management Systems FIRSTspirit integrierte Videoplayer übermitteln die Botschaften der Prominenten. Chronologisch dokumentiert und visuell aufbereitet, können die 60 Jahre mittels Bildergalerie noch einmal Revue passieren. interactive tools konzipierte eine Flash-Bildergalerie, welche die seit 2003 entstandenen 812 Starportraits des Fotografen Gerhard Kassner medial präsentiert. Ganz persönliche Rückblicke bieten die Erlebnisse des Publikums – Geschichten, einzigartige Momente und Eindrücke werden in der Rubrik Flashback zusammengefasst. Aber auch die professionelle Berichterstattung findet ihre Beachtung. In Filmausschnitten werden amüsante, skurrile und bewegende Augenblicke aus der Historie der Berlinale wiedergegeben. Die komplette Umsetzung der Jubiläums-Inhalte konnte mit dem Content Management System FIRSTspirit erfolgen. Dies ermöglichte den besonderen Medienreichtum der Seiten sowie die Nutzung interaktiver Contentelemente.

über interactive tools GmbH:

interactive tools ist eine Agentur für digitale Medien mit dem Fokus auf nutzerzentrierte Online-Lösungen. Die 1997 gegründete Full-Service-Agentur entwickelt integrierte Kommunikationslösungen und digitale Anwendungen für Intranet, Extranet und Internet (u.a. für ARD Hauptstadtstudio, N24, ZF Friedrichshafen AG, ImmobilienScout24, WACKER Chemie AG, Cornelsen und die Berlinale).

Pressekontakt:

interactive tools GmbH
Agentur für digitale Medien
Stefanie Hodapp

Fon +49 30 72 62 77 - 900
Fax +49 30 72 62 77 - 901
presse@interactive-tools.de