

Pressemitteilung

MAILAND (Italien) / NEUSS, 19. April 2018

Geschmacks-Erlebnis

Dart erweckt Electrolux' verbesserte Customer Journey auf EuroCucina zum Leben

Als Reise zu großartigem Geschmack präsentiert sich der weltweit führende Hausgerätehersteller Electrolux auf der internationalen Küchenmesse EuroCucina vom 17. bis 22. April 2018 in Mailand. Die Inszenierung des Auftritts in Halle 11 Stand A19 B22 übernimmt erneut die D'art Design Gruppe.

Mit skandinavisch inspiriertem Design in hellem Holz und Naturtönen lädt der schwedische Konzern zu einer exklusiven Customer Journey ein: Die Erlebnis-Tour führt von assistierten Koch-Konzepten über Präzisions-Temperaturkontrolle bis hin zu innovativer Kühlschranks- und Geschirrspüler-Technologie. Live-Kochen wird mit einer gestalterischen Besonderheit präsentiert: Die große, zentrale Show-Cooking-Fläche ist als quadratische Bar angelegt mit Zugang sowohl vom öffentlichen als auch vom Hospitality-Bereich. Das unterstreicht Electrolux' Anspruch, mit Verbraucher- und Profi-Geräten dieselben hochwertigen Ergebnisse zu erzielen.

Wie schon bei der Swissbau im Januar transportiert der Stand auf der EuroCucina die neue visuelle Electrolux Identität: er kombiniert die offene, klare Architektur mit Fokus auf Details sowie mit authentischem Storytelling durch lebensnahe, zeitgemäße Dekoration und typografische Statements zum technologischen Nutzen. Erlebnis und Emotion verschmelzen so zu einer noch intensiveren Brand Experience.

„Die Arbeitsweise von Dart hat im Ergebnis ein großartiges Vorzeigeprojekt mit verbesserten und intensivierten Kundenerlebnissen ermöglicht, was Electrolux dabei hilft zu demonstrieren, welche Rolle Küchengeräte auf der Customer Journey der Küche spielen“, sagt Tom Astin, PR EMEA Electrolux. „Der durchdachte Einsatz von Materialien und die

Integration verschiedener Kommunikationskanäle – analog und digital – wird von uns sehr hoch geschätzt, ebenso wie die generelle Haltung von Dart, die bestmögliche Kundenerfahrung abzuliefern.“

(TEXTENDE: 1.956 Zeichen)



IMG_6697: Mit skandinavisch inspiriertem Design in hellem Holz und Naturtönen lädt der schwedische Konzern zu einer exklusiven Customer Journey ein.



IMG_6762: Die große, zentrale Show-Cooking-Fläche ist als quadratische Bar angelegt mit Zugang sowohl vom öffentlichen als auch vom Hospitality-Bereich.



IMG_6729: Electrolux neue Visual Identity: Eine Kombination aus offener, klarer Architektur mit Fokus auf Details sowie mit authentischem Storytelling.



IMG_6678: Lebensnahe, zeitgemäße Dekoration holt den Besucher ab, Erlebnis und Emotion verschmelzen zu einer noch intensiveren Brand Experience.

Daten und Fakten

Projekt:	Electrolux, EuroCucina 2018
Kunde:	Electrolux Hausgeräte GmbH
Design:	D'art Design Gruppe GmbH
Standort:	Mailand, Italien
Größe:	900 m ²
Link:	http://www.d-art-design.de/de/projekte/messe/electrolux-ec18.html

Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Copyrights bindend: D'art Design Gruppe/ Lukas Palik.

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Deutsche Telekom, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, innogy, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Thomas Kutz (Senior Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 02131 - 40 30 7 - 32
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de