



Schenk nur, was Du liebst

lovlee-Muttertagsumfrage 2018

Auch Mütter erwachsener Kinder wünschen sich eine kleine Aufmerksamkeit zum Muttertag

Fast alle Mütter sind sich einig: Ein Muttertagsgeschenk muss von Herzen kommen, das Geschenk an sich ist nebensächlich. Jede zweite Mutter sagt allerdings, dass sie mit der Muttertagsgestaltung ihrer inzwischen erwachsenen Kinder nicht ganz glücklich ist: Auch Mütter von erwachsenen Kindern wünschen sich zum Muttertag ein Dankeschön mit persönlicher Botschaft.

Hamburg, im April 2018 – Am 13. Mai 2018 ist Muttertag – und wie jedes Jahr ist die passende Geschenkidee zum Muttertag eine kleine Herausforderung ... Einfach nur den Klassiker „Blumen & Schokolade“ schenken oder vielleicht doch etwas persönlicher? lovlee, Online-Shop für liebevoll zusammengestellte Geschenke, hat Mütter von erwachsenen Kindern und erwachsene Töchter in Deutschland zum Thema Muttertag befragt*: 57 % der Mütter erwachsener Kinder erwarten zum Muttertag immer noch eine kleine Aufmerksamkeit – 84 % aller erwachsenen Töchter in Deutschland planen der Mutter auch ein Geschenk zu machen. Das passt also. Doch jeder vierten Tochter fehlt dafür immer noch eine gute Idee. Als beste Geschenke, die sie jemals bekommen haben, wird von den Müttern zwar Selbstgebasteltes genannt, doch nicht jedes erwachsene Kind hat dazu das Talent und möchte daher lieber etwas kaufen. Eigentlich ist es auch gar nicht schwer, ein schönes Geschenk zu finden, denn immer noch gilt: Mütter wünschen sich liebevolle Geschenke mit einer persönlichen Botschaft. Hoch im Kurs steht bei Müttern dabei das Thema „Kochen & Backen“, gefolgt von den Themen „Natur & Garten“, „Wohnen & Einrichten“ sowie „Wellness & Kosmetik“.

84 % der Töchter schenken zum Muttertag, doch nur 53 % der Mütter finden die Muttertagsgestaltung klasse

Die gute Nachricht: 97 % aller Mütter haben sich noch nie über ein Muttertagsgeschenk geärgert. Und eines steht für Mütter außer Frage: Das Geschenk muss von Herzen kommen, dann ist das Geschenk an sich eigentlich nebensächlich (85 % aller Befragten).

Das Wichtigste für die Mütter an ihrem Ehrentag ist das Zusammensein mit den Kindern (33 %). Doch etwas schenken möchte man natürlich auch! Fragt man erwachsene Töchter in Deutschland, ob sie zum Muttertag etwas schenken, so antworten 84 % mit ja! Rund 69 % planen zudem ihre Mutter am Muttertag zu sehen. Doch nur 53 % aller Mütter geben ihren Kindern die Schulnote 1 oder 2 für die Gestaltung des Muttertags. 28 % der Mütter bewerten diese sogar mit Schulnoten von 4 bis 6. Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage „was schenken?“ also umso mehr. Rund 25 % aller Töchter in Deutschland geben zudem zu, dass ihnen noch die passende Idee fehlt. Warum also nicht einmal die Mütter fragen, was sie sich wünschen?

* Quelle: lovlee.de befragte im März 2018 987 Mütter und Töchter (490 Mütter im Alter von 45 bis 65 Jahren und 497 Töchter im Alter von 18 bis 35 Jahren) zum Thema Muttertag 2018.



Schenk nur, was Du liebst

„Danke, Mama!“

Mütter wünschen sich Geschenke mit persönlicher Botschaft

Fragt man die Mütter nach ihren generellen Vorlieben, so sagen 43 % „Kochen & Backen“, 40 % „Natur & Garten“, 33 % „Wohnen & Einrichten“ und 32 % „Wellness & Kosmetik“. Wobei 51 % aller Töchter in Deutschland denken, das „Wellness & Kosmetik“ bei den Müttern das beliebteste Geschenkthema ist. 76 % aller befragten Mütter in Deutschland wünschen sich zudem ein Muttertagsgeschenk mit persönlicher Botschaft wie z. B. „Danke, Mama!“. Bei 74 % der Mütter würde auch eine Grußkarte mit einem eigenen Foto gut ankommen. Rund 71 % aller Mütter freuen sich über die Lieblingssüßigkeit, 67 % über Wellness- und Kosmetikartikel und für 63 % stehen liebevoll ausgesuchte Dekogegenstände hoch im Kurs.

Wo kaufen Töchter ihre Muttertagsgeschenke?

Stationärer Handel ist erste Wahl, aber dicht gefolgt von Online-Shops

Der stationäre Handel ist für 53 % aller Töchter immer noch die erste Wahl, wenn es um das Besorgen eines Muttertagsgeschenkes geht. So steuern u. a. 22 % einen Blumenladen an, 9 % Parfümerien und Kosmetikgeschäfte, 6 % Drogerien. Etwa 39 % jedoch ziehen einen Einkauf im Internet vor (allein bei Amazon kaufen ca. 28 %). Rund 69 % der Töchter werden ihre Mutter am 13. Mai sehen und können das Geschenk persönlich überreichen. 70 % aller Töchter, die ihre Mutter nicht sehen werden, könnten sich vorstellen, ein Geschenk online zu kaufen und es auch direkt an die Mutter schicken zu lassen. So können sie dem Wunsch nachkommen, ihrer Mutter dennoch eine kleine Aufmerksamkeit zukommen zu lassen. Denn diese kleine Aufmerksamkeit ist das, was sich viele Mütter laut lovlee-Umfrage zum Muttertag wünschen.

Die Details der Umfrage finden Sie unter lovlee.de/muttertagsgeschenke/umfrage.

Passend zu den Interessen der Mütter in Deutschland hat lovlee Muttertagsgeschenksets zusammengestellt. Bitte finden Sie eine Auswahl dazu auf den nachfolgenden Seiten bzw. unter lovlee.de/muttertagsgeschenke.

lovlee – Schenk nur, was Du liebst

Seit Valentinstag 2017 begeistert lovlee.de Menschen in Deutschland und Österreich mit handverlesenen und stilvollen Geschenkideen. Das Herz des jungen Start-Ups schlägt für kleine Überraschungen und große Gefühle. Mit viel Liebe zum Detail ist das lovlee-Team stetig auf der Suche nach feinen Manufakturen und hochwertigen Marken, die zu individuellen Geschenksets komponiert werden. Jedes der Geschenke ist handverpackt und mit einer hochwertigen Schleife versehen. Eine Grußkarte mit persönlicher Botschaft des Schenkers ergänzt das Geschenk perfekt und verwandelt dieses in eine ganz persönliche Überraschung. Der lovlee Geschenkservice wird von der Lieferung zum Wunschtermin abgerundet. So schön kann Schenken sein!

Weitere Informationen unter lovlee.de. Abdruck honorarfrei, Fotonachweis: lovlee.de

Kontakt

PILA UND TÜDELÜT UG
Kerstin Altmann
PR-Beratung
St. Georgstraße 1
20099 Hamburg
Telefon: +49(0)176-20835996
E-Mail: k.altmann@pila-tuedeluet.de

PurePresents GmbH
Marie-Louise Kalkman
Marketing Leitung
Gutenbergring 53
22848 Norderstedt
Telefon: +49(0)40-52868589
E-Mail: mlkalkman@purepresents.de

lovlee-Muttertagsumfrage 2018

Muttertag-Geschenktrends 2018

Passend zu den beliebtesten Trendthemen von Müttern in Deutschland* hat lovlee Muttertagsgeschenksets zusammengestellt – wohl durchdacht, originell, mit viel Liebe zum Detail arrangiert und mit Grußkarten für persönliche Botschaften. Kurzum: Geschenke, die von Herzen kommen!

Sowohl bei Müttern als auch Töchtern sind Geschenke aus dem Themenbereich „Me Time“ am beliebtesten, dicht gefolgt von „Green Leaves“ und „Metallic Glam“.

Viele weitere Geschenkideen unter lovlee.de/muttertagsgeschenke/ideen.

Alle Abbildungen sind auch als Pressefotos zum honorarfreien Abdruck erhältlich. Sprechen Sie uns einfach an!
Weitere Informationen unter lovlee.de. Fotonachweis: lovlee.de

Trend 1: Me Time



Me Time! Wellness und Entspannung zum Muttertag – und für viele weitere schöne Stunden! Frisches Leinen, zarte Düfte und weiche Farbtöne sorgen für kleine Momente der Ruhe. Kuschelige Plaid, Duftkerzen oder ein leckerer Tee für eine Auszeit zwischendurch machen glücklich.



Geschenkset „Süße Verwöhnung“
19,00 Euro (zzgl. Versand)



Geschenkset „Spa Treatment“
29,00 Euro (zzgl. Versand)

* Siehe Presstext zur lovlee-Muttertagsumfrage 2018. lovlee.de befragte im März 2018 987 Mütter und Töchter (490 Mütter im Alter von 45 bis 65 Jahren und 497 Töchter im Alter von 18 bis 35 Jahren) zum Thema Muttertag 2018.

Trend 2: Green Leaves



Dschungel-Feeling für die vier Wände! Palmendrucke und zarte Grün-Töne sind im Trend. Zimmerpflanzen wie Ananas und Monstera sorgen zusammen mit Postern und anderen Accessoires für moderne Farbakzente in den vier Wänden. Aber auch edle Accessoires wie grüne Glasvasen oder hübsche Kaffeetassen bringen viel gute Laune.



Geschenkset „Tropical Dream“
22,00 Euro (zzgl. Versand)



Geschenkset „Think happy, be happy“
29,00 Euro (zzgl. Versand)

Trend 3: Metallic Glam



Glamouröse Hollywood-Akzente und schimmernde Highlights mit Wohn- und Deko-Geschenken zum Muttertag aus Kupfer, Gold und anderen Metallic-Tönen. Elegante Vasen, Teelichter oder eine hübsche Schale in Ananas-Form. Auch das Mischen der Metallic-Töne ist jetzt erlaubt und sorgt für einen besonderen Eyecatcher!



Geschenkset „Super Mum“
19,00 Euro (zzgl. Versand)



Geschenkset „You & Me & Pineapple“
20,00 Euro (zzgl. Versand)