

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

April 2018

BackstageTour am Nürnberger Volksfest

Nürnberg – ORANGE meets Tradition: Das Nürnberger Volksfest erreichte im Frühjahr 2018 nach zwei Wochen einen neuen Rekord von 2,2 Millionen Besuchern. Der UnternehmerClub ORANGE, durfte im Rahmen einer Backstage-Tour einen außergewöhnlichen Blick hinter die Kulissen werfen.

Was für die Besucher so einfach aussieht und Spaß macht, wird durch präzise Planung des süddeutschen Schaustellerverbandes der rund 170 Aussteller auf dem zweitgrößten Volksfest in Bayern koordiniert. Von Unternehmer zu Unternehmer erfuhren die Mitglieder des UnternehmerClub ORANGE, welche beeindruckenden Leistungen die verschiedenen Aussteller von Fahrgeschäften, Festzelten und Imbissständen in dieser Zeit vollbringen. Sie leben und lieben das Schaustellergeschäft und sind meist traditionsreiche Familienunternehmen, die seit Generationen ihr Wissen und ihre Philosophie weitergeben. Bestes Beispiel ist Tourguide Helmut Dölle, der mit Stolz sein Familienunternehmen an die achte Generation übergibt.

Die Mitglieder des UnternehmerClub ORANGE bekamen viele Informationen, spannende Geschichten und historische Fakten rund um das Nürnberger Volksfest am Dutzendteich zu hören. Beispielsweise seit wann es das Volksfest gibt, Auf- und Abbauzeiten, die Gewährleistung der Sicherheit von Attraktionen und Besucher oder die Kontrollen der Qualität von Speisen und Getränken durch das Gesundheitsamt. Sabine Michel, Initiatorin des UnternehmerClub ORANGE, war begeistert: „Die Aussteller leisten Beeindruckendes. Vollkommen neu für mich waren die hohen Auflagen des Gesundheitsamtes, die hier mindestens einmal pro Woche Kontrollen an jedem Imbiss vornehmen. Die Frische schmeckt man einfach und bekommt alles mit einem Lächeln auf den Lippen serviert.“

Auf dem 1.114 Meter langem Rundgang über das Volksfest testeten die Teilnehmer zahlreiche Attraktionen auf Herz und Nieren. Sie kamen in den Genuss von Freifahrten auf dem 50 Meter hohen Willenborg Riesenrad, beim nassen Vergnügen auf der Wildwasserbahn Piratenfluss oder beim turbulenten Abenteuer im Laser Pix Paradies, Deutschlands erster transportabler interaktiver Bahn. Natürlich kam bei der dreistündigen Backstage-Tour die Verköstigung nicht zu kurz: angefangen von ofenfrischen Krapfen, selbstgemachtem Eis über Crêpes, Flammkuchen bis zu speziellen Schnapskreationen und erfrischendem Bier. Die Tour ließen die Gäste des UnternehmerClub ORANGE im Hax´n Liebermann bei der Familie Friedrich Stahlmann mit original fränkischer Küche ausklingen.

Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Längenstraße 14
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Für diesen tollen Einblick muss man den Ausstellern danken, die sich an einem stressigen und sehr langen Arbeitstag Zeit für alle Fragen genommen und natürlich für eine Portion Spaß und Vergnügen gesorgt haben.

Der UnternehmerClub ORANGE ist ein branchenübergreifendes Netzwerk von Unternehmern, Geschäftsführern und allen, die sich als Vordenker verstehen. Das Ziel ist die Förderung des Netzwerkgedankens mit nachhaltiger Kommunikation und fruchtbarem Erfahrungsaustausch sowie der Auf- und Ausbau von Beziehungen.

Weitere Infos und Fotos zum UnternehmerClub ORANGE finden Sie unter www.club-orange.info

Bildunterschrift:

9854: Backstage Tour am Nürnberger Volksfest 2018 mit dem UnternehmerClub ORANGE. (Bild: SMIC! Events & Marketing)

373: Zahlreiche Schmankerl-Proben und Testfahrten machten die Backstage Tour zu einem außergewöhnlichen Erlebnis. (Bild: SMIC! Events & Marketing)

741: Sabine Michel und ihre Unternehmer durften die Wildwasserbahn Piratenfluss testen. (Bild: SMIC! Events & Marketing)

Dieser Text hat 3.032 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Kontakt:

SMIC! Events & Marketing GmbH

Nicole Burkhardt

Längenstraße 14

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000

Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090

E-Mail: nicole.burkhardt@smic-marketing.de

Internet: www.smic-marketing.de

Sales. Marketing. Information. Communication.