



SIEG BEIM BERG-PITCH: MATCHING BOX STÜRMT GIPFEL



Mit seinem persönlichkeitsbasierten Recruiting überzeugte das HR-Startup matching box Jury und Publikum und gewinnt die vierte Ausgabe des Berg-Pitches.

Solingen, 25. April 2018 - Das HR-Tech Startup matching box aus Düsseldorf gewinnt das Finale des Berg-Pitches am Mittwochabend in Solingen mit seinen Recruitingslösungen auf Persönlichkeits- und Unternehmenskulturbasis. Vor etwa 200 interessierten Zuschauern, Unternehmern und Solingens Oberbürgermeister Tim Kurzbach setzte matching box sich gegen drei Final-Konkurrenten durch und sicherte sich so das mit 4.000 Euro dotierte Preisgeld sowie viele startupfördernde Leistungen. In einer kurzen, acht Minuten langen Präsentation sowie in einer sechsminütigen Fragezeit stellte Benjamin Pieck, Gründer und Geschäftsführer von matching box, die Geschäftsidee, Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit seines Startups speziell für den B2B-Bereich vor. Einfluss auf das Endergebnis nahm neben einem Publikums-Voting insbesondere auch die Wertung einer sechsköpfigen Jury aus Startup- und Wirtschaftsexperten der Region.

Der von coworkit – Coworking Space Solingen initiierte und im Hause der codecentric AG veranstaltete Berg-Pitch gilt als das größte Pitch-Event im Bergischen Land. Mit dem Leitbild „Startups meets Mittelstand“ verfolgt der Berg-Pitch das Ziel, mitunter gestandene Unternehmerinnen und Unternehmer der Region mit den ambitionierten Startups zu vernetzen und so neue Synergien und Profitfelder im Bereich der Digitalisierung zu schaffen. Bereits Anfang April fand zu diesem Anlass ein Vorentscheid statt, in dem sich neben matching box auch die Startups nyrus (automatische Bilderkennung), FoxBase (digitale Vertriebslösungen) und Neuland Agronomics (Micro-Plantagen für medizinischen Cannabis) als Finalisten durchsetzten.