

Wertsteigerung der Immobilie mit Lumon Balkon- und Terrassenverglasungen

Zukunftssicher sanieren, aufwerten und Energie sparen

Leinfelden-Echterdingen, im April 2018 – **Die Immobilienpreise in Deutschland steigen stetig – nicht nur für Neubauten. Somit ist es bei bestehender Bausubstanz wichtig, dessen Wert zu erhalten oder sogar zu erhöhen. Gerade Möglichkeiten zur effizienten Energieeinsparung tragen zur Wertsteigerung bei. Hier bietet Lumon, der finnische Experte für rahmenlose Balkon- und Terrassenverglasungen, Lösungen, die Sanierungsarbeiten beschleunigen und dabei helfen Heizenergie einzusparen. Diese eleganten Systeme aus Glas und Aluminium bewahren das architektonische Erscheinungsbild und fügen sich harmonisch in alle Gebäudestrukturen ein. Durch Vorteile wie Energieeinsparung, Wetter- und Schallschutz steigert solch eine Fassadensanierung den Wert der Immobilie und verlängert deren Lebensdauer.**

Nicht nur die Lage ist für den Wert einer Immobilie von hoher Bedeutung – Zustand und Ausstattung der Gebäude spielen eine immer größere Rolle. Eine energetische Sanierung mit hochwertigen Materialien ist daher in vielerlei Hinsicht gewinnbringend. Das Energieeinsparpotenzial ist bei vielen Gebäuden häufig höher als erwartet. Gerade die Heizenergiekosten lassen sich durch ein Lumon Verglasungssystem am Balkon erheblich reduzieren. Parallel erreichen die Produkte auch in Sachen Lärmschutz beste Werte.

Dabei müssen Planer und Nutzer nicht befürchten, dass das Glas den Blick nach außen verhindert oder die Fronten der Gebäude unschön verändert. Ganz im Gegenteil: die Systeme harmonisieren durch ihr rahmenloses Design perfekt mit der

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-
marketing.com

Immobilie und unterstreichen die Architektur, ohne sie zu verdecken. Das einfache Handling der Dreh-/Schiebe-Verglasungen ermöglicht zudem eine platzsparende und unkomplizierte Öffnung der Glasfronten – ganz oder auch nur teilweise.

Mehr Wohnkomfort, mehr Wert

Natürlich sind gerade bei Wohnkomplexen Objekte mit Balkonen sehr gefragt und erhöhen damit den Immobilienwert. In den Sommermonaten verbringt man auch zu Hause seine Zeit gerne an der frischen Luft. Aber wie sieht es in den kälteren Monaten des Jahres aus? Hier bietet ein verglaste, wandelbarer Balkon viele Vorteile. Der Raum lässt sich länger nutzen, Möbel sowie die meisten Pflanzen können ganzjährig auf dem verglasten Balkon stehen gelassen werden und der Wohnkomfort erhöht sich dadurch deutlich. Das wirkt sich positiv auf den Immobilienwert aus. Denn je höher die Energieeffizienz, je hochwertiger die Materialien und langlebiger die ganze Fassade, desto höher die Energieeinsparungen, der Wohnkomfort und die nachhaltige Beständigkeit. Auch die Instandhaltung wird somit einfacher und günstiger, da die Bausubstanz hinter dem Balkon nicht ständig Wind und Wetter ausgesetzt ist und dadurch weniger beansprucht wird.

Weitere Informationen zum Unternehmen, zur Planung, zu Referenzen sowie zum Thema Energieeinsparung sind unter folgenden Links abrufbar:

www.lumon.com/de/geschaeftskunden/referenzen
www.lumon.com/de/group/corporate-responsibility/energieeinsparung

www.youtube.com/user/LumonDeutschland
www.linkedin.com/company/lumon-deutschland-gmbh

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

Über Lumon

In Deutschland spezialisiert sich die Firma seit über 20 Jahren sowohl im Projektgeschäft als auch im Privatkundenbereich auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Terrassenverglasungen sowie Glasgeländern und Aluminiumstrukturen. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem Schallschutz dienen und dabei helfen Energie einzusparen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Als Pionier auf diesem Gebiet hat sich Lumon der Entwicklung begehrenswerter, eleganter, haltbarer und vor allem nutzerfreundlicher Produkte verschrieben. Lumon hat sich zum Ziel gesetzt, den Wohnkomfort der Kunden zu maximieren. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Finnland. Exportländer sind neben Deutschland auch Schweden, Norwegen, Spanien, Schweiz, Frankreich, Russland und Kanada. www.lumon.de

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com