

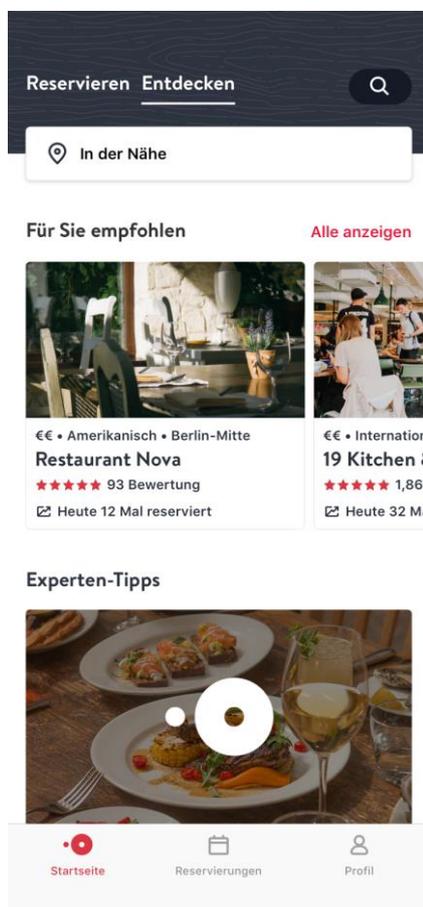


OpenTable stellt kurzentschlossenen Gästen ein neues, dynamisches App-Design zur Verfügung

Der neue Startbildschirm erleichtert es Gästen, verfügbare Restaurants in der Nähe zu finden, dort einen Tisch zu reservieren und mithilfe individueller und fachkundiger Empfehlungen neue Spots zu entdecken.

Frankfurt am Main, 3. Mai 2018 - [OpenTable](#), der weltweit führende Anbieter von Online-Restaurant-Reservierungen und Teil der [Booking Holdings, Inc.](#) (NASDAQ: [BKNG](#)), gab heute den Launch seiner neugestalteten App bekannt, mit deren Hilfe Gäste nun noch einfacher Restaurants entdecken und reservieren können.

Der neue, dynamische Startbildschirm verfügt über zwei Registerkarten: Reservieren und Entdecken. Die Registerkarte „Reservieren“ zeigt die Restaurant-Optionen basierend auf dem Standort des Nutzers, der Tageszeit der Suche sowie der Restaurantverfügbarkeit in dem neuen Kartenlayout „Jetzt und Hier“ an. Diese Funktion ist ideal für alle, die unterwegs und gerade in diesem Moment auf der Suche nach dem perfekten Restaurant sind. Die Registerkarte „Entdecken“ bietet den Nutzern personalisierte Restaurantempfehlungen, die auf ihren vergangenen Restauranterlebnissen sowie ihren Vorlieben basieren.



„Heute möchte jeder alles auf Abruf verfügbar haben – die Entscheidung, wo man essen geht, ist hier keine Ausnahme“, so Prasad Gune, Senior Vice President, Product von OpenTable. „Wir haben uns die Reservierungsdaten unserer Nutzer angesehen und dabei einen drastischen Anstieg an Personen festgestellt, die direkt im Moment der Nutzung essen gehen wollten. Basierend auf diesem Trend haben wir unsere App neu gestaltet: Das neue Design garantiert eine schnelle und intuitive Handhabung, um direkt die besten Restaurants für jeden Anlass zu entdecken und zu reservieren.“

Der neue Startbildschirm mit zwei Registerkarten verbessert die Benutzerfreundlichkeit und ermöglicht dem Gast einen schnelleren Zugriff auf wichtige Funktionen wie Restaurantinformationen, Empfehlungen, Art der Küche oder Lagekarten. Für Nutzer, die sofort reservieren möchten, bietet die Registerkarte „Reservieren“ die Möglichkeit, die Umgebung mit Hilfe des Kartenlayouts zu scannen, Bewertungen zu lesen, Fotos anzuschauen und verschiedene Restaurantoptionen in der Nähe zu finden. Diejenigen, die das Angebot von OpenTable erkunden möchten, können sich über die Registerkarte „Entdecken“ von ortsspezifischen Restaurantempfehlungen, einer individuellen und fachkundigen Auswahl sowie zusammengestellten Rubriken, wie beispielsweise „New & Hot“ oder „Great for Brunch“, inspirieren lassen.

Das App-Update von OpenTable ist weltweit ab sofort für alle iOS-Benutzer der OpenTable-App verfügbar. Die Android-Unterstützung wird in Kürze eingeführt.

Um mehr über die Veränderungen des neuen OpenTable Startbildschirms zu erfahren, schauen Sie sich dieses Video an: <https://youtu.be/FiQFezMmgHM>.

Über OpenTable

[OpenTable](#), Mitglied der Bookings Holdings, Inc. (NASDAQ: BKNG), ist der weltweit führende Anbieter für Online-Restaurant-Reservierungen, über den weltweit mehr als 25 Millionen Gäste monatlich bei über 45.000 Restaurants reservieren. Das OpenTable-Netzwerk bringt Gäste und Restaurants zusammen. Es hilft Gästen, den perfekten Tisch zu finden und zu reservieren und bietet Gastronomen die Möglichkeit, ihr Serviceangebot zu personalisieren, so dass die Gäste gerne wiederkommen. In Deutschland ist OpenTable seit 2007 vertreten. Dort nutzen rund 2.400 Restaurants die OpenTable-Technologie und bieten eine Tischreservierung über [OpenTable.de](#) und mobile Apps an. Mit dem OpenTable-Service können Kunden nach freien Tischen in Restaurants suchen, Restaurants anhand geprüfter Bewertungen, Speisekarten und anderen hilfreichen Informationen auswählen und im Handumdrehen einen Tisch reservieren. Neben der Unternehmens-Website und den mobilen Apps unterstützt OpenTable Reservierungen für rund 600 Partner, darunter viele der beliebtesten globalen und lokalen Marken im Internet. Den Gastronomen ermöglicht OpenTable ihre Reservierungen zu verwalten, ihre Arbeitsprozesse zu vereinfachen und ihren Service zu verbessern. Seit der Gründung im Jahr 1998 hat OpenTable weltweit bereits 1,5 Milliarden Gästen zu einem Tisch verholfen, allein in Deutschland sind es über 26 Millionen. Der Firmensitz befindet sich in San Francisco, Kalifornien, und der OpenTable-Service ist in über 20 Ländern verfügbar, u.a. in Australien, Kanada, Deutschland, Irland, Japan, Mexiko, Großbritannien, den Niederlanden und den USA.

Weitere Informationen über OpenTable erhalten Sie hier:

Grayling Deutschland GmbH / OpenTable Pressestelle

Anna Härle

Tel.: 069-96221994

Mail: opentable.presse@grayling.com

Web: www.opentable.de

Facebook: www.facebook.com/OpenTableDE