



Buxtehude, 09.05.2018

## Presseinformation

### **Total Exhibition & Event Support “made by miv”**

Kundenorientiert – Rundum-Sorglos-Dienstleistungspaket – Maximale Effizienz

Seit 2008 unterstützt der Total Exhibition & Event Support (TEES) der Moritz Innovationen Vertriebs KG (MIV) aus Buxtehude bei Hamburg Unternehmen bei ihrer Beteiligung an Fachmessen, Kongressen und Ausstellungen. Im Rahmen eines professionellen Messe-/Veranstaltungsmanagements beinhaltet TEES maßgeschneiderte Dienstleistungen aus einer Hand für die optimale Präsentation eines Unternehmens.

#### **Weniger Kosten pro Veranstaltung**

Standmiete, Messebau, Transport-, Personal- und Reisekosten sind zentrale Faktoren und schlagen zu Buche: Das Rundum-Sorglos-Service-Paket TEES erzielt deutlich niedrigere Kosten pro Messebeteiligung, da alle Aktivitäten wirtschaftlich und in sinnvoller chronologischer Folge vernetzt werden. TEES-Kunden partizipieren an Organisation, Einkauf & Logistik und den frischen Ideen sowie der Zuverlässigkeit der MIV und ihrer Partner. Ihr Wissen, ihre Erfahrung, Kompetenz und interkulturelle Kenntnis wird in TEES gebündelt. So entstehen Kostenvorteile, die an alle Kunden unter dem TEES-Dach weitergegeben werden. Ganz nebenbei werden behindernde Abläufe und Prozesse reduziert oder beseitigt.

TEES-Kunden wählen die gewünschten Dienstleistungen nach einem Baukastenprinzip. Dabei ist TEES so flexibel konfiguriert, dass jederzeit auch spezifische Wünsche und Anforderungen erfüllt werden können.

#### **Jeder macht, was er am besten kann ...**

Schnell wird aus dem Messeauftritt im Laufe der Organisation ein komplexes Gebilde an Prozessen, Ansprechpartnern und Kosten. Es entpuppt sich ein Vollzeitjob für Wochen: Angefangen bei dem Entwurf eines Messestandes, Abstimmung, Koordination, Formalitäten, Catering, Logistik, Vorort-Service, Unterkünfte, Tickets, Transport und Controlling. TEES bringt wertvolle Kapazitäten zurück ins Unternehmen, um sich auf die bevorstehende eigene Firmenpräsentation vorzubereiten. So macht jeder, was er am besten kann: MIV organisiert und die TEES-Kunden konzentrieren sich weiterhin auf ihr Kerngeschäft.

### **Rechtzeitig Projektmanagement starten**

Es stehen auch Broschüren, Flyer, Messegrafiken, Streuartikel, moderierte Produktpräsentationen und die Pressearbeit auf der Agenda: MIV unterstützt mit seinem Netzwerk professioneller Unternehmen bei all diesen Bausteinen; beispielsweise im Bereich der Pressearbeit, um im Vorfeld und Nachgang viele Multiplikationskanäle für einen optimalen PR-Erfolg zu erreichen. Wer also eine positive Messe-Rendite anstrebt, sollte frühzeitig die Chance nutzen, mit zuverlässigen und kompetenten Partnern zusammenzuarbeiten. Für MIV ist das Ende einer Veranstaltung bereits der Beginn der nächsten; nur so werden Standflächen optimiert und Wünsche frühzeitig beim Veranstalter platziert.

### **Grünes Innenleben**

TEES stellt vom ersten Gespräch bis zum Projektabschluss auch ökologische Aspekte in den Vordergrund: Gruppenbuchungen statt individueller Anreise, öffentlicher Nahverkehr statt Einzeltaxis oder das vollständige Abschalten von Elektrogeräten während der Nacht. Damit erhöht MIV Transparenz und Zuverlässigkeit ihres Handelns ohne Qualität, Komfort, Praktikabilität oder Finanzen außer Acht zu lassen. MIV ist Unterstützer und Förderer dieses Gedankens und wird dies in Zukunft weiter ausbauen. Effektives grünes Management bedeutet, eine messbare Bilanz zu generieren. Dazu sind auch faire Partner im In- und Ausland unerlässlich, um Lernprozesse und Fortschritte in unterschiedlichen Ländern anzustoßen.

### **Den Wert Ihres Auftritts verbessern!**

Ohne hektische oder chaotische Vorbereitungsphasen können TEES-Kunden die Zeit vor der Messe maximal nutzen, um die eigene Messeperformance zu verbessern. Entspannt Gespräche führen, Kontakte generieren und die strategische Botschaft an die Besucher zu transportieren, steht ab Veranstaltungsbeginn im Vordergrund und MIV sorgt mit Professionalität und Verlässlichkeit für einen reibungslosen Weg dorthin.

### Für weitere Fragen und Bildmaterial:

Renate Sockolowsky Kommunikationsberatung  
Godfroydstraße 7  
47906 Kempen / Deutschland  
Tel.: +49 (0) 21 52 / 96 95 161  
Mob.: +49 (0) 178 286 40 10  
Email: [info@sockolowsky.de](mailto:info@sockolowsky.de)