

Pressemitteilung

CROWDCONSULTANTS stellt neuen deutschen Rekord auf „Unternehmen des Jahres“ erhält 13 Trophäen bei den German Stevie Awards 2018

Berlin, 27. April 2018 – Die Berliner Unternehmens- und Personalberatung CROWDCONSULTANTS 360 GmbH wurde zum Unternehmen des Jahres 2018 gekürt. Erstmals in der Geschichte der German Stevie Awards gingen insgesamt 13 Trophäen allein an einen Preisträger. Die Jury beurteilte: elfmal Gold, einmal Silber und einmal Bronze.

Verliehen wurde der hochkarätige Wirtschaftspreis von Michael Gallagher, Gründer und Präsident der Stevie® Awards. 200 geladene Gäste aus den Reihen der deutschen Wirtschaft wohnten der Preisverleihung im Hotel Adlon in Berlin bei. Nachrichtensprecherin Leslie Nachmann moderierte den Abend und zeichnete Leistungen von Unternehmen wie AOK, Axa, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Deutsche Post DHL, EnBW Energie Baden-Württemberg, Koenig & Bauer, SAP, Sixt oder Voith aus.

Jury kürt CROWDCONSULTANTS zum Champion des Abends

Doch es war das Startup aus Berlin, das wie keine andere Organisation mit Preisen ausgezeichnet wurde. Schon nach kurzer Zeit hat sich die crowdbasierte Unternehmens- und Personalberatung zu einem erfolgreichen Vorreiter in Sachen Consulting 4.0 entwickelt. Gründer Peter Bachsleitner und sein Team nahmen darum allein 11 Gold Stevies in Empfang als und für

- Unternehmen des Jahres - Unternehmensdienstleistungen
- Startup des Jahres
- Schnellst wachsendes Unternehmen des Jahres bis zu 100 Mitarbeiter
- Bestes neues Produkt oder Dienstleistung - B2B
- Manager des Jahres - Internet sowie
- Manager des Jahres - Neue Medien - jeweils an Damiano Albrecht, Chief Executive Officer
- Einzelunternehmer des Jahres sowie
- Unternehmer des Jahres - Unternehmensdienstleistungen - jeweils an Peter Bachsleitner, Mehrheitsgesellschafter und Chairman
- Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources
- Team des Jahres im Bereich Human Resources

Mit so vielen Trophäen bedacht gab es für CROWDCONSULTANTS auch noch den wichtigsten Award, den Grand Stevie Award als Unternehmen des Jahres.

„Wir fühlen uns ausgezeichnet“ meinte Peter Bachsleitner, Gründer und Chairman der CROWDCONSULTANTS anlässlich der Preisverleihung. „Wir haben mehr Preise erhalten als wir derzeit heute fest angestellte Mitarbeiter haben. Für uns ist das die besondere Bestätigung unseres Geschäftsmodells. Wir setzen darauf, ein Netzwerk von Experten zu schaffen, die lieber flexibel als kompetente Freelancer arbeiten anstatt eine permanente Festanstellung anzustreben. Den Nutzen haben unsere Kunden.“

Geschäftsmodell überzeugte

Am innovativen Geschäftsmodell überzeugte die Jury: Erstens die projektspezifische Personalbeschaffung über Crowdsourcing im Social Media und im eigenen Expertennetzwerk. Zweitens die bewusst generationsübergreifend eingesetzten Projektteams von jungen Digitalexperten und ehemaligen Topmanagern. Drittens die konsequente Digitalisierung mit einer virtuellen Infrastruktur nach den Prinzipien der Sharing Economy, womit das bewusste Teilen von Expertenwissen, Infrastruktur und Informationen auf Zeit über eine Plattform gemeint ist. Kunden können so bei der Personalbeschaffung, Beratung und Umsetzung weitaus agiler, nachhaltiger sowie zu attraktiveren Konditionen unterstützt werden, als dies klassische Modelle von Beratungsunternehmen leisten können.

„Unsere Flexibilität und unsere Einsatzgebiete nehmen mit der Vielfalt und der langjährigen Erfahrung unserer Executives laufend zu. Immer mehr ehemalige Unternehmenslenker schließen sich unserem Netzwerk an“, freut sich Damiano Albrecht, Mitgründer und Geschäftsführer. „Sie haben Freude daran, mit jungen Talenten zusammenzuarbeiten und auch nach einer erfolgreichen Karriere ihre Fähigkeiten und ihr Wissen Startups oder größeren Unternehmen bei wichtigen Projekten zur Verfügung zu stellen.“

Über CROWDCONSULTANTS

Die CROWDCONSULTANTS 360 GmbH wurde im Sommer 2016 in Berlin von den Digital Natives Damiano Albrecht und Stefan Heidloff sowie den ehemaligen Top-Executives Torsten Ecke und Peter Bachsleitner gegründet. Sie verstehen sich als generations-, branchen- und funktionsübergreifende Unternehmens- und Personalberatung, die konsequent auf Digitalisierung, Crowdsourcing und die Prinzipien der Sharing Economy setzt. Beratungsschwerpunkte bilden bisher die professionelle Begleitung erfolgreicher Startups wie Acrolinx oder MACHTfit sowie die Umsetzung digitaler Transformationen bei Unternehmen wie BorgWarner, European Space Agency, ING Bank, Koenig & Bauer oder Volkswagen.

Über Stevie Awards

Die www.StevieAwards.com zeichnen seit 2003 herausragende Leistungen von Unternehmen und den Menschen, die hinter diesen Unternehmen stehen aus. Neben den German Stevie Awards (mit über 80 Kategorien) gibt es noch die Asia-Pacific Stevie Awards, die American Business Awards, die International Business Awards, die Stevie Awards for Women in Business, die Stevie Awards for Great Employers und die Stevie Awards for Sales & Customer Service. Zusammen erhalten die Stevie Awards Programme jedes Jahr über 10.000 Bewerbungen von Organisationen aus mehr als 60 Ländern, die jeweils durch unterschiedliche Fachjurys bewertet werden. Eine Übersicht über alle Preisträger der German Stevie Awards 2018 und früherer Jahre finden Sie unter:

<https://stevieawards.com/gsa/2018-gewinner-der-german-stevie-awards>

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Dr. Elke Neujahr

elke.neujahr@crowdconsultants.com

+49 172 97 00 605