



## PRESSEMITTEILUNG

# STRYKZ Token werden über Gibraltar Blockchain Exchange ausgegeben

**Berlin, 24.05.2018** – Stryking Entertainment GmbH gab heute bekannt, ihren kommenden STRYKZ Token Sale in Kooperation mit der Gibraltar Blockchain Exchange (GBX) durchzuführen. Stryking wird zu den ersten Unternehmen gehören, die ihren Token über das *GBX GRID* ausgeben, wobei der Token nach dem Ende des öffentlichen Token Sale Events auch an der GBX Börse notiert sein wird. Das öffentliche Token Sale Event soll zum Anfang der Fußballweltmeisterschaft am 15. Juni 2018 starten und einen Betrag von 20 Mio. USD aufbringen.

Stryking ist der Entwickler und Betreiber der Fantasy Sports Plattform *Football-Stars*. Mit der Einführung von STRYKZ strebt Stryking die Dezentralisierung seiner Plattform an, um ein konsequent benutzerzentriertes Spielerlebnis zu schaffen. Neben einer offiziellen Bundesliga-Lizenz und Partnerschaften mit dem deutschen Fußball-Magazin *kicker* und *sportdigital.tv*, präsentierte Stryking kürzlich Fußball-Legende Luís Figo als ersten offiziellen Markenbotschafter für *Fußball-Stars*. Unterstützt von ihrer Sponsor Firm True Global Ventures meisterte Stryking den strengen Bewerbungsprozess der GBX und erreichte den nächsten Meilenstein auf dem Weg zum Token Sale.

Die Gibraltar Blockchain Exchange ist eine Tochtergesellschaft der Gibraltar Stock Exchange (GSX), einer von der EU regulierten Börse. Anfang des Jahres erregte die GBX mit ihrem eigenen Token-Verkauf viel Aufmerksamkeit. Über 21 Millionen Dollar wurden im Vorverkauf aufgebracht, während der Public Sale innerhalb von 9 Sekunden ausverkauft war. Die GBX strebt den Aufbau einer weltweit führenden institutionellen Token-Verkaufsplattform an, die von einer lizenzierten Börse betrieben wird und an der Unternehmen, Händler und Investoren teilnehmen können. Mit einer Reihe von Regeln zur Durchführung eines Token-Verkaufs schafft die GBX einen neuen Industriestandard für das Verhalten der Emittenten. Die GBX regelt die fortlaufenden Verpflichtungen der Token-Herausgeber gegenüber den Inhabern ihrer Token, und stellt sicher, dass den Aussagen des White Papers nachgekommen wird.

**Dirk Weyel, Gründer und CEO von Stryking**, sagte: "Wir freuen uns, der Gibraltar Blockchain Exchange Plattform beizutreten, um unser bevorstehendes STRYKZ Token Sale Event zu veranstalten. Es ist eine großartige Gelegenheit für uns, das bestehende Netzwerk und die Best Practices der institutionellen Plattform der GBX zu nutzen. Wir sind der festen Überzeugung, dass bestimmte Due-Diligence-Prüfungen und Hintergrundchecks für die Krypto-Community von Vorteil sind, da sie als zusätzliche Sicherheit dienen und das Vertrauen potenzieller Token-Käufer stärken."



"Bei GBX bauen wir eine Listing-Umgebung auf, die auf Best Practices und Industriestandards basiert, welche von der GSX übernommen wurden. Wir möchten den Token-Käufern die Gewissheit geben, dass alle Projekte, die sie an unserer Börse sehen, eine Prüfung durch eine Sponsorenfirma und unseren strengen Bewerbungsprozess durchlaufen haben. Es ist eine große Freude, Stryking im GBX GRID willkommen zu heißen. Wir können es kaum erwarten, zu sehen, wie sich ihr preisgekröntes Projekt entwickelt", sagte **Nick Cowan, CEO von GBX**.

**Dusan Stojanovic, Direktor von True Global Ventures**, fügte hinzu: "Wir sind stolz darauf, Teil der Erfolgsstory von Stryking zu sein und die Arbeit des Stryking-Teams und aller unserer Partner zu unterstützen, um dieses Listing zu realisieren. GBX ist ein wichtiger strategischer Partner für TGV und Stryking ist eine unserer vielversprechendsten Investitionen. Dieser Erfolg ist offensichtlich nicht zufällig, sondern zeigt auf, wie die dezentrale Struktur des TGV funktioniert. Dies werden wir auch in unserem kommenden Token-Fonds fortsetzen. Wir freuen uns auf den bevorstehenden Start des STRYKZ Tokenverkaufs und auf die zukünftige Zusammenarbeit mit GBX."

Strykings jüngste Erfolgsserie beinhaltet zudem den Gewinn von zwei Pitch-Wettbewerben für Token generierende Events innerhalb von fünf Tagen. Nach einem ersten Platz auf der Bloxpo ([www.bloxpo.co](http://www.bloxpo.co)) in Stockholm, Schweden, gewann Stryking auch den Wettbewerb auf der d10e in Malta, einer führenden Konferenz zur Dezentralisierung ([www.d10e.biz](http://www.d10e.biz)). Der Wettbewerb bei d10e fand vor einer hochkarätigen Jury statt und als einer von zwei Gewinnern wurde Stryking mit einem 25.000 USD Scheck belohnt.

Momentan befindet sich Stryking noch in der Vorverkaufsphase des Token-Verkaufs mit Sonderangeboten für frühe Unterstützer. Um mehr über den STRYKZ Tokenverkauf zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.strykz.io](http://www.strykz.io)

## Über Stryking Entertainment GmbH

Stryking ist Spezialist für Fan-Engagement und Monetarisierung mit Fantasy Sports Games. Mit *Football-Stars* bietet Stryking eine moderne Daily Fantasy Fußball-Plattform an und schafft durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt echte Interaktionsmöglichkeiten für Fans, Stars und Unternehmen. Mit der innovativen Fantasy Sports-Plattform *Football-Stars* hat Stryking ein spannendes und abwechslungsreiches Spielerlebnis für Fußballfans weltweit geschaffen.

Bisher bieten Fantasy-Sportplattformen zentralisiert verschiedene Fantasy-Ligen und Wettbewerbe zur Auswahl an. Die Betreiber definieren den Inhalt, die Gewinnerkriterien und die Kosten für die Teilnahme der Nutzer. Mit der Einführung des STRYKZ ERC-20 Token ermöglicht Stryking es den Nutzern, sich aktiv an den Inhalten und Erweiterungen der Plattform zu beteiligen. Die Nutzer erhalten STRYKZ als Gegenleistung für ihren aktiven Beitrag zum Wachstum der Plattform, einschließlich dem Schreiben von Fußballartikeln, dem Erstellen von Herausforderungen, dem Aktualisieren von Spielerstatistiken, dem Korrigieren von Spieldaten, dem Aufdecken von Line Ups und mehr. Stryking's Community-getriebene Fantasy-Sport-Plattform wird Millionen von Fans das intensivste, interaktivste und lukrativste Erlebnis bieten, um Teams zu managen, gegen Freunde in täglichen Herausforderungen anzutreten und mit exklusiven Fanartikeln und Erfahrungen belohnt zu werden.

Strykings Vision ist es, Sportfans so nah wie möglich an die echte Welt zu bringen!

## Über Football-Stars

Spannender als reine Managementspiele, herausfordernder als Sportwetten - *Football-Stars* bringt Fußballfans auf den virtuellen Trainersitz! Aufgeteilt in zwei voll funktionsfähige Modi - Challenge- und Manager-Modus - bietet *Football-Stars* alles, was das Herz begehrt. Während der Challenge-Modus den Benutzern täglich neue Herausforderungen mit ihren selbst zusammengestellten Teams bietet, können die Benutzer des Manager-Modus ihre Teams verwalten und im Laufe einer ganzen Saison um den Titel kämpfen. Beide Modi basieren auf den realen Leistungsdaten der Fußballspieler.

Mit der Einführung von User-to-User-Herausforderungen bietet Stryking den Nutzern die Möglichkeit, tägliche, wöchentliche oder sogar saisonale Herausforderungen für jedes beliebige Spiel zu erstellen. Die Benutzer können jeden Aspekt der Herausforderung entscheiden, einschließlich der Teilnahmegebühr und der Anzahl der Teilnehmer, oder auch, ob die Herausforderung nur privat unter Freunden gespielt werden kann.

Mit dem umfassenden Metagame kann die Plattform die Benutzer auf lange Sicht unterhalten. Unabhängig vom Ausgang einer Herausforderung, sammeln Nutzer Erfahrungspunkte und steigen im Levelsystem auf. Während des Spielens werden weitere Eigenschaften, wie neue Benutzertitel, zusätzliche Profilbilder oder die Spiel-Währung freigeschaltet.

## Über GBX

Als Tochtergesellschaft der Gibraltar Stock Exchange (GSX) zielt GBX darauf ab, die weltweit führende Token-Verkaufsplattform und Digital Asset Börse zu sein, die von einer an der Europäischen Union (EU) regulierten Börse betrieben wird. Es ist zu erwarten, dass der GBX ein Sprungbrett für globale Listings und Token Sales für Utility Token sein wird, die einen strengen Due Diligence- und Zulassungsprozess sowie einen qualitativ hochwertigen Digital Asset Exchange erfüllen. In diesem Zusammenhang beabsichtigt die GBX, einen hohen Standard für die Ausgabe und den Handel von Token zum Vorteil aller Marktteilnehmer zu setzen.

## Über True Global Ventures Ltd.

True Global Ventures ist eine einzigartige, internationale Frühphasenfinanzierungsgesellschaft, die von weltweit führenden Angel-Investoren gegründet wurde, welche zuvor selbst Technologie-Unternehmer waren. TGV nutzt die persönlichen Netzwerke und das Know-how seiner Gründer, um Portfoliounternehmen in neun Städten und auf drei Kontinenten zu unterstützen. TGV war bisher in drei token generating events involviert – BountySource powered by CanYa in Australien, Sharespost in den USA und Bluzelle in Singapur.

Als Sponsor der Gibraltar Blockchain Exchange arbeitet TGV aktiv mit seinen Portfolio-Unternehmen zusammen, um ihnen auf der GBX eine erstklassige Launch- und Listing-Umgebung zu schaffen. Mit der Einführung des TGV4 Plus-Token-Fonds übernimmt TGV die Führung bei der Bereitstellung einer dezentralen und tokenisierten Anlagestruktur, die sich auf Blockchain-Investitionen und die schnell wachsenden, Token-basierten Geschäftsmodelle konzentriert, die die Ledger-Technologie nutzen.

### Media Contact:

REDHILL Communications  
Lucas T. Jahn  
lucas@redhill.asia  
+49 1577 316 98 54

### Stryking Entertainment GmbH Corporate Marketing & Communications

Christian Szymanski  
+49 30 609 85 83 70  
christian.szymanski@stryking.com