

**Interclean Amsterdam 2018**

## **Wessel-Werk überrascht mit Produktneuheit**

**Innovative Produkte, interessante Gespräche und neue Kontakte: Nach der diesjährigen Interclean Amsterdam – eine der größten Fachmessen für Reinigung und Hygiene in Europa – blickt der deutsche Spezialist für Staubsaugerdüsen und –zubehör auf erfolgreiche Messetage zurück und zieht eine positive Bilanz. Überzeugt hat die Messebesucher vor allem der Prototyp der neuen Hartbodendüse.**

**Reichshof-Wildbergerhütte, Mai 2018.** Rund 800 Aussteller aus aller Welt trafen sich Mitte Mai auf der Interclean Amsterdam, um die Trends und Neuheiten der Branche zu präsentieren. Mit einer exklusiven Preview der neusten Entwicklung erwartete die Besucher am Messestand von Wessel-Werk ein besonderes Highlight. „Die ersten Prototypen unserer neuen ClickBrush sind erst kurz vor der Messe fertig geworden“, berichtet Wolfgang Geurden, Leiter Marketing und Sales bei Wessel-Werk, erfreut. „Die neue Düsen-Generation wollten wir den Messebesuchern keinesfalls vorenthalten.“ Das Besondere: Ein einzigartiges Trägersystem und ein mehrteiliges Aufsatzset ermöglichen den sekundenschnellen Wechsel zwischen verschiedenen Anwendungsbereichen – von der Nass- und Trockenreinigung von Hartböden bis hin zur Säuberung von textilen Untergründen.

### **Mehrzweckdüsen für individuelle Reinigungsbedürfnisse**

„Das Konzept überzeugt“, bestätigt Geurden. „Das Feedback war durchweg positiv. Ein Besucher bezeichnete die ClickBrush sogar als Revolution in der Reinigungsbranche.“ Mit der neuen Düse erweitert Wessel-Werk sein Portfolio um ein weiteres Multifunktionsstool. Auch die „D 330“ und die „RD 285 Designation“ sind wahre Multitalente und ermöglichen das Saugen und Wischen in einem Arbeitsgang. Dazu wird ein eigens entwickelter Mopp einfach auf die Düse aufgesteckt. Für einen weiteren Zusatznutzen sorgt auch ein neues Feature für die „RD 285 Designation“, mit dem der Hersteller auf der Interclean Premiere feierte. Ein aufsteckbarer Tierhaarstreifen stattet die Düse mit zusätzlichen Fadenhebern für eine effektivere Haarentfernung aus und erweitert sie damit zum 3-in-1-Tool.

### **Top Performance trotz reduzierter Leistung**

„Mit der Kombination mehrerer Arbeitsschritte in einem Produkt liegen wir im Trend. Ob in der Industrie, im Handel oder im privaten Umfeld – der Faktor Zeit spielt bei der Bodenreinigung eine zunehmend wichtige Rolle“, weiß Geurden. Ebenfalls Thema bei den Messebesuchern: Das EU-Energielabel. Die im September letzten Jahres in Kraft getretene Verordnung legt unter anderem strengere Richtlinien für Leistung, Stromverbrauch und Staubaufnahme von Staubsaugern fest. Hier überzeugte das jüngste Mitglied der Turbodüsenfamilie „TK 286“. Speziell entwickelt für die neue EU-Bestimmung verhilft sie leistungsschwächeren Geräten zu optimalen Reinigungsergebnissen. Durch eine ausgefeilte Düsengeometrie wird die Bürstenwalze auch bei geringem Luftstrom kraftvoll angetrieben.

### **Stimmiges Gesamtkonzept**

Ob energieeffiziente Turbodüse oder multifunktionale Lösung: Am Wessel-Werk-Messestand konnten die Besucher die Produkte auf einer Fläche mit verschiedenen Untergründen gleich selbst testen und sich von ihrer Performance überzeugen. „Ziel unseres Messekonzepts war

es den Besuchern ein Komplett-Paket aus Beratung, Service und Kompetenz zu bieten – das ist uns gelungen“, resümiert der Leiter von Marketing und Sales und zeigt sich mit dem Messeverlauf zufrieden. An den Erfolg bei der Interclean Amsterdam möchte Wessel-Werk auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin anknüpfen. „Im Moment arbeiten wir mit Hochdruck an der Fertigstellung der ClickBrush. Aber auch andere Produktideen stehen kurz vor der Finalisierung. Die Besucher können sich auf weitere Neuheiten freuen“, so Geurden.

#### Fotos:

#### Bild 1:



Produktinnovation: Mit dem Prototyp der neuen ClickBrush feierte Wessel-Werk auf der Interclean Amsterdam Premiere.

#### Bild 2:



Erfolgreiche Messetage: Auf der diesjährigen Interclean Amsterdam überzeugte das Team von Wessel-Werk die Besucher mit dem vielseitigen Produktportfolio.

**Bild 3:**



Klares Design und offene Gestaltung: Der Messestand von Wessel-Werk überzeugte die Besucher der InterClean Amsterdam.

**Bild 4:**



Einzigartiges Konzept: Der Mopp kann optional für die „RD 285 Designation“ oder die „D 330“ verwendet werden. Dabei bleibt die Saugöffnung frei.

**Bild 5:**



Neues Feature: Der Tierhaarstreifen für die “RD 285 Designation” ermöglicht eine effektive Haarentfernung von textilen Untergründen.

## Über Wessel-Werk

Als weltweit führender Hersteller für Staubsaugerdüsen und -zubehör steht Wessel-Werk seit mehr als 50 Jahren für Innovation, Performance und Qualität. Mit moderner Technologie und langjähriger Expertise entstehen aus hochwertigen Materialien einzigartige Produkte mit ansprechendem Design für den Einsatz in Haushalt, Handel und Industrie. Das Portfolio reicht von Standard- und Elektrodüsen, über Turbobürsten bis hin zu energieeffizienten und multifunktionalen Produkten. Darüber hinaus bietet Wessel-Werk maßgeschneiderte Systemlösungen für länder- und kundenspezifische Anforderungen. Denn nur im optimalen Zusammenspiel zwischen dem Staubsauger und seiner Düse wird ein erstklassiges Reinigungsergebnis erzielt.

[www.wessel-werk.com](http://www.wessel-werk.com)

## Pressekontakt

Wessel-Werk GmbH  
Jana Brücher  
Im Bruch 2  
D-51580 Reichshof

Telefon: 02297 81 – 220

E-Mail: [presse@wessel-werk.com](mailto:presse@wessel-werk.com)