

PRESSEMITTEILUNG

Münster | 30. Mai 2018

Neu auf dem Zeitschriftenmarkt

f3 farm. food. future

Der Landwirtschaftsverlag Münster, immer für eine Überraschung gut, hat kürzlich ein neues Magazin auf den Markt gebracht: *f3 farm.food.future* ist ein digitales Magazin, das Start-ups und Innovationen im grünen Sektor in den Mittelpunkt stellt. Im Fokus steht die Gründerszene in den Bereichen Agrar, Ernährung, Forst und Energie.

Denn in der grünen Branche tut sich viel. Entwicklungen zeichnen sich durch neue Ideen, Gründergeist, Risikobereitschaft und smarte Technologien aus. Es geht in den Bereichen Landwirtschaft und Ernährung längst nicht mehr um immer höher, schneller, weiter, größer. Sondern um zukunftsweisende Ideen und Chancen, die andere nicht sehen.

Da ist die Kamera-Software, die Pflanzenschädlinge erkennt oder eine weitere, die Holzpolter vermisst. Die Pioniere sind überzeugt von der eigenen Idee und starten einfach.

Das Innovationspotenzial des Agrarsektors ist groß und macht Vordenker wie Investoren aufmerksam. Zielgruppen von *f3* sind Hofnachfolger, Studierende, Start-ups, Investoren, Handel, aber auch einfach Interessierte, die wissen wollen, was läuft. Sie alle bringt der Landwirtschaftsverlag Münster jetzt zusammen.

f3 ist folgerichtig *das* Magazin für die Pioniere im grünen Sektor, die sich was trauen und die Verantwortung für die Zukunft annehmen. Denn schließlich müssen in absehbarer Zeit 9 Milliarden Menschen ernährt werden. Und schließlich will die Gesellschaft das mit einer nachhaltigen Landwirtschaft erreichen.

f3 liefert alle Informationen digital. Wer das Magazin lesen will, erwirbt für 2,99 Euro pro Monat eine Mitgliedschaft. Zusätzlich erscheint zweimal im Jahr eine Print-Ausgabe; die gibt es dann auch am Kiosk für 6,50 Euro pro Heft.

f3 porträtiert Macher, die den Blick nach vorn richten und Lösungen suchen. Dazu gehören auch Risiko, auch Scheitern und Neubeginn. Dazu gehört jetzt auch *f3*. Jung, frech, fundiert, fachlich.

1.932 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 274 Wörter



Hintergrundinformationen

f3 farm.food.future ist das neue Magazin für grüne Innovationen aus dem Landwirtschaftsverlag Münster. Im Fokus steht die Gründerszene in den Bereichen Agrar, Ernährung, Forst und Energie. *f3* erscheint als Online-Magazin (www.f3.de) und zweimal im Jahr zusätzlich in einer Print-Version.

Die Landwirtschaftsverlag Münster GmbH ist eines der führenden Verlagshäuser im Bereich Agrarfachmedien. Im Landwirtschaftsverlag erscheinen die bekannten Fachtitel *top agrar*, *profi* und *Wochenblatt für Landwirtschaft & Landleben*. Mit *Landlust* und *Einfach Hausgemacht* hat der Landwirtschaftsverlag sehr erfolgreiche Publikumstitel etabliert; sie erscheinen jetzt in der Deutschen Medienmanufaktur, einem Joint Venture von Landwirtschaftsverlag und Gruner & Jahr.

Auskünfte

Matthias Schulze Steinmann | Chefredakteur *f3 farm.food.future*
Landwirtschaftsverlag GmbH

Hülsebrockstr. 2–8, 48165 Münster | Tel.: 02501-8018320 | matthias.schulze-steinmann@f3.de