



Karlsruhe, 5. Juni 2018

Das Radisson Blu Hotel, Karlsruhe bietet jetzt einen komplett neuen Meeting- und Eventbereich

Im Jahr 2019 feiert das Radisson Blu Hotel, Karlsruhe sein 30-jähriges Jubiläum – und bereits 2018 zeigt sich das Haus in punkto Meeting- und Wellnesseinrichtung in ganz neuer Optik. Der ehemalige Pool mit einer Größe von 10 x 6 Meter wurde geschlossen und in einen Meeting- und Eventbereich umgewandelt. Wo einst geschwommen wurde, verfügt das Hotel jetzt über zwei komplett neue Veranstaltungsräume mit Trennwand, die sowohl einzeln wie auch als Großraum genutzt werden können. Für den richtigen Rahmen sorgen die angrenzende private Eventterrasse auf der einen und das Hotelatrium mit der BLU Lounge auf der anderen Seite. Die Eventterrasse besitzt zudem eine Zufahrt für Automobile und ist somit ideal für Autopräsentationen geeignet. Die insgesamt 21 lichtdurchfluteten Tagungsräume bieten eine Kapazität für 600 Eventgäste. Durch eine Kühldecke sowie eine Fußbodenheizung wird eine gleichmäßige und konstante Wohlfühlklimatisierung garantiert. Erstklassiges AV-Equipment und inkludiertes WLAN für alle Meetingteilnehmer runden die Angebotspalette ab. Bei schönem Wetter kann die komplette Veranstaltung auch „Open Air“ im Eventgarten mit drei angrenzenden Außenterrassen durchgeführt werden.

Das neugestaltete Radisson Blu Hotel, Karlsruhe bietet nun Übernachtungsmöglichkeiten für bis zu 420 Gäste in 199 Zimmern, die ebenfalls alle renoviert wurden. Hotelgäste profitieren seit dem 8. Mai 2018 außerdem vom komplett neuen Wellnessbereich, der über eine High-end Klafs® Sauna mit zwei IR-Geräten, ein Dampfbad und eine entspannende Grohe® Rainshower® verfügt. Im Fitnessraum stehen Technogym® Cardiogeräte für Ausdauer und Kraftgeräte für den Muskelaufbau zur Verfügung.

Hoteldirektor Hagen Müller ist begeistert vom kreativen Umbau des Hotels: „Ich freue mich, dass wir gemeinsam mit dem Hoteleigentümer Gunnar Wagner dieses innovative Projekt umsetzen konnten. Denn mit der Umwandlung des Pools zum Meeting- und Events-Bereich schaffen wir zusätzliche Angebote, die der großen Nachfrage nach Veranstaltungsmöglichkeiten in der Region Karlsruhe gerecht werden. Und weil die Eventfläche durch das hoteleigene Energieoptimierungssystem betrieben wird, steht gemäß unserem prämierten Umweltprogramm ‚Think Planet‘ auch der Klimaschutz bei jeder Veranstaltung ganz oben auf der Tagesordnung.“

Für weitere Informationen besuchen Sie <https://www.radissonblu.com/de/hotel-karlsruhe>

###

Für weitere Medieninformation kontaktieren Sie bitte:

Hagen Müller, General Manager Radisson Blu Hotel, Karlsruhe
hagen.mueller@radissonblu.com



Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

Über Radisson Blu®

Radisson Blu® ist eine Upper-Upscale Hotelmarke, die einen positiven und persönlichen Service in stilvoller Umgebung bietet. Radisson Blu Hotels zeichnen sich durch Liebe zum Detail und eine Yes I Can!™ Service-Philosophie aus mit dem Ziel, bei jedem Aufenthalt ganz besondere und unvergessliche Erlebnisse zu kreieren. Denn der persönliche Service mit einer lokalen Note sorgt dafür, dass jeder Aufenthalt in einem Radisson Blu Hotel zu einem wirklich individuellen Gästelerlebnis wird. Die Standorte der Radisson Blu-Häuser befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele weltweit. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm mit außergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre Radisson Blu-Erlebnisse ständig erweitern.

Für Reservierungen und weitere Informationen: www.radissonblu.com.

Instagram: <https://www.instagram.com/radissonblu/>

Twitter: <https://twitter.com/radissonblu>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonblu/>

