



#UNCAGE: Hamburger Künstler battlen für den guten Zweck

- Künstlerkampagne fördert junge Hamburger Kreative, die mit sozialem Engagement ihr Umfeld positiv beeinflussen
 - Live-Art-Battle und Versteigerungen zum Mitmachen: 13. Juni
 - Die Künstler: Hans E. Art (Sascha Glow), Frank Funk und Russlan

Berlin, 04.06.2018 – Kunst gepaart mit sozialem Engagement, so lässt sich die #UNCAGE-Kampagne beschreiben, die derzeit Künstler unterstützt, die ihre leidenschaftliche Kreativität für soziale Projekte einsetzen. Gefördert werden Projekte in insgesamt 13 Länder – u.a. in Deutschland, USA, Kanada, Singapur, Malaysia, Korea, Japan, Neuseeland. Nun laden die deutschen Künstler die Hamburger zur „Uncaged Night“ ein, um dort ihre Projekte kennenzulernen. Bei einem sogenannten Live-Art-Battle im Chapeau! Grill & Bar kann man nicht nur den Profis über die Schulter schauen und die eigene Kreativität spielen lassen, sondern anschließend die einzigartigen Kunstwerke für den guten Zweck sogar ersteigern.

Support your local heroes!

Am 13. Juni präsentieren Hans E. Art (Sascha Glow), Frank Funk und Russlan ihre sozialen Projekte und beweisen live ihr kreatives Können. Beim Live-Art-Battle können die anwesenden HamburgerInnen ihren Favoriten küren. Dieser tritt dann beim Art-Event im Berliner Polygon Club am 26. Juni an, um sein Projekt zu verteidigen. Der finale Favorit darf dann seine soziale Initiative beim internationalen „Uncaged Festival“ in Seoul, Korea vorstellen.

Auch in Berlin werden vier Künstler im Rahmen der #UNCAGE-Kampagne unterstützt. Diese präsentieren (bzw. präsentierten) sich und ihre sozialen Aktivitäten am 7. Juni (31.5.) dem hanseatischen Szenepublikum. Die Favoriten dieser Abende werden ebenfalls am 26. Juni im Polygon teilnehmen.

Selbstverständlich geht kein Künstler leer aus. Auf der Crowdfunding-Plattform Startnext kann jeder die Projekte finanziell unterstützen.

Die Hamburger Künstler

Hans E. Art (Sascha Glow), Künstle, Projekt: „ABART-CUBE“

Frank Funk, Künstler, Projekt: „Die RainBroGroup pflanzt den ConnectiviTree“

Russlan, Illustrator, Projekt: „Der Fremde Blick: gezeichnete Erinnerungen“

Die Berliner Künstler

Anastasia Loladze, Illustratorin, Projekt: „KUKO“

Fly 1989, Illustrator, Kollektiv „Wheel2Wall“, Projekt „San Skate“

Skalmo, Street Artist, Projekt: „Urban Artrium“

Pekor, Graffiti Artist, Projekt: „Meine Stadt – Mein Kiez – Meine Wand / Neuköllner Raumeroberung“

Hier werden die sozialen Projekte der Künstler vorgestellt:

www.startnext.com/pages/tiger-beer-join-the-uncaged



#UNCAGED Nights Berlin

07. Juni

18:30 h

Long March Canteen

Wrangelstraße 20

26. Juni

19:30 h

Polygon Berlin

Wiesenweg 1-4

#UNCAGED Night Hamburg

13. Juni

18:30 h

Chapeau! Grill & Bar

Moorfurthweg 9

Presseakkreditierungen bitte an jointheuncaged@schroederschoembs.com.

Die Uncaged-Kampagne wird supportet von Tiger Beer. Mit der internationalen Initiative setzt sich das Unternehmen für Mut und Innovation ein, identifiziert und fördert einzigartige Persönlichkeiten und gibt diesen „Uncaged Heroes“ eine weltweite Bühne. Mit deren Geschichten sollen junge Menschen inspiriert werden, „ihren eigenen inneren Tiger zu entfesseln“, ihre Leidenschaften auszuleben und positiven Einfluss auf ihre Umwelt zu nehmen. So entsteht eine spannende Community, die unsere Zukunft positiv verändert. Auf der Kampagnenseite gibt die internationalen Talente, Details rund um die Initiative und das „Uncaged Festival“ im September 2018 in Seoul.

www.uncage.com

MEDIENKONTAKT

Schröder+Schömb's PR

Patrick Schoedel

T +49 30 349964-37

M patrick@schroederschoembs.com