

## Wake up Communications verstärkt PR-Team

**Düsseldorf, 06. Juni 2018 – Seit Mai unterstützt PR-Beraterin Kristin Petersen das Team von Wake up Communications. Damit baut die aufgeweckte Düsseldorfer Agentur, die sich in den letzten Jahren vor allem in den Bereichen Social Media und Influencer Relations einen Namen gemacht hat, ihre klassische PR-Sparte weiter aus.**

Kristin Petersen verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen PR- Konzeption, -Beratung und Redaktion und war lange für eine große, international agierende PR-Agentur tätig. Zuletzt arbeitete die gelernte Journalistin dreieinhalb Jahre im IT-Bereich als Verantwortliche für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei einem bekannten europäischen Antiviren-Hersteller.

### **Klassische PR-Erfahrung ergänzt Know-how der Digital Natives**

Über ihre ersten Arbeitstage bei Wake up Communications sagt die gebürtige Hamburgerin: „Das junge und dynamische Team der Agentur macht richtig Spaß und Lust auf Neues. Viele der Kolleginnen und Kollegen sind echte Experten auf den Gebieten Social Media und Community Management. Ich komme dagegen aus der klassischen PR. Ich denke, dass sich unsere Erfahrungen und unser Know-how optimal ergänzen und wir die Agentur in ihrem Wachstum und dem Ausbau ihres Kundenstammes weiter voranbringen können.“

Die hohe Fachkompetenz, gerade auch der jüngeren Agentur-Mitarbeiter, begeistert den PR-Profi: „Neben den Social Media Skills beeindruckt mich auch die aktiv praktizierte Mehrsprachigkeit der Agentur, in der es selbstverständlich ist, dass die Mitarbeiter Postings und Fachbeiträge gleichermaßen auf Deutsch und Englisch schreiben sowie bei Bedarf auch auf Französisch.“

### **Erweiterung der Agentur-Expertise**

In der Düsseldorfer Agentur setzt die studierte Philosophin und Politikwissenschaftlerin ihr Fachwissen vor allem für die Initiative Lebensmitteldose und das Media-Intelligence-Unternehmen Meltwater ein. Zudem wird sie in den Bereichen New Business und Eigen-PR aktiv sein.

Inhaberin Nadja Amireh setzt auf den umfangreichen Erfahrungsschatz der neuen Kollegin: „Mit Kristin Petersen haben wir uns eine ergänzende Expertise ins Haus geholt, die den Geschäftsbereich ‚PR-Beratung und -Konzeption‘ weiter verstärken wird. Neben unseren maßgeschneiderten und sehr erfolgreichen Kampagnen im Bereich Social Media und Influencer Relations können wir damit zukünftig noch mehr Kundenwünsche in den Segmenten klassische Öffentlichkeitsarbeit und B2B-Kommunikation abdecken.“

### **Über Wake up Communications**

Von Social-Media-Kommunikation über Blogger Relations bis zu klassischer Medienarbeit: Die Agentur Wake up Communications mit Sitz in Düsseldorf inszeniert Marken, Unternehmen und Verbände crossmedial, ist aber auch Profi für die kommunikative Begleitung in Krisensituationen. Dabei deckt sie die gesamte Bandbreite von PR und Social Media ab. Inhaberin Nadja Amireh hat langjährige Unternehmenserfahrung (Henkel) und betreut mit ihren Mitarbeitern Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Konsumgüter, Lifestyle und Dienstleistungen. Unternehmen wie Lambertz, Arla Foods, Henkel oder die Messe Düsseldorf vertrauen der aufgeweckten Kommunikation des Teams. Seit ihrer Gründung 2013 wächst die Agentur stetig und umfasst heute 14 Mitarbeiter.

### **Kontakt**

Wake up Communications  
Kristin Petersen  
PR-Beraterin  
Flügelstraße 47  
40227 Düsseldorf  
+49 (0) 211 899 254 70  
petersen@wakeup-communications.de

### **Folgen Sie Wake up Communications im Web!**

[Webseite](#) | [Blog](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Pinterest](#)