

Lumon Verglasungen im Innenraum

Für einen flexiblen Einsatz: Offene Raumgestaltung mit verstellbaren Glasinnenwänden für Geschäftsbereiche

Leinfelden-Echterdingen, im Juni 2018 – **Der finnische Spezialist für Balkon- und Terrassenverglasungen bietet seine variablen und rahmenlosen Dreh-/Schiebesysteme auch für innenliegende Bereiche an. Somit können auch Einrichtungen wie Großraumbüros, Einkaufszentren und Fitnesscenter von den Vorzügen profitieren. Die hochwertigen Glaselemente schaffen mit ihrem Design Raumtrennungen ohne aufzutragen und fügen sich dabei elegant in die Raumplanung ein. Genau wie bei den Terrassenverglasungen lassen sich die Innenverglasungen komfortabel öffnen, sodass je nach gewünschter Nutzung mehrere Teilbereiche zu einem großen Raum erweitert werden können. Den Gestaltungsmöglichkeiten sind von der Glastönung bis zu zusätzlichen Sichtschutz-Plissees nahezu keine Grenzen gesetzt.**

Häufig werden noch schwere Schiebe-Elemente oder Falttüren eingesetzt, um einen Raum zu teilen. Dadurch werden die Bereiche verkleinert und abgedunkelt. Diese komplette Abschottung entspricht jedoch nicht den heutigen Vorstellungen einer modernen Büroumgebung. In vielen Gebäudebereichen möchten die Mitarbeiter lediglich eine dezent wirksame Abgrenzung schaffen, die schnell und flexibel auch wieder aufgehoben werden kann – für ein offenes und angenehmes Arbeitsklima.

Durchblick im Büro

Die rahmenlosen, aufklappbaren Verglasungen von Lumon ermöglichen die flexible Nutzung und erzeugen gleichzeitig ein helles, natürliches Licht, ohne die Privatsphäre einzuschränken. Um Meetings mit größeren Gruppen abzuhalten, können die

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-
marketing.com

Wände ganz komfortabel geöffnet werden, für kleinere Gesprächsgruppen bleiben sie einfach geschlossen.

Je nach Bedarf können die Teilbereiche zum Beispiel bei vertraulichen Präsentationen in Konferenzräumen oder für Show-Rooms durch Einsatz der Lumon Sichtschutz-Plissees vor neugierigen Blicken geschützt werden. Wer hier einen permanenten Schutz bevorzugt, kann auch direkt auf Milchglas oder verschiedene Farbvarianten für die Glaswände oder Teilstücke zurückgreifen. Auch lautstärketechnisch zeichnen sich die Lumon Produkte aus. Die Gespräche der internen Diskussionen im Meeting-Raum gelangen kaum nach außen und die Geräuschkulisse der äußeren Bürotätigkeiten stören hier nicht. Das sind klare Vorteile gegenüber einfachen Kunststoff-Trennwänden, die höchstens die Sicht einschränken.

Shopping glasklar

Die Systematik lässt sich ebenso auf Einkaufszentren und einzelne Shop-Einrichtungen übertragen. Im Geschäft selbst können die Glaswände diverse Kategorien des Warenangebots trennen, ohne die ganzheitliche Atmosphäre und das Design zu beeinträchtigen. Auch Kassen- oder Umkleidebereiche werden mit den Elementen elegant vom Rest des Shops getrennt. Die Abgrenzung zur äußeren Ladenzeile bildet das Schaufenster. Je nach Konstruktion des Einkaufsbereichs lassen sich auch hier die Verglasungselemente zur Seite klappen, um den Eingangsbereich zu erweitern. Für zusätzliche Sicherheit hat Lumon diverse Klinken- und Schließsysteme im Portfolio.

Fitnessvergnügen bei Tageslicht

Gerade beim Sport ist es angenehmer, in einem hellen, großzügigen Raum als in einem dunklen Kämmerlein zu trainieren. Ob Aufwärmbereich, Zirkeltraining an den Geräten oder Kursraum – Mit den Lumon Verglasungen lässt sich alles offen und freundlich einrichten sowie flexibel umgestalten. So

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-
marketing.com

können auch mal zwei verschieden genutzte Flächen zu einem riesigen Spinning-Raum oder für eine Veranstaltung umfunktioniert werden. Für etwas mehr Privatsphäre bei meditativen Übungen sind auch hier Plissees oder Tönungen zu empfehlen.

Planungssicherheit aus einer Hand

Die Einsatzbereiche der Lumon Verglasungen sind sehr vielseitig und vor allem durch das filigrane Design und die einfache Handhabung des Dreh-Schiebe-Systems komfortabel und einfach zu handhaben. Lumons Planer und Berater stehen bei allen Vorhaben mit Rat und Tat zur Seite, gehen auf die Wünsche ein und geben Tipps zu den individuellen Nutzungsmöglichkeiten. Bis zu einer Raumhöhe von drei Metern sind den Kombinationsvarianten aus dem Lumon Portfolio keine Grenzen gesetzt. Selbst bei höheren Konstruktionen sind durch individuelle Beratung spezielle Lösungen realisierbar.

Weitere Informationen zum Unternehmen, zur Planung, zu Referenzen sowie zum Einsatz in Geschäftsbereichen sind unter folgenden Links abrufbar:

<https://lumon.com/de/geschaeftskunden/glastrennwand-fuer-buero-und-geschaeftsraeume>
www.lumon.com/de/geschaeftskunden/referenzen
www.youtube.com/user/LumonDeutschland

Über Lumon

In Deutschland spezialisiert sich die Firma seit über 20 Jahren sowohl im Projektgeschäft als auch im Privatkundenbereich auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Terrassenverglasungen sowie Glasgeländern und Aluminiumstrukturen. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem Schallschutz dienen und dabei helfen Energie einzusparen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Als Pionier auf diesem Gebiet hat sich Lumon der Entwicklung begehrenswerter, eleganter, haltbarer und vor allem nutzerfreundlicher Produkte verschrieben. Lumon hat sich zum Ziel gesetzt, den Wohnkomfort der Kunden zu maximieren. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Finnland. Exportländer sind neben Deutschland auch Schweden, Norwegen, Spanien, Schweiz, Frankreich, Russland und Kanada. www.lumon.de

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com