

Glamox mit German Brand Award 2018 ausgezeichnet

Hildesheim, 25. Juni 2018 – Für die Marke und das Unternehmen Glamox ist der Gewinn des German Brand Award im Wettbewerbsbereich `#2 Industry Excellence in Branding` der Kategorie `Lighting` eine ganz besondere Auszeichnung, um die Position als Anbieter professioneller Beleuchtungslösungen für den globalen Markt weiter zu stärken. Unter dem Markennamen Glamox entwickelt, produziert und vertreibt die Glamox-Gruppe ein komplettes Sortiment an innovativen Leuchten, Lichtmanagementsystemen sowie Human Centric Lighting-Konzepten für den Einsatz in gewerblichen und industriellen Bauten, Bürogebäuden, sowie Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen.

„Wir freuen uns sehr, als Gewinner im Wettbewerb für erfolgreiche Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation den German Brand Award 2018 zu erhalten,“ kommentiert Thomas Zahl, Geschäftsführer der Glamox GmbH, die Entscheidung der Jury. „Die Auszeichnung ist für Glamox eine wichtige Bestätigung für die erfolgreiche Gruppierung und Konzentration auf die Kernmarke Glamox der weltweit agierenden Unternehmensgruppe, die erst im vergangenen Jahr gestartet wurde.“

"Bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen streben wir nicht nach Auszeichnungen, aber wir sind sehr stolz darauf, den German Brand Award zu erhalten. Dies ist eine großartige Anerkennung für zielorientierte Arbeit und engagierte Mitarbeiter ", sagte Nina A. Hol, Group Marketing Manager.

Ausgerichtet vom German Brand Institute und juriert von einem hochkarätigen Experten-Gremium aus Wirtschaft und Wissenschaft, ist der German Brand Award schon im dritten Jahr ein wichtiger Termin in den Kalendern der deutschen Markenwelt und -wirtschaft. Die breite positive Resonanz unter Unternehmen, Agenturen und Dienstleistern sowie über 1.200 Einreichungen in diesem Jahr zeigen, wie groß das Interesse an der Prämierung erfolgreicher Markenführung ist.

Weitere Informationen unter www.german-brand-award.com und www.glamox.de.

Glamox GmbH

Die Glamox GmbH ist ein Unternehmen der Glamox Gruppe. Glamox ist ein norwegischer Industriekonzern und entwickelt, produziert und vertreibt professionelle Beleuchtungslösungen für den globalen Markt. Die Glamox GmbH ist ein führender Anbieter von Lichtlösungen für den professionellen, landbasierten Beleuchtungsmarkt in Deutschland, Österreich sowie Schweiz und bietet ein komplettes Produktsortiment für Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, gewerbliche und industrielle Bauten, Einzelhandel, Hotels sowie Restaurants.

Die Glamox Gruppe ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit 1300 Mitarbeitern und Vertriebs- und Produktionsstandorten in mehreren europäischen Ländern, Asien und Nord- und Südamerika. Der Jahresumsatz 2017 betrug 283 MEUR. Zum Konzern gehören eine Reihe von Qualitätsmarken für Beleuchtung wie Glamox, Aqua Signal, Luxo, Norselight und LINKSrechts. Um die Kundenbedürfnisse und Erwartungen zu erfüllen, setzt Glamox sich für die Bereitstellung hochwertiger Produkte, Lösungen, Service und Support ein.

www.glamox.de

Pressekontakte

Dipl.-Ing. Sabrina Catrin Meyer
Lichtplanung & Marketing
Von-Thünen-Str. 12
28307 Bremen
Tel.: +49 421 485 70-71
Fax: +49 421 485 70-33
E-Mail: sabrina.meyer@glamox.com

Hauptsitz Glamox GmbH

Daimlerring 25
31135 Hildesheim
Tel.: +49 5121 7060-0
Fax: +49 5121 5291-0

PR-Kontakt Profil Marketing

Stefan Winter
Public Relations
Profil Marketing OHG
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 16
E-Mail: s.winter@profil-marketing.com