



Brüssel/ Amsterdam, 2. Juli 2018

Park Inn by Radisson eröffnet in Amsterdam und inspiriert mit Karim Rashid-Design

Der weltbekannte Designer Karim Rashid hat bereits in Deutschland, Österreich und in der Schweiz die Economy-Design-Marke prizeotel maßgeblich geprägt. Jetzt fügt er auch der Amsterdamer Hotel-Landschaft ein ganz neues Erlebnis hinzu: Willkommen im Park Inn by Radisson Amsterdam City West, Niederlande!

Die 476 Hotelzimmer und Suiten sind genau in dem für Karim Rashid so typischen Form- und Farbspiel gestaltet: wagemutig und sinnlich zugleich mit einem besonderen Gespür für schöne und weit geschwungene Räume.

Yilmaz Yildirimlar, Area Senior Vice President Central & Southern Europe, Radisson Hotel Group, ist begeistert über den Amsterdamer Neuzugang: "Wir freuen uns sehr über diese schöne Ergänzung und das einzigartige MICE-Produkt für unsere Gruppe. Dank der Zusammenarbeit und dem Vertrauen der Eigentümergruppe Omnam, bringen wir ein neues großartiges Hotel von Park Inn by Radisson in einer der lebendigsten und kreativsten Städte der Welt. Amsterdam hat im vergangenen Jahr 17 Millionen Besucher angezogen, 180 verschiedene Nationalitäten sind in der holländischen Metropole zuhause und mit gleich vier Hotels vor Ort sind wir hier hervorragend aufgestellt."

Das Park Inn by Radisson Amsterdam City West ist ein Teil von [Ven Amsterdam](#), dem ersten Multiplex-Gebäude seiner Art in der niederländischen Hauptstadt. Das Hotel ist nur 5 Minuten mit dem Zug vom Stadtzentrum und nur 10 Minuten mit dem Zug vom Flughafen Schiphol Amsterdam entfernt. Zudem sind Parkplätze für bis zu 200 Fahrzeuge vorhanden.

Das Park Inn by Radisson punktet mit einem beeindruckenden 680 m² großen und zweigeschossigen Ballsaal mit separatem Vorkonferenzbereich. In Kombination mit dem Balkon bietet der Saal Platz für bis zu 750 Personen mit Theaterbestuhlung und macht das Hotel zu einem der größten Tagungshotels Europas.

Die insgesamt 19 Tagungsräume sind mit drei Vorkonferenzbereichen verbunden, die alle mit hochwertigen, hochmodernen technischen und medialen Einrichtungen ausgestattet sind. Kostenfreies Hochgeschwindigkeits-WLAN ist im gesamten Hotel einschließlich der öffentlichen Bereiche verfügbar.

Das Restaurant ‚Den‘ wartet zum Frühstück, Mittag- und Abendessen mit dem Besten aus Amsterdam auf. Die einladende Lounge bietet ausreichend Platz und Möglichkeiten für informelle Meet-&-Greets oder einem abendlichen Drink.



Özgen Sağınc, General Manager des Park Inn by Radisson Amsterdam City West, ergänzt: "Amsterdam denkt sich immer wieder neu, und von genau dieser Innovationskraft haben wir uns inspirieren lassen. In unserem Hotel verknüpfen wir holländische Traditionen mit einem Design voller Leben, Energie und Farben. Dieser Mix passt perfekt zu einer der meistbesuchten, beliebtesten und innovativsten Städte Europas. Mein Team und ich garantieren, dass Besucher aus aller Welt vom neuen Park Inn by Radisson Amsterdam City West begeistert sein werden!"

Amsterdam ist einfach einmalig. 58% der Bevölkerung radeln täglich auf über 881.000 Fahrrädern durch die Stadt, die über 165 Kanäle, 8 Windmühlen, 1.281 Brücken, 75 Museen, 55 Konzertsäle und Theater, 1.325 Restaurants und Bars, 2.500 Hausboote und vieles mehr verfügt. Kein Wunder also, dass die niederländische Hauptstadt zu den führenden Städten weltweit zählt und Innovation, Vielfalt, historische Sehenswürdigkeiten und einen kosmopolitischen Lebensstil gekonnt miteinander vereint.

Das Park Inn by Radisson Amsterdam City West wird von der Radisson Hospitality AB betrieben.

Für ausführlichere Informationen besuchen Sie <https://www.parkinn.com/hotel-amsterdam-west>

Entdecken Sie Amsterdam mit dem Park Inn by Radisson #InsiderGuide:
<https://blog.parkinn.com/enjoy-city-break-amsterdam-2/>

###

MEDIEN KONTAKT:

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

Lucie Cardona, Director Corporate Communications, PR & Reputation Management
lucie.cardona@radissonhotels.com

ÜBER PARK INN BY RADISSON

Park Inn® by Radisson ist eine gehobene Mittelklasse-Hotelmarke, die für einen angenehmen Aufenthalt, gutes Essen und ein positives Ambiente steht. Denn Park Inn by Radisson Hotels sorgen für gute Laune bei unseren Gästen und garantieren einen gelungenen Aufenthalt – dank cleverer Farbgebung, einem inspirierten und zeitgemäßen Design und einem freundlichen und persönlichen Service mit überraschenden Wohlfühl-Extras. Park Inn by Radisson Hotels befinden sich in Hauptstädten, in der Nähe von Wirtschafts- und Verkehrsknotenpunkten sowie in der Nähe von Flughäfen und Bahnhöfen. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm mit außergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre mit Park Inn® by Radisson-Erlebnisse ständig erweitern.

Park Inn by Radisson ist Teil der Radisson Hotel Group™ mit den Marken Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel.

Für Reservierungen und mehr Informationen besuchen Sie www.parkinn.com.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/parkinnbyradisson/>

Instagram: <https://www.instagram.com/parkinnbyradisson/>

Twitter: <https://www.twitter.com/parkinn>

Facebook: <https://facebook.com/parkinn/>

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group™ (ehemals Carlson Rezidor Hotel Group) ist eine der weltweit größten Hotelgruppen mit acht unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.400 Hotels, die weltweit betrieben und entwickelt werden. Das Portfolio der Radisson Hotel Group beinhaltet Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel. Die Gäste können von dem erneuerten Radisson Rewards™ (ehemals Club Carlson SM) profitieren, einem globalen



Kundenbindungsprogramm, das auf einzigartige und personalisierte Weise unvergessliche Momente schafft, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards bietet außergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Radisson Meetings™ bietet eine Vielzahl an voll ausgestatteten Meetings- und Eventsflächen mit schnellem kostenlosem Wi-Fi, A/V-Technologie sowie Ansprechpartner vor Ort, um jedes Event zu etwas Einzigartigem zu machen. Mehr als 95.000 globale Teammitglieder arbeiten für die Radisson Hotel Group und in den Hotels.

Weitere Informationen finden Sie unter www.radissonhotelgroup.com/Media.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Mitarbeiter): <https://www.instagram.com/radissonmoments/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radisongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotels>

