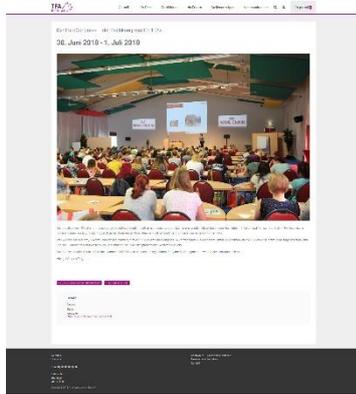


EuroCongress verzeichnet Besucherrekord – und geht mit TFA-Portal.de online
360 Tiermedizinische Fachangestellte wurden vorwiegend digital rekrutiert



Köln/Hohenroda. Den EuroCongress der Vetkom gibt es seit 13 Jahren – das TFA-Portal.de der vetproduction noch nicht einmal 1 Jahr – dennoch verbindet die beiden eine enge digitale Synergie.

Der EuroCongress feiert in diesem Jahr einen Besucherrekord in digitalen Zeiten: 360 Tiermedizinische Fachangestellte (TFA) aus Deutschland, Österreich und der Schweiz reisten in den Hessen Hotelpark Hohenroda an: für ein Top-Programm aus Vorträgen und Seminaren, entspanntes Networking und ländliche Idylle. Zum ersten Mal gab es kein gedrucktes und verteiltes 6-Seiten-Programmheft mehr, sondern ausschließlich Informationen über die Homepage und digitale Plattformen, wie das TFA-Portal.de der Kölner vetproduction. Mit dem Ergebnis: digital gewinnt!

EuroCongress goes digital – TFA-Portal.de mit 2.000 Usern ist Medienpartner

Zum 1. Mal beim EuroCongress dabei – und gleich als Medienpartner – war das TFA-Portal.de der Kölner vetproduction GmbH, dem Betreiber der führenden veterinärmedizinischen Internet-Portale Tiermedizinportal.de (für Tierhalter/Patientenbesitzer), Vets-online.de (für Tierärzte) und TFA-Portal.de (für Tiermedizinische Fachangestellte). „Vor einem Jahr haben wir noch überlegt, ob wir den EuroCongress – den größten TFA-Kongress in D/A/CH – besuchen, um uns ein Bild über die Zielgruppe zu machen – nur ein Jahr später haben wir das mit fast 2.000 registrierten Tiermedizinische Fachangestellten inzwischen größte TFA-Portal an den Start gebracht und sind Medienpartner des EuroCongresses – das macht mein Team und mich ungemein stolz“, so Dr. Martin Waitz, Geschäftsführer der vetproduction. Zum Hintergrund:

TFA-Portal.de wurde im September 2017 ins Leben gerufen und verzeichnet inzwischen fast 2.000 registrierte TFAs.

Top-Programm und Top-Speaker

Der Erfolg des EuroCongresses ist begründet – nicht nur digital. TFA-relevante Themen wie Labordiagnostik, felines Asthma, Hundeverhalten, parasitäre Zoonosen und Diabetes bei Hund & Katze, aber auch der Umgang mit Mobbing in der Tierarztpraxis füllten die Vortragsräume. Hierfür rekrutierte die Vetkom hochkarätige Speaker wie Dr. Elisabeth Müller, Dr. Thomas Steffen, Dr. Daphne Ketter, Dr. Ann Neubert, Dr. Ulrich von Weidenbach und Dr. Lisa Leiner. An 15 Ständen der Industrieausstellung konnten sich die TFAs in den Vortragspausen bei der vetproduction, ROYAL CANIN, Boehringer, MSD Intervet, Elanco, Bayer, dem VMF und weiteren Unternehmen über Produkte und Neuigkeiten aus der Industrie informieren.

Gemeinsam mit dem Hauptsponsor des EuroCongresses, ROYAL CANIN, der zugleich exklusiver Partner im Bereich Tierernährung auf TFA-Portal.de ist, veranstaltete die vetproduction ein Gewinnspiel, an dem fast alle anwesenden TFAs teilnahmen. Zu gewinnen gab es bunte Clogs für die Praxis und rote Daunenjacken.

99 Prozent empfehlen den EuroCongress weiter

Wie beliebt der EuroCongress ist, zeigte sich auch in der anschließenden Umfrage unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. 99 Prozent beantworteten die Frage „Würden Sie den EC wieder besuchen?“ mit „Ja“! Und auch die Frage „Würden Sie den EC weiterempfehlen?“ beantworteten 99 Prozent der TFAs mit „Ja“. Die Note 1,2 gab es für das neue Notfallmanagement-Seminar mit Dr. Peter Kronen, an dem 55 TFAs teilnahmen. Für Superstimmung am Abend sorgte die 80er-Jahre-Party mit DJ, freien Cocktails und einem Ticket-Gewinn für den EuroCongress 2019 für das beste Outfit.

Save the Date – Anmeldung nur noch ONLINE

Die Vetkom kündigt an: „Wir drucken keine Programme mehr, wirklich“. Die Anmeldung für den nächsten EuroCongress ist im Zeichen der Digitalisierung der Tiermedizin NUR ONLINE möglich, unter anderem auf TFA-Portal.de. Der EuroCongress 2019 wird vom 29. bis 30. Juni

2019 stattfinden, in gewohnter Umgebung im Hessen Hotelpark Hohenroda. In jedem Fall wieder dabei sein wird das TFA-Portal.de der vetproduction.

Über uns:

vetproduction ist Online-Spezialist für Tiermedizin und Tiergesundheit und einer der führenden Anbieter für tiermedizinische Inhalte im deutschsprachigen Raum. Wir verfügen über langjährige Erfahrung in den Bereichen Online Marketing, Content Marketing und Digital Marketing. Wir beraten Unternehmen in digitalen Strategien und betreiben selbst reichweitenstarke Websites wie das Tier-Gesundheitsportal www.tiermedizinportal.de, die Tierärzte-Plattform www.vets-online.de und das exklusive Portal für Tiermedizinische Fachangestellte www.fga-portal.de. Mehr Informationen unter: www.vetproduction.de.

Pressekontakt:

Kim Hall, vetproduction GmbH
Am Hof 28, 50667 Köln
E-Mail: presse@vetproduction.de

Vermarktung:

Jens Thies, vetproduction GmbH
E-Mail: j.thies@vetproduction.de