

# Pressemitteilung

1 Digitalisierung

2 **Meyer Logistik informiert**

3 **Mitarbeiter mit eigener App**

4 **Frischelogistiker setzt auf moderne**  
5 **Kommunikationswege**

6

7 *Die Ludwig Meyer GmbH & Co. KG nutzt für ihre*  
8 *Kommunikation seit dem 1. Juni die öffentlich zugängliche*  
9 *LM-Aktuell-App. Die Anwendung ersetzt dabei das*  
10 *firmeneigene Mitarbeitermagazin und bietet den Angestellten*  
11 *neben regelmäßigen News über das Unternehmen noch*  
12 *weitere Funktionen. Mit der eigenen Smartphone-Software*  
13 *stärkt das Familienunternehmen zudem sein Profil als*  
14 *moderner Arbeitgeber.*

15

16 **Friedrichsdorf, 3. Juli 2018** -- Die LM-Aktuell-App ist  
17 kostenlos in den App-Stores von Apple und Google erhältlich  
18 und wurde seit ihrer Veröffentlichung plattformübergreifend  
19 bereits rund 500 Mal heruntergeladen. Sie ersetzt die  
20 bisherige Mitarbeiterzeitung, die ebenfalls den Namen LM-  
21 Aktuell trug und seit Juni 2006 in regelmäßigen Abständen  
22 erschien. „In der Logistik lässt sich die Digitalisierung nicht  
23 mehr aufhalten und sowohl Meyer Logistik als auch unser  
24 Schwesterunternehmen Meyer QSL setzen umfangreiche  
25 Software-Lösungen ein“, erklärt Geschäftsführer Markus  
26 Bappert. „Außerdem verfügen nahezu alle unsere Mitarbeiter  
27 über Smartphones – da erschien uns eine klassische  
28 gedruckte Mitarbeiterzeitung einfach nicht mehr zeitgemäß“,  
29 fügt er hinzu. Mit der App geht das Unternehmen  
30 insbesondere auf die Bedürfnisse seiner rund 1.200 Lkw-  
31 Fahrer ein, die sich über das Online-Magazin deutlich  
32 einfacher und praktischer informieren können.

33

34 **Interne und externe Kommunikation in einer Anwendung**

35

36 Über die News-App versorgt der Frischelogistiker aus  
37 Hessen nicht nur seine Mitarbeiter, sondern auch Logistik-  
38 Interessierte regelmäßig mit aktuellen Neuigkeiten aus dem  
39 mittelständischen Unternehmen. Gleichzeitig bietet die  
40 Software einen einfachen Weg, Unternehmensangehörige  
41 über interne Ereignisse zu informieren: einen passwort-  
42 geschützten nicht-öffentlichen Bereich, der ausschließlich  
43 Mitarbeitern von Meyer Logistik und Meyer QSL vorbehalten  
44 ist. Hier finden Nutzer wichtige Ankündigungen der  
45 Geschäftsleitung und werden über Termine von Schulungen  
46 und Fahrertrainings informiert. Über den Button „Meine  
47 Story“ können Mitarbeiter außerdem direkt die Redaktion  
48 kontaktieren und ihr beispielsweise Erfahrungsberichte,  
49 Fotos oder ähnliches für eine Veröffentlichung in der App  
50 zukommen lassen. Die Entwicklung zusätzlicher Funktionen  
51 ist bereits geplant. „Im Digitalzeitalter ist eine transparente  
52 Kommunikation mit den eigenen Mitarbeitern unerlässlich“,  
53 betont Markus Bappert. Dafür genügten dem Unternehmen  
54 die bisher eingesetzten Mittel nicht mehr. „Umso glücklicher  
55 sind wir nun über die LM-Aktuell-App, die uns und unseren  
56 Mitarbeitern einen neuen und vor allem unkomplizierten Weg  
57 zum Austausch miteinander bietet“, erklärt Markus Bappert  
58 begeistert.  
59 Weitere Informationen unter [www.meyer-logistik.com](http://www.meyer-logistik.com).

**59 Zeilen à maximal 60 Zeichen**

**Bilder können Sie [hier](#) herunterladen.**

**Pressekontakt:**

Matthias Nothnagel  
Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH  
Roßdorfer Straße 19a  
60385 Frankfurt  
Telefon: 0 69 / 48 98 12 90  
[matthias.nothnagel@mainblick.com](mailto:matthias.nothnagel@mainblick.com)

**Ludwig Meyer GmbH & Co. KG/**

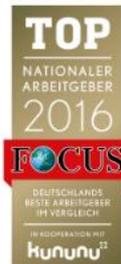
**Meyer Quick Service Logistics GmbH & Co. KG (QSL):**

Der 1949 gegründete Spezialist für Frischetransporte und  
Lebensmittellogistik ist ein inhabergeführtes mittelständisches

Unternehmen. Mit 1.800 Mitarbeitern und einem Fuhrpark von rund 1.200 Fahrzeugen an Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien, Rumänien und Schweden beliefert die Ludwig Meyer GmbH & Co. KG den europäischen Lebensmittel-Einzelhandel, Systemgastronomie und Großküchen.

Die Schwestergesellschaft Meyer Quick Service Logistics GmbH & Co. KG organisiert die Vollversorgung von rund 2.500 Quick-Service-Restaurants in Deutschland, Österreich, der Schweiz und neun weiteren europäischen Ländern. Ihre größten Kunden sind Burger King, Starbucks und Yum! Restaurants International.

Meyer Logistik ist mit dem **Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit 2016** der Zeitschrift „Transport“ ausgezeichnet worden und ist laut Magazin „Focus“ **Top Nationaler Arbeitgeber 2016**.



Infos: [www.meyer-logistik.com](http://www.meyer-logistik.com)