

Pressemitteilung

Biometrie Anbieter BioID® sichert digitale Identitäten im KeyP-Ökosystem

Biometrische Authentifizierung per Drag-and-Drop

Nürnberg und München, Deutschland – 31. Juli 2018 – Der [Biometrie Anbieter BioID](#) hat die Kooperation mit dem Münchner Startup KeyP angekündigt. Die Integration der biometrischen Authentifizierung von BioID in das KeyP-Ökosystem ermöglicht eine übergreifende Customer Journey, die besonders sicher und angenehm ist. Die Nutzung der Gesichts- und Lebenderkennung ist dabei endgerätunabhängig ohne zusätzliche Ausstattung, wie z. B. eine 3D Kamera, möglich. Die Kunden der „KeyP Identity Platform-as-a-Service“ fügen die biometrische Authentifizierung von BioID einfach per Drag-and-Drop dem gewünschten Sicherheitskonzept hinzu.

Schutz digitaler Identitäten

BioID schützt Online Identitäten durch eindeutige und täuschungssichere Authentifizierung. Der ausgefeilte Anti-Spoofing Mechanismus schützt vor Identitätsbetrug und unautorisiertem Zugriff durch Fotos, Videos oder Avatare. Eine digitale Identität kann durch hochgenaue Gesichtserkennung eindeutig ihrem physischen Pendant zugeordnet werden. Als innovative Authentifizierungsmöglichkeit im KeyP-Portfolio ist diese Kooperation speziell auf den Schutz digitaler Identitäten ausgerichtet.

„Wir freuen uns, KeyP als weiteres Mitglied der Firmen zu begrüßen, die den BioID Web Service (BWS) zur Authentifizierung nutzen.“, sagt BioID® CEO Ho Chang. „Wir teilen die Mentalität, dass Nutzer die Kontrolle über Daten und Privatsphäre innehaben sollen. Das KeyP-Ökosystem mit biometrischer Identitätsprüfung ist eine exzellente Plattform für Firmen, um eine IDAM Lösung zu implementieren, die die Nutzer während des gesamten Identitätslebenszyklus schützt und ermächtigt.“

Die Kontrolle bleibt beim Kunden

Gerade in Zeiten der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist die Kontrolle und Nutzung persönlicher Daten von besonderer Wichtigkeit. Die Konzepte beider Firmen sind so aufgebaut, dass die Kontrolle über die Daten beim Kunden bleibt und dieser seine Daten selbst verwalten oder löschen kann. Die biometrischen Daten werden zudem pseudonymisiert und getrennt von anderen persönlichen Daten verarbeitet, um Missbrauch durch etwaige Dritte auszuschließen. Biometrie kann unter anderem als Teil von Multifaktor-Authentifizierung eingesetzt werden, um zusätzliche Daten- und Prozesssicherheit herzustellen oder für DSGVO-konforme Einwilligungen genutzt werden.

„Unser Ziel ist es, eine sichere und verifizierte digitale Identität für jeden Bürger über eine verteilte, vom Nutzer selbst kontrollierte Identitäts-Infrastruktur bereitzustellen“, erklärt Maximilian C. Moehring, Co-Founder und Geschäftsführer von KeyP. „Die Daten bzw. die notwendigen Identitätsmerkmale für eine Authentifizierung wie Alter, Geschlecht etc. selbst bleiben dabei stets in der Verfügungsgewalt ihrer Besitzer.“



BioID® PhotoVerify Identitätsprüfung zur eindeutigen Verknüpfung von physischen und digitalen Identitäten innerhalb der „KeyP Identity Platform-as-a-Service“.
© BioID® GmbH

Über BioID®

BioID ist die Cloud-Biometrie-Firma mit patentierter Lebenderkennung. Das deutsche Unternehmen bietet multimodale Gesichts-, Augen- und Spracherkennung für Authentifizierungsanwendungen. Dabei setzt BioID einen besonderen Fokus auf Datenschutz und -sicherheit. BioID verfolgt die Vision, dass anonyme biometrische Erkennung Internetnutzern die Möglichkeit gibt, ihre Online-Identitäten und ihre Privatsphäre zu sichern. Mittels Biometrie ermöglicht BioID eine zuverlässige Verknüpfung zwischen einer echten Person und ihrer digitalen Identität. Die Anwesenheit des Anwenders wird auf eine bequeme und natürliche Weise überprüft – darüber, wie man aussieht oder wie man klingt. Die Verfahren von BioID haben sich über Jahre in verschiedenen Unternehmen, Banken und Regierungseinrichtungen bewährt. Als Privatunternehmen mit Forschungssitz in Deutschland verfügt BioID über weitere Niederlassungen in der Schweiz und den USA.

Über KeyP

Das 2017 gegründete Start-up aus München entwickelt eine unabhängige und dezentrale Infrastruktur für digitale Identitäten. Das Ziel ist, dem Verbraucher die Hoheit über seine Daten zu garantieren und verifizierte digitale Identitäten bei Transaktionen zu ermöglichen. Jeder Nutzer behält dabei den Schlüssel („key“) zur digitalen Welt stets in der eigenen Verfügungsgewalt („keep“).

Kontakt

BioID®
Ann-Kathrin Schmitt
+49 911 9999 898 201
press@bioid.com
<https://www.bioid.com>

KeyP
Steffi Feldmann
+49 176 847 310 98
press@keyp.io
<https://www.keyp.io>