

Ansprechpartner:

Franziska Raabs-Gast
Assistentin der Geschäftsleitung
Tel: +49 89 6605672-132
franziska.raabs@phicomm.com

PRESSEMITTEILUNG

Unterhaching, August 2018

Phicomm ist Timing-Partner des 45. BMW BERLIN-MARATHON

Für das „Team Phicomm“ gehen 46 Läufer des chinesischen Leichtathletikverbands an den Start

Phicomm, Anbieter übergreifender Lösungskonzepte im Bereich SmartLife, ist in diesem Jahr offizieller Co-Sponsor des 45. BMW BERLIN-MARATHONS und bekleidet dort die Funktion des Timing-Partners. Damit einher geht die Branchenexklusivität für Sportuhren und Tracker - das Unternehmen mit Hauptsitz in Shanghai und europäischer Dependence in Unterhaching wird am 16. September 2018 die Countdown-Uhr auf der Website sowie die Timing-Autos an der Strecke mit dem eigenen Logo versehen. Zusätzlich zu diesem Engagement unterstützt Phicomm den chinesischen Leichtathletikverband und ermöglicht 46 Läufern die Reise nach Berlin, die für das „Team Phicomm“ ihre persönliche Bestzeit überbieten wollen.

Sich bei einem Marathon zu engagieren, ist für den laufbegeisterten Präsidenten des Unternehmens nicht neu: „Als passionierter Läufer habe ich schon viele Marathons gefinisht. Zudem haben wir mit Phicomm am 26. November 2017 den Lijiang-Marathon in China ausgerichtet, bei dem sich über 8.000 Läufer auf die 42,195 km lange Strecke begeben haben“, so Guoping Gu, Präsident von Phicomm (Shanghai) Co., Ltd.

Fokus auf Smart Life

Phicomm hat sich strategisch neu aufgestellt und fokussiert sich seit letztem Jahr verstärkt auf den Bereich SmartLife. Die Smart-Health-Produkte des Unternehmens unterstützen Anwender in ihrem Streben nach einem gesunden und sportlichen Lebensstil. „Im September 2018 werden wir einen neuen Fitnesstracker auf den Markt bringen. Neben der klassischen Zeitnahme wird jede absolvierte Einheit analysiert und der Anwender über Fortschritte im Trainingsverlauf informiert“, so Guoping Gu.

Weitere Informationen zu Phicomm und zum aktuellen Produktportfolio unter www.phicomm.de

Über PHICOMM

Die Phicomm (Shanghai) Co., Ltd (früher: Shanghai Feixun Communication Co., Ltd). mit dem Markennamen - PHICOMM - ist ein High-Tech-Anbieter von Endgeräten für mobile Kommunikation sowie Netzwerklösungen und Systemtechnik. Um sich auf dem europäischen und vor allem auf dem deutschen Markt zu positionieren, wurde im Herbst 2012 die Phicomm Europe GmbH mit Firmensitz im Süden von München gegründet. Seitdem hat sich PHICOMM auf dem Weg als Anbieter innovativer Kommunikationstechnologie (u.a. Smartphones und Netzwerkprodukte) mit den Schwerpunkten von europaweitem Vertrieb, Service und dem technischen Support schnell etabliert und erfolgreich weiterentwickelt.

Mit der Vision - das Leben unserer Kunden durch innovative Kommunikationstechnologie zu bereichern und neue Erlebniswelten zu schaffen - arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung unserer Servicequalität und Kundenzufriedenheit. Wir bieten effiziente und intelligente Lösungen für den Privatkunden, Kleinunternehmer sowie für Business-Anwender. Als Geschäftskonzept wird das B2B-Businessmodel in ganz Europa zu ausgewählten Distributions- und Systempartnern zugrunde gelegt. Weitere Informationen finden Sie auf www.phicomm.de und <https://www.facebook.com/PhicommEurope/>.