

rekordmarke



P R E S S E M I T T E I L U N G

Recruiting-Erfolg: rekordmarke verstärkt sich

Neuzugang bei den Experten für digitales Marketing: Juliane Mentz wurde über eine hauseigene Personalmanagement-Kampagne gewonnen

Leipzig, im August 2018 – rekordmarke wächst weiter: Seit Mitte Juni verstärkt Digital Marketing Managerin Juliane Mentz das Team der Leipziger Agentur. Die 33-jährige hat Amerikanistik, Kommunikations- und Medienwissenschaften sowie Soziologie an der Uni Leipzig studiert und bringt jahrelange Erfahrung im Brand- und Online-Marketing mit, auch aus selbstständiger Tätigkeit. Bei rekordmarke wird sie sich um die Entwicklung und Umsetzung sowie das Controlling ganzheitlicher digitaler B2C-Vermarktungsstrategien und Maßnahmen für die Bereiche Brand Performance Marketing und Lead Campaigns kümmern. Rekordmarke hat für diverse Kunden Recruiting-Erfolge erzielt, unter anderem für den Klinikbetreiber MediClin. Da lag es nahe, diese Methode auch für den Eigenbedarf einzusetzen. So wurde Juliane Mentz über eine Social Media Kampagne angeworben.

„Wir suchten jemanden, der die sozialen Medien versteht, da sie ein zentraler Bestandteil unserer Kampagnen sind“, erklärt Claudia Baacke, Unit Director Beratung Digital Marketing bei rekordmarke. „Daher haben wir auch genau dort rekrutiert und die Motive entsprechend der Zielgruppe gestaltet.“ Um junge, dynamische Digitalexperten anzusprechen, wurden unterschiedliche Texte zu Keyfacts wie Innovation, Nachhaltigkeit und Mitgestaltungsmöglichkeiten bei rekordmarke und den betreuten Kunden erstellt. Knallige Farben setzten die Motive wirkungsvoll in Szene. Die Kampagne war äußerst erfolgreich: Aus zahlreichen Bewerbern kamen schließlich drei in die engere Auswahl. Die Expertise und Erfahrung von Juliane Mentz war letztlich entscheidend.

Die Spezialistin für Online Marketing empfand die zeitgemäße Kampagne als außergewöhnlich und sehr modern. „Die Stellenanzeige erschien direkt in meinem Facebook-Feed,“ erinnert sich Juliane Mentz. „Durch die witzige Ansprache fühlte ich mich sofort abgeholt – das empfand ich beim Lesen klassischer Stellenanzeigen in Jobportalen nicht so. Vermutlich hätte ich die Stelle nie entdeckt, wenn ich in meinen

sozialen Netzwerken nicht direkt darüber gestolpert wäre.“ Auch das unkomplizierte Bewerbungsverfahren und die schnelle Reaktion haben sie überzeugt: „Ich halte es heutzutage für ausgesprochen wichtig, zukünftige Mitarbeiter genau auf den Kanälen anzusprechen, auf denen sie sich tatsächlich bewegen. Und das sind aus meiner Sicht eher soziale Netzwerke als klassische Jobportale.“

Gegenüber anderen Maßnahmen der Personalsuche punktet die Suche über soziale Medien zudem mit entscheidenden Vorteilen: So lassen sich visuell ansprechende Stellenangebote gestalten, zudem sind detailliertes Targeting und Retargeting möglich, sowie Lead Anzeigen auf Facebook. Die Kommentarfunktion ermöglicht potenziellen Bewerbern einen direkten Austausch mit dem Unternehmen - noch vor der Bewerbung. So können Erwartungen und Potentiale auf beiden Seiten frühzeitig geklärt werden.

„Wir freuen uns, dass wir in Juliane Mentz eine Mitarbeiterin gefunden haben, die einen neuen Blickwinkel für die Vermarktung unserer Produkte mitbringt“, so Claudia Baacke. „In diesem Jahr streben wir ein Wachstum von 50% an. Das geht nur mit den richtigen Leuten.“

Weitere Infos zu rekordmarke sind unter folgendem Link abrufbar:
<https://www.rekordmarke.de>

Über rekordmarke

Rekordmarke hat sich auf nachhaltiges Digital Brand Performance Marketing spezialisiert. Im Fokus steht die enge Verknüpfung aus strategischer Markenführung und digitaler Performance für innovative Marken. Das Leistungsspektrum reicht von der Online Marketing Strategie über das Kampagnenmanagement bis hin zum Controlling und Reporting. Hierüber werden die e-Commerce-Umsätze der Kunden performant und nachhaltig entwickelt, passgenaue Kundenkontakte generiert und höchstmögliche Markenbekanntheit erreicht. Als Marketing as a Service Agentur integriert rekordmarke erfolgsabhängige Komponenten und bietet darüber hinaus auch Online Marketing Beratung und Coachings an. Die Experten von rekordmarke engagieren sich für den Nachwuchs und leiten als Dozenten diverse Kurse an Akademien. Rekordmarke ist seit 2016 als eigene Marke der mellowmessage GmbH aktiv und Teil eines starken Netzwerks.

Unternehmenskontakt:

Claudia Baacke
rekordmarke – eine Marke der mellowmessage GmbH
Härtelstr. 27
04107 Leipzig
E-Mail: claudia.baacke@rekordmarke.de
Tel: 0341 – 140 655 – 26

Pressekontakt:

Andrea Weinholz
Weinholz Kommunikation
Plinganserstr. 59
81369 München
E-Mail: a.weinholz@profil-marketing.com
Tel: 089 -24 24 16 95