



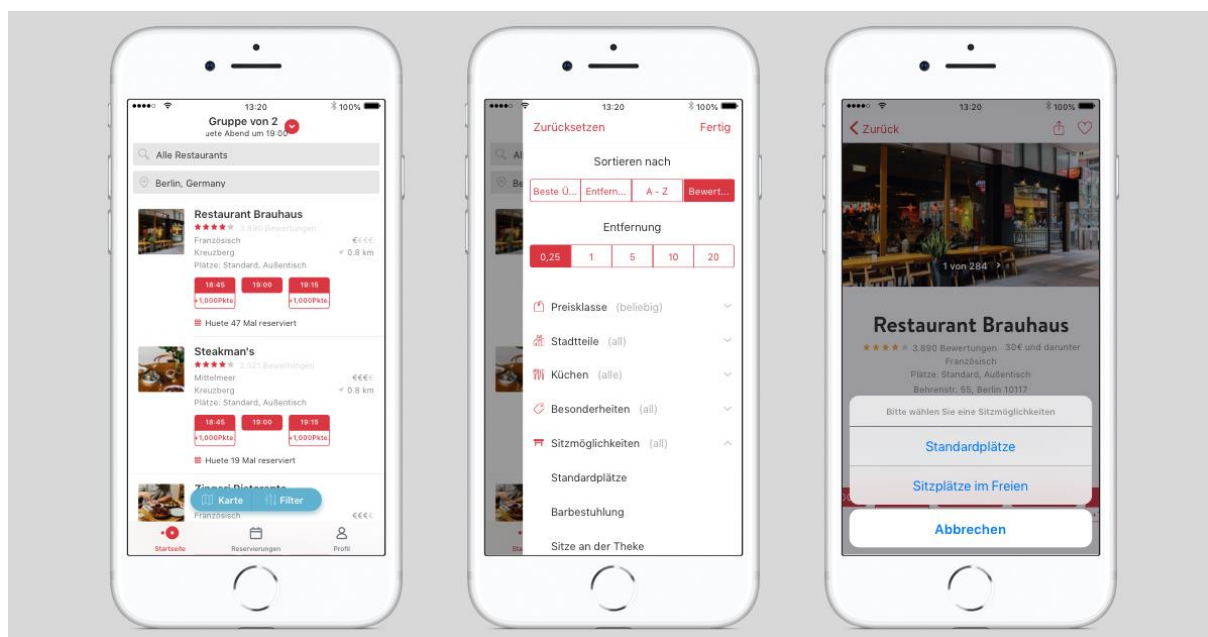
Mit OpenTable können Gäste ab sofort ihren Lieblingsplatz im Restaurant buchen

Egal ob an der Bar, auf der Terrasse oder an der Theke: Restaurantgäste können mit den neuen Reservierungsoptionen gezielt ihren Lieblingsplatz aussuchen.

Restaurants können die Verfügbarkeit von Reservierungen erweitern und gleichzeitig die Wünsche der Gäste nach alternativen Tischkategorien erfüllen.

Frankfurt 09. August 2018 – [OpenTable](#), der weltweit führende Anbieter von Online-Restaurantreservierungen und Teil der [Booking Holdings](#), Inc. (NASDAQ: [BKNG](#)), gab heute die weltweite Einführung der Funktion Seating Options bekannt. Die Funktion ermöglicht es Gästen, bei der Reservierung gezielt einen bestimmten Platz oder Tisch auszuwählen. Egal ob an der Bar, auf der Terrasse oder an einem bestimmten Tisch im Restaurant, die Funktion bietet nicht nur dem Gast die Freiheit, bereits vor seiner Ankunft zu wählen, wo im Restaurant er sitzen möchte, sie ermöglicht auch dem Restaurant die optimale Nutzung aller verfügbaren Sitzplätze zu Stoßzeiten.

Weltweit ist es Gästen nun über die Website sowie der OpenTable App für iOS und Android möglich, ganz einfach die verschiedenen Sitzplätze und Tischkategorien in Restaurants zu finden und zu buchen. Ein Tischsymbol auf den Profilseiten der Restaurants kennzeichnet die neue Möglichkeit für eine alternative Sitzplatzwahl.



"Die Funktion Seating Options gewährt Gästen die Flexibilität und Freiheit, jeden Restaurantbesuch ganz nach ihren individuellen Wünschen zu gestalten, ob im beeindruckenden Ambiente an der Bar oder an einem schönen Ort im Freien", so Joseph Essas, Chief Technology Officer bei OpenTable. "Für Restaurants ist es ebenfalls eine nützliche Funktion. Sie können den Gästen so eine noch größere Auswahl bieten und gleichzeitig jeden Platz im Haus nutzen."

Im [GuestCenter](#), dem wichtigsten Produkt von OpenTable für die Restaurantverwaltung, können Partnerrestaurants ihre Tische in einem entsprechendem Grundriss als Standard, Bar, High Top oder Outdoor markieren. Diese Sitzmöglichkeiten bleiben bei den Reservierungen in der Regel unbesetzt, obwohl sie sehr begehrt sind. Die neue Möglichkeit zur favorisierten Platzwahl bietet Gästen einen echten Mehrwert. Außerdem ermöglicht es Restaurants, die Anzahl der Reservierungen zu erhöhen, mehr Sitzplätze anzubieten und somit ihren Umsatz zu steigern.

Die Funktion Seating Options ist ab sofort weltweit verfügbar. Ein Drittel aller OpenTable Restaurants nutzt sie bereits.

Über OpenTable

[OpenTable](#), Mitglied der [Bookings Holdings, Inc.](#) (NASDAQ: [BKNG](#)), ist der weltweit führende Anbieter für Online-Restaurant-Reservierungen, über den weltweit mehr als 25 Millionen Gäste monatlich bei über 46.000 Restaurants reservieren. Das OpenTable-Netzwerk bringt Gäste und Restaurants zusammen. Es hilft Gästen, den perfekten Tisch zu finden und zu reservieren und bietet Gastronomen die Möglichkeit, ihr Serviceangebot zu personalisieren, so dass die Gäste gerne wiederkommen. In Deutschland ist OpenTable seit 2007 vertreten. Dort nutzen über 2.400 Restaurants die OpenTable-Technologie und bieten eine Tischreservierung über [OpenTable.de](#) und mobile Apps an. Mit dem OpenTable-Service können Kunden nach freien Tischen in Restaurants suchen, Restaurants anhand geprüfter Bewertungen, Speisekarten und anderen hilfreichen Informationen auswählen und im Handumdrehen einen Tisch reservieren. Neben der Unternehmens-Website und den mobilen Apps unterstützt OpenTable Reservierungen für rund 600 Partner, darunter viele der beliebtesten globalen und lokalen Marken im Internet. Den Gastronomen ermöglicht OpenTable ihre Reservierungen zu verwalten, ihre Arbeitsprozesse zu vereinfachen und ihren Service zu verbessern. Seit der Gründung im Jahr 1998 hat OpenTable weltweit bereits 1,6 Milliarden Gästen zu einem Tisch verholfen, allein in Deutschland sind es über 26 Millionen. Der Firmensitz befindet sich in San Francisco, Kalifornien, und der OpenTable-Service ist in über 20 Ländern verfügbar, u.a. in Australien, Kanada, Deutschland, Irland, Japan, Mexiko, Großbritannien, den Niederlanden und den USA. Reservierungen können auf Deutsch, Niederländisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch und Spanisch getätigt werden.

Weitere Informationen über OpenTable erhalten Sie hier:

Grayling Deutschland GmbH / OpenTable Pressestelle

Jane Bekendam

Tel.: 069-9622190

Mail: opentable.presse@grayling.com

Web: www.opentable.de

Facebook: www.facebook.com/OpenTableDE