

Pressemitteilung

Indische Spezialitäten in den Schweizer Alpen – Das Kempinski Grand Hotel des Bains holt indischen Koch Chhotu Khatik nach St. Moritz.



Chhotu Khatik im Kempinski Grand Hotel des Bains in St. Moritz

St. Moritz, 9 August, 2018– Im puncto kulinarische Vielfalt, haben Gäste im Schweizer St. Moritz die Qual der Wahl. Auf der Karte stehen neben Gourmetküche – die Restaurants in und rund um St. Moritz haben kumuliert gut 270 Gault Millau-Punkte – Spezialitäten aus dem benachbarten Italien, regionale Highlights wie Engadiner Nusstorte und Schweizer Evergreens wie Rösti und Fondue. Und nun bringt das Kempinski Grand Hotel des Bains mit dem indischen Spezialitätenkoch Chhotu Kahatik neue Würze nach St. Moritz.

Khatik, der in Jaipur geboren und aufgewachsen ist, fand seine Inspiration für die Kunst des Kochens durch seine Mutter und begann bereits im Alter von 16 Jahren für seine Familie zu kochen. Er entwickelte dann seine Fähigkeiten und Leidenschaft für das Kochen in verschiedenen Luxushotels in Indien, auf den Malediven und in der saudi-arabischen Hauptstadt Riad. Er meisterte in den vergangenen Jahren nicht nur die kulinarischen Besonderheiten der indischen Küche, sondern hat auch die italienische Küche kennen und lieben gelernt und begann an einer Fusion der beiden kulinarischen Welten zu experimentieren. „Eines meiner liebsten italienischen Gerichte ist „Pesce all'acqua pazza“, ein Rezept für pochierten Fisch, das ich mit einem indischen Touch verfeinere, indem ich den Fisch mit Madras Curry marinieren.“

Aber ich bereite auch gerne traditionelle indische Gerichte zu, wie zum Beispiel Laal Maans, ein rotes Fleischcurry aus meiner Heimat Rajasthan“, erklärt Khatik und fährt fort: „Ich freue mich sehr auf meine neue Rolle hier im Kempinski Grand Hotel des Bains und fühle mich besonders geehrt mit einem so erfahrenen und ausgezeichneten Küchenchef zusammen zu arbeiten. Matthias Schmidberger und sein Team haben mich herzlich willkommen und ich freue mich darauf, die heimische Küche kennen zu lernen und die fesselnde Bergwelt in St. Moritz zu erkunden.“ Bereits auf der Tavolata St. Moritz, dem grösste Foodfestival im Kanton Graubünden, kochte Khatik und stoss mit seinen Kreation auf viel Lob bei den Gästen. Er präsentierte Mango Lassi und Chicken Tikka Masala, ein Currygericht mit gegrilltem Hähnchen. Das Kempinski Grand Hotel des Bains plant nun indische Gerichte fest in die Speisekarte zu integrieren.

###

Über das Kempinski Grand Hotel des Bains: Das stilvolle 5-Sterne-Superior-Hotel liegt im sportlichen Herzen des schicken Ferienortes St. Moritz, bietet direkten Zugang zu den Bergen durch die benachbarte Seilbahn und befindet sich neben der Mauritius-Quelle, dessen reinigendes und gesundes Quellwasser schon in der Bronzezeit entdeckt wurde. Im traditionsreichen Gebäude von 1864 bietet das Kempinski Grand Hotel des Bains 184 Zimmer und Suiten, sowie 27 geräumige Residenzen mit einem bis fünf Schlafzimmern. Kulinarisch verwöhnen die Lobby Bar und drei prämierten Restaurants, darunter das mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Restaurant Cà d'Oro. Der alpine Spa bietet auf 2.800 qm die perfekte Mischung aus Fitness, Entspannung und Schönheit. Zu den weiteren Annehmlichkeiten gehören ein Kids Club, eine Skischule und ein Sportgeschäft, ein 24-Stunden-Zimmer- und Concierge-Service, sowie ein einzigartiges Angebot an Aktivitäten im Sommer und Winter. Die vier Veranstaltungsräume mit Tageslicht sind ideal für kreative Meetings und Veranstaltungen.

Über Kempinski Hotels: Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das mehr als 120 Jahre alte Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Qualität und exklusiven Service auf individuellem Niveau. Insgesamt betreibt das Unternehmen 75 Fünf-Sterne-Hotels in 33 Ländern. Dieses Angebot wird kontinuierlich durch neue Hotels in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika, Asien und The Americas erweitert, ohne jedoch den Anspruch auf Exklusivität und Individualität aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, ausgezeichnete Stadthotels, herausragende Resorts und edle Residenzen. Jedes einzelne bietet die Qualität, die die Gäste von Kempinski erwarten, und respektiert dabei die Kultur und die Traditionen des jeweiligen Standortes. Kempinski ist darüber hinaus Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit grössten Hotelnetzwerks unabhängiger Hotelmarken.

www.kempinski.com • www.discoveryloyalty.com



Kempinski
Grand Hotel des Bains

ST. MORITZ

Für weitere Presseinformationen:

Juliane Pucker • PR & Marketing Manager • Kempinski Grand Hotel des Bains
Via Mezdi 27 • CH 7500 St. Moritz, Schweiz
T +41 (0)81 838 30 34 • M +41 (0)797 740 888 • F +41 (0)81 838 30 69
juliane.pucker@kempinski.com • www.kempinski.com/stmoritz