

NORDSEE setzt bei E-Mail Marketing auf mailingwork

NORDSEE 

The logo for NORDSEE consists of the word "NORDSEE" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a red fish icon.

Der Fischspezialist NORDSEE setzt im E-Mail Marketing ab sofort auf mailingwork. Das größte europäische auf Fisch und Meeresfrüchte spezialisierte Unternehmen mit den drei

Geschäftsbereichen Einzelhandel, Gastronomie und Snackverkauf nutzt die professionelle Plattform für den Versand der aktuellen Aktions-, Rezept- und Info-Newsletter. mailingwork gestattet die bequeme Verwaltung des umfangreichen Adressverteilers von NORDSEE und das einfache Erstellen, Versenden und Auswerten der verschiedenen Newsletter.

Stephanie Mack, Internet-Projektkoordinatorin bei NORDSEE, schätzt mailingwork wegen der intuitiven Benutzeroberfläche und der umfassenden Funktionalitäten: "Da das mailingwork Tool von w3work schon im Firmenverbund mit guten Erfahrungen genutzt wurde, hat sich auch NORDSEE für diese Versandlösung entschieden. Es ist sehr übersichtlich, komfortabel und leicht zu bedienen."

NORDSEE ist bekannt für eine große Auswahl an frischen Fisch- und Meeresspezialitäten. Besonderes Augenmerk legt der Systemgastronom auf schnellen und freundlichen Service in angenehmer Atmosphäre – getreu dem Slogan „Fisch erleben, wie frisch am Meer“. NORDSEE betreibt international mehr als 410 Filialen.

Kurzportrait w3work

Mit der Versandlösung mailingwork hat die Agentur w3work eine technisch ausgereifte Software und sehr leistungsfähige Plattform zur Durchführung von crossmedialen E-Mail-, Brief-, Postkarten-, SMS- und Fax-Marketingkampagnen entwickelt. Innerhalb weniger Jahre etablierte sich mailingwork im deutschsprachigen Raum zu einer der führenden ASP-Lösungen. mailingwork ist zertifiziert durch die Certified Senders Alliance. Durch die Zugehörigkeit zu dieser und weiteren Whitelists sowie direkte Beziehungen mit vielen wichtigen ISPs wie AOL, MSN Hotmail etc. stellt mailingwork sicher, dass Newsletter problemlos ihre Empfänger erreichen und nicht durch Spamfilter ausgesondert werden. Durch die ständige Implementierung neuer Funktionen bietet w3work seinen Kunden eine ständig aktuelle Software in der sich kontinuierlich entwickelnden Welt des E-Marketing.

Heute nutzen mehrere hundert Kunden die Vorteile der Versandlösung mailingwork, unter Ihnen namhafte Unternehmen wie Nikon, TÜV Süd oder Koelnmesse. Parallel zum Softwaregeschäft führt w3work als Full-Service-Agentur im Kundenauftrag IT-, Web- und Beratungsprojekte durch.

Für Rückfragen steht Ihnen gern zur Verfügung:

Markus Haubold
Telefon: +49 (0) 3 72 92 / 2892-10
Telefax: +49 (0) 3 72 92 / 2892-11
E-Mail: presse@mailingwork.de
www.mailingwork.de
www.w3work.de

w3work – Gesellschaft für
Kommunikation und Medien
Gneuß & Arnold GbR
Dorfstraße 36A
09569 Memmendorf