

**REINE AUDIO-LEISTUNG DURCH SPRACHSTEUERUNG:
RIVA AUDIO INTEGRIERT DEN CLOUD-BASIERTEN SPRACHDIENST ALEXA
IN SEINE NEUE RIVA VOICE-SERIE**

**NEU "CONCERT"- UND "STADIUM"LAUTSPRECHER DEBUT AUF DER IFA 2018
RIVAs neue Voice-Serie liefert stereophonen Sound und
Alexa mit eingebauter Sprachsteuerung inklusive Sprachwahl und Sprechanlage**

FOUNTAIN VALLEY, CA - 28. August 2018 - Wenn man ein Leben lang Sound entwickelt und Live-Musik für einige der größten Musiker und Rockbands produziert, die je gespielt haben, sammelt man technisches und akustisches Wissen, das man an keiner Universität studieren kann. Es gibt keinen Ersatz für dieses hart erarbeitete Fachwissen. Das ist der Hintergrund der neuen Voice-Serie von RIVA Audio: RIVA CONCERT und RIVA STADIUM, zwei der fortschrittlichsten und innovativsten Lautsprecher des Jahres 2018. Der RIVA CONCERT und STADIUM, erhältlich ab diesem Herbst, feiern ihr offizielles Debüt auf der IFA 2018 am Amazon Stand, Halle 26, #201.

RIVA CONCERT und RIVA STADIUM sind die ersten sprachgesteuerten Lautsprecher von RIVA Audio aus der neuen RIVA Voice-Serie.

Dank der Integration von Amazon Alexa können Anwender auf die vielen Dienste und Funktionen von Alexa zugreifen, einschließlich:

- Spotify Voice für eine Sprachsteuerung der Spotify-Wiedergabelisten
- Multiroom mit mehreren Alexa-fähigen Lautsprechern (ab Q4, 2018)
- Alexa Skills - Alexa hat tausende Skills, so dass Anwender spielen, Smart Home Devices steuern, Nachrichten hören können und vieles mehr
- Alexa Calling und Messaging – Anwender können auf unterstützten Alexa-fähigen Geräten oder mit der Alexa App anrufen oder Nachrichten versenden (verfügbar im Herbst 2018)
- Alexa Drop - Alexa als Gegensprechanlage nutzen, für sofortige Zweizeitgespräche zwischen Räumen

„Die RIVA CONCERT- und STADIUM-Lautsprecher bieten ein leistungsstarkes Klangerlebnis, das eine hohe Klangqualität mit sprachgesteuerten Smart-Funktionen kombiniert“, sagt Pete

Thompson, Vice President des Alexa Voice Service. „Wir freuen uns, mit RIVA zusammenzuarbeiten, um unseren Kunden eine einfache, natürlichere Möglichkeit zu bieten, ihre Musik zu steuern und vieles mehr.“

Die Produkte der RIVA Voice-Serie sind so konzipiert, dass sie den Ton so authentisch wie möglich wiedergeben. Die Voice-Serie ist mit der preisgekrönten, patentierten Trillium™ - Technologie von RIVA ausgestattet. Diese verwendet drei Kanäle und erzeugt so echten, raumfüllenden Klang aus einem einzigen Lautsprecher. Um Stereosound zu erleben, muss man somit keine zwei Lautsprecher kaufen - das spart Geld und Platz. RIVAs einzigartiger Klang wird mit speziell entwickelten ADX-Treibern erreicht, die in den Lautsprechern eine authentische Wiedergabe der Musik mit tiefen, kräftigen Bässen erzeugen.

Neben ihrer hervorragenden Klangqualität zeichnet sich die Voice-Serie von RIVA durch eine offene Architektur aus - für maximale Flexibilität. Im Gegensatz zu den meisten kabellosen Lautsprechern bietet die Voice-Serie eine Vielzahl von Anschlussmöglichkeiten. Benutzer können hochauflösende Musik (24 Bit / 192 kHz), vernetzte digitale Musikdateien, Podcasts oder Musikdienste wie Spotify und Pandora über mehrere Verbindungsoptionen wie Amazon Music-Dienste, Spotify Connect, Wi-Fi, AirPlay, DLNA sowie lokale Inhalte und über Bluetooth hören. Jeder Speaker verfügt zudem über einen USB- und einen 3,5-mm-Analog-Eingang für Nicht-Bluetooth-Geräte. STADIUM hat auch einen optischen Eingang. Das Dualband-WLAN unterstützt 2,4-GHz- und 5-GHz-Netzwerke und bietet somit einen besseren Schutz vor Störungen.

„RIVA liefert preisgekrönten Sound, geboren in Stadien, Arenen und Theatern der Welt direkt in Ihr Smart Home! Wir sind begeistert, mit Amazon zusammenzuarbeiten, um die Kraft von Alexa in die Voice-Serie einzubringen. Zusammen mit RIVAs erstklassigen Audio- und innovativen Funktionen liefern diese Lautsprecher einen Klang, der so rein ist, dass man die Zukunft hören kann“, sagt Rikki Farr, Chairman und Chief Creative Officer von RIVA Audio.

Die einfache Einrichtung erfolgt über die RIVA Voice-App, die für iOS und Android verfügbar ist. Sie ermöglicht die Lautsprechersteuerung und Musikkwiedergabe direkt vom mobilen Telefon und Tablet. Nutzer können damit Cloud-Musikdienste aus der ganzen Welt streamen. Außerdem lassen sich die Lautsprecher über die Push-to-Talk-Funktion in der App, sowie verschiedene Hörmodi und DSP-Einstellungen für Höhen und Bässe steuern. Die Talk-App bietet

einen einfachen Zugriff auf lokale Inhalte, Medienserver, USB-, AUX- und optische Eingangs-Wiedergabe sowie das Einstellen der Lautsprecher-Wiedergabemodi.

Neue Funktionen der RIVA Voice-Serie werden Besitzern durch Over-the-Air-Updates zugänglich gemacht.

Weitere Funktionen sorgen für die Freiheit, Musik zu hören, wo immer man will. So ermöglicht der Unterwegs-Modus, ein Netzwerk zu erstellen, wenn kein WLAN verfügbar ist. Kombiniert mit einem optionalen 20h+ Akku und dank des spritzwassergeschützten Gehäuses und einer integrierten Lademöglichkeit für Handy oder Tablet, ist der RIVA CONCERT so auch beim Ausflug am See, Strand oder Pool ein unkomplizierter Begleiter.

Die Lautsprecher der RIVA Voice Serie haben eine dreijährige Garantie und werden in Deutschland ab Herbst 2018 exklusiv über Amazon.com und rivaaudio.com erhältlich sein. Weitere Informationen zu RIVA Audio sind unter www.rivaaudio.de zu finden oder telefonisch unter der 0800-181-1542.

Über RIVA

Audio-Experte Rikki Farr, heute Chairman von ADX, vormals Konzertveranstalter, hat in über 45 Jahren intensiv mit Musikerlegenden wie Pink Floyd, Jimi Hendrix, David Bowie, Miles Davis und vielen mehr zusammengearbeitet. In Kooperation mit leidenschaftlichen Designern, Ingenieuren und Musikern entstand so die Idee von RIVA: soundstarke und dabei handliche Lautsprecher zu entwickeln, mit denen Musik so klingt, wie sie ursprünglich gemacht wurde. Die Bluetooth-Speaker von RIVA kombinieren hochleistungsfähige Komponenten und eine ausgefeilte Technik wie die patentierte, selbst entwickelte Trillium Audio-Technologie, mit elegantem, schlankem Design. RIVA wurde in den USA bereits mehrfach prämiert, unter anderem mit dem CES Innovation Award 2014. Firmensitz ist in Südkalifornien. Weitere Informationen sind unter www.rivaaudio.de abrufbar sowie auf <https://www.facebook.com/RIVAAudioGermany/>, <https://twitter.com/RIVAAudioDe>, www.instagram.com/rivanation, Google + <http://ow.ly/Pzi9k>, <http://www.youtube.com/user/RIVAAudio>, <http://www.pinterest.com/rivanation/>

Über Audio Design Experts, Inc.

Das kalifornische Unternehmen ADX entwickelt und vertreibt hochleistungsfähige Audio-Lösungen. Dank der Kombination aus innovativem Design, intelligenter Technik, langjähriger Erfahrung und mithilfe von engagierten Partnern entstehen Audio-Lösungen mit modernster Hard- und Software. ADX wurde vor zweieinhalb Jahren von Rikki Farr gegründet. Firmensitz ist



Audio Design Experts
17835 Newhope Street, Unit A
Fountain Valley, CA. 92708
www.rivaudio.de

Fountain Valley in Kalifornien.

Pressekontakt:

Andrea Weinholz

Profil Marketing

Plinganserstr. 59

81369 München

089/ 24 24 16 95

a.weinholz@profil-marketing.com

###