

Das Dreh-/ Schiebesystem von Lumon

Elegant und flexibel: Schmale, rahmenlose Einschieben-Balkonverglasung mit individueller Öffnungsmöglichkeit

Leinfelden-Echterdingen, im August 2018 – Das Lumon Balkonfassadensystem kombiniert moderne Glas- und Aluminiumstabgeländer mit aufklapp- und verschiebbaren Glasscheiben. Geschlossen schützt das Produkt vor Lärmeinflüssen und sorgt zusätzlich als Wärmepuffer auf dem Balkon für Energiekosteneinsparungen. Im Handumdrehen geöffnet, wird ein komfortabler Außenbereich geschaffen. Das Herzstück der rahmenlosen Balkon- und Terrassenverglasungen ist das Dreh-/ Schiebe System. Dank der Konstruktion lassen sich die Glaselemente ganz einfach nach innen aufklappen und auf einer Schiene zur Seite schieben. Somit ist eine variable und platzsparende Nutzung des Balkonraums möglich – ein klarer Mehrwert für den ganzjährigen Wohnkomfort.

Mit dem Balkonfassadensystem liefert Lumon ein konfektioniertes Industrieprodukt, das komplett an die Gebäudekonstruktion und den Geschmack des Auftraggebers angepasst wird. Der Kunde hat zahlreiche Variationsmöglichkeiten in Anordnung der Glaselemente, Farbgebung und in der Wahl von Zubehör, wie zusätzliche Dichtungen, Sonnenschutz-Plissees und mehr. Egal, ob ein gerader Balkon, eine U-Form, ein Winkel-Balkon oder eine Eckumfahrung – Lumon kann sein bewährtes Dreh-/ Schiebe-System stets integrieren. Eines haben dabei alle Varianten gemeinsam: Die Glaswände lassen sich individuell bewegen, je nach Bedarf, Wetterlage, Sonnenstand oder Belüftungswunsch.

Die Funktionsweise

Die oberen und unteren Kanten der Gläser sind mit Glashalteprofilen aus gepresstem Aluminium versehen. Diese liegen in einer eingeschliffenen und durch Verkleben gesicherten Nut. An den Glashalteprofilen befestigte Laufrollen ermöglichen das leichtgängige und geräuschlose Gleiten und Öffnen der Scheiben in dem schmalen

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

Profil. Alle Scheiben laufen also in einer Schiene und nicht übereinander, was die rahmenlose Konstruktion äußert filigran und platzsparend gestaltet. Falls an der Öffnungsseite ein Hindernis für die Drehung, wie zum Beispiel ein Regenrohr, vorhanden ist, kann der Drehpunkt der ersten Glasscheibe je nach technischen Voraussetzungen verlegt werden. Alternativ kann zusätzlich auch ein zweites Festglas eingebaut werden.

Die erste Scheibe wird per Griff geöffnet und kann in eine Belüftungsposition gebracht werden. Alle nachfolgenden werden bei Bedarf nacheinander in die Anschlussposition der Drehscheibe geschoben, aufgedreht und parallel zur Wand geparkt. Beim Aufdrehen werden sie ineinander verriegelt und vor dem Zuschlagen gesichert. Die Verglasung lässt sich so teilweise oder vollständig öffnen, und zwar in eine oder zwei Richtungen – das kann je nach Form und Breite des Balkons entschieden werden. Ein weiterer Vorteil: Es muss keine Fensterfirma mit Gerüst anrücken - Die Reinigung erfolgt einfach vom Balkon aus.

Im Lumon Sortiment sind unterschiedliche Verriegelungssysteme wählbar. Für Balkone wird häufig auf den Hebegriff – für Terrassen eher auf die Klinke zurückgegriffen. Beide lassen sich mit einem Schloss ausstatten.

Weitere Informationen zum Balkonfassadensystem, zur Planung und zu Referenzen sind unter folgenden Links abrufbar:

www.lumon.com/de/geschaeftskunden

Video zur Bedienung:

<https://www.youtube.com/watch?v=8C0Q81TFmaU>

Video zur Reinigung:

<https://www.youtube.com/watch?v=UmSqW8t7LRw>

Über Lumon

In Deutschland spezialisiert sich die Firma seit über 20 Jahren sowohl im Projektgeschäft als auch im Privatkundenbereich auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Terrassenverglasungen sowie Glasgeländern und Aluminiumstrukturen. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem Schallschutz dienen und dabei helfen Energie einzusparen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Als Pionier auf diesem Gebiet hat sich Lumon der Entwicklung begehrter, eleganter, haltbarer und vor allem nutzerfreundlicher Produkte verschrieben. Lumon hat sich zum Ziel gesetzt, den Wohnkomfort der Kunden zu maximieren. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Finnland. Exportländer sind neben Deutschland auch Schweden, Norwegen, Spanien, Schweiz, Frankreich, Russland und Kanada. www.lumon.de

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com