



Larnaka/ Brüssel, 29. August 2018

Radisson Blu eröffnet Hotel auf Zypern

Radisson Blu, bekannt für ausgezeichneten und persönlichen Service in stilvoller Umgebung, ist stolz darauf, eine neue Hoteleröffnung anzukündigen - das Radisson Blu Hotel, Larnaka auf Zypern. Zypern zählt zu den ältesten bewohnten Ländern der Welt. Die Destination stellt eine perfekte Ergänzung im wachsenden Radisson Blu-Portfolio an den begehrtesten Reisezielen Europas dar.

Yilmaz Yildirimlar, Area Senior Vice President, Central und Southern Europe der Radisson Hotel Group, sagt: "Wir freuen uns, unser erstes Radisson Blu Hotel in einer der populärsten Destinationen Europas und einem weltweit besonders beliebten Badeort zu eröffnen. Als drittgrößte Mittelmeerinsel verzeichnet Zypern jährlich mehr als zwei Millionen Touristen und spricht damit ein breites Spektrum von Reisenden an. Eine starke Markenidentität zeichnen das Radisson Blu Hotel, Larnaka aus und machen es zur idealen Unterkunft für Geschäftsreisende und Gäste, die Zyperns drittgrößte Stadt und die glitzernde Südküste der Insel erkunden möchten."

Das Hotel liegt im Herzen des Stadtzentrums mit Aussicht aufs Meer und bietet Besuchern die Möglichkeit, sowohl die modernen als auch die historischen Seiten der Kultur Larnakas zu entdecken, einschließlich des blühenden Seehafens und einer von Palmen gesäumten Uferpromenade. Diese wundervolle Kulisse steht in perfektem Einklang mit dem Design-Erbe von Radisson Blu – dafür sorgt vor allem der atemberaubende Meeresblick, den das ikonische Hotelgebäude bietet. Sonnenanbeter und Bade-Fans sind ebenfalls gut versorgt: Das Hotel liegt nur 2 Kilometer von einem wunderschönen Strand entfernt und ist der ideale Ausgangspunkt für erholsame Urlaubstage am Mittelmeer.

Die 106 Zimmer und Suiten des Hotels präsentieren sich im modernen Design, das durch lokale Akzente unterstrichen wird. Alle Zimmer besitzen einen Balkon mit spektakulärem Blick auf die pulsierende Küste und die geschäftige Hafenlandschaft. Hotelgästen steht außerdem ein Fitnesscenter und ein Outdoor-Swimmingpool zur Verfügung.

In kulinarischer Hinsicht erwartet Gäste ein exklusives Erlebnis im fünften Stock des Hotels: Feinste internationale Küche mit lokal inspirierten Gerichten und ein Panoramablick auf die Stadt vom Restaurant aus garantieren ganz besondere Gaumenfreuden. Das Radisson Blu Hotel, Larnaka punktet zudem mit drei verschiedenen Bar-Konzepten – darunter die Lobby Lounge & Bar mit ihrer kosmopolitischen Atmosphäre und die atemberaubende Skybar im 16. Stock, in der Besucher beim Blick aufs Meer gut gemixte Cocktails genießen können.

Parallel zur Hoteleröffnung vollzieht die Radisson Hotel Group einen Markteintritt in bester Stadtlage: Mit ihren Geschäfts- und Konferenzeinrichtungen baut die Gruppe das preisgekrönte Angebot von Radisson Meetings weiter aus.



Neben der wunderschönen Lage zeichnet sich das Hotel durch einen modernen Tagungs- und Veranstaltungsbereich mit 5 Tagungsräumen und einem großzügig geschnittenen Konferenzraum aus, der für die verschiedensten Anlässe geeignet ist. Als Teil des preisgekrönten Meetings-Service der Radisson Hotel Group profitieren Geschäftsreisende von ganz besonderen Veranstaltungsmöglichkeiten – vor allem der Konferenzraum mit Dachterrasse bietet eine großartige Voraussetzung für gelungene Meetings und Events.

Christos Kyriakides, General Manager des Radisson Blu Hotel, Larnaka, ergänzt: "Wir fühlen uns geehrt, das erste Radisson Blu Hotel in Larnaka in einem der lebendigsten und einladendsten Stadtviertel zu eröffnen. Mein passioniertes und bestens ausgebildetes Team freut sich darauf, neue und wiederkehrende Besucher auf Zypern mit einer erstklassigen Gastlichkeit und unserem allerbesten Yes I Can!-Service zu empfangen. Alle Reisenden heißen wir herzlich willkommen in Larnaka – Ihrem Ausgangspunkt für eine Entdeckungsreise in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der herrlichen Insel Zypern."

Das Radisson Blu Hotel, Larnaka wird von der Radisson Hospitality AB unter einem internationalen Lizenzvertrag mit Sunnysseker Hotels, einer schnell expandierenden Hotelkette, die sich auf das Hotelmanagement konzentriert, betrieben.

Für weitere Informationen besuchen Sie: <https://www.radissonblu.com/en/hotel-Larnaka>

Oder entdecken Sie Larnaka und die himmlische Südküste Zyperns mit dem Radisson Blu Guide: <https://blog.radissonblu.com/Larnaka-discover-the-heavenly-south-coast-of-cyprus/>

###

MEDIENKONTAKT:

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON BLU®

Radisson Blu® ist eine Upper-Upscale Hotelmarke im oberen Spektrum des gehobenen Segments, die einen positiven und persönlichen Service in stilvoller Umgebung bietet. Radisson Blu Hotels zeichnen sich durch Liebe zum Detail und eine Yes I Can!SM Service-Philosophie aus mit dem Ziel, bei jedem Aufenthalt ganz besondere und unvergessliche Erlebnisse zu kreieren. Denn der persönliche Service mit einer lokalen Note sorgt dafür, dass jeder Aufenthalt in einem Radisson Blu Hotel zu einem wirklich individuellen Gästelerlebnis wird. Die Standorte der Radisson Blu Hotels befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele weltweit. Mit der Teilnahme an Radisson RewardsTM, einem globalen Treueprogramm mit außergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre Radisson Blu-Erlebnisse ständig erweitern.

Radisson Blu® ist Teil der Radisson Hotel GroupTM mit den Marken Radisson CollectionTM, Radisson®, Park Inn by Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel.

Für Reservierungen und weitere Informationen: www.radissonblu.com.

Instagram: <https://www.instagram.com/radissonblu/>

Twitter: <https://twitter.com/radissonblu>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonblu/>

