

Pressemitteilung, 5. September 2018

Vorträge auf der Zukunft Personal Europe in Köln

Was Bergsteigen mit Employer Branding zu tun hat

Köln, Bremen | Nicolas Scheidtweiler ist Geschäftsführer bei Employer Branding now. In seiner Freizeit besteigt er höchsten Gipfel der sieben Kontinente. Welche Lehren er aus seinen Expeditionen für das Employer Branding gezogen hat, zeigt er

- am 11. September 2018, um 9:40 Uhr,
- am Stand des HR-RoundTable, Halle 3.2, Stand A.02.

Anschließend wechselt das Experten-Team zum Bundesarbeitgeberverband der Personaldienstleister (BAP). Dort beleuchten Michael Schütz und Nicolas Scheidtweiler in ihren Vorträgen die Felder Analyse, Kommunikation und Controlling im Employer Branding am 11. und 12. September 2018 jeweils

- um 11:00 Uhr
*„Fakten auf den Tisch!
Wie sich Arbeitgeberattraktivität messen lässt“*
- um 13:00 Uhr
*„Ohne Marketing geht es nicht:
Der Bewerber findet seinen Weg über viele Kontaktpunkte“*
- um 15:00 Uhr
„Wie Analyse-Tools das Personalmarketing optimieren“

in Halle 3.1, Stand I.29.

Employer Branding now ist eine Marke der Consus Marketing GmbH. Die Bremer Kommunikations-Experten Nicolas Scheidtweiler und Michael Schütz entwickeln mit ihrem Team für mittelständische Unternehmen Strategiekonzepte zur Herausbildung einer Arbeitgebermarke. Dadurch begegnen diese der Herausforderung Fachkräftemangel an den Arbeitsmärkten. Ergänzt werden die kommunikativen Maßnahmen durch Partner aus dem Bereich der betrieblichen Sozialleistungen, des Personalmanagements und der betrieblichen Weiterbildung. Mehr unter www.employer-branding-now.de.

Pressekontakt:

Consus Marketing GmbH | Nicolas Scheidtweiler
Schwachhauser Heerstraße 2a | 28203 Bremen
Tel. 0421.365 192 – 0 | presse@employer-branding-now.de