

## Pressemitteilung

### **TWLV – die angesagten Herrenuhren aus Irland ergänzen ab sofort das Markensortiment der Martini Europe GmbH**

Schwabach, 05. September 2018 – Die Martini Europe GmbH erweitert ihr Sortiment um die angesagte Herrenuhrenmarke TWLV. Seit Anfang September vertreibt das Team um Mario Martini die Uhrenmarke aus Dublin exklusiv in Deutschland und Österreich. Ab sofort können Fachhändler die stylischen Herrenuhren zu einer unschlagbaren Marge von 2,5 bestellen.

#### **TWLV – zeitlose, stylische Uhren für den Mann von heute**

Zeitlose, stylische Designs treffen bei TWLV auf hochwertige Materialien und ein tolles Preis-Leistungsverhältnis. Angetrieben von einem japanischen Miyota Quarz-Uhrwerk, umhüllt von einem widerstandsfähigen Edelstahlgehäuse und getoppt mit auswechselbaren Armbändern, sind die Uhren perfekt auf die Bedürfnisse des trendbewussten Mannes abgestimmt. Egal ob Business-, Casual- oder Party-Looks – die Uhrenmodelle mit Leder- und Edelstahlarmbändern von TWLV passen zu jeder Gelegenheit.

„TWLV überzeugt mit hoher Qualität, zeitlosen Designs und erschwinglichen Preisen. Die Uhrenmarke ist die Antwort auf ein großes Marktpotenzial, das bisher viel zu wenig genutzt wird, – der trendbewusste, stylische Mann von heute.“, sagt Thomas Ferstl, Sales Director der Martini Europe GmbH.

#### **Tolle Marge und optimale Präsentation am POS**

Für den Handel bietet die Herrenuhrenmarke außerdem viele weitere Vorzüge. Neben trendigen Designs und soliden Verpackungen aus Metall überzeugen die Zeitmesser von TWLV mit kommerziellen Einstiegspreisen ab 99,95 € und einer unschlagbaren Marge von 2,5. Zudem erhalten Händler mit ihrer Bestellung ein hochwertiges Uhrendisplay, das eine optimale Präsentation am POS garantiert.

**Bilder zum Download finden Sie unter folgendem Link:**

Link: <http://bit.ly/PressemitteilungTWLV>

Passwort: TWLVMartini

#### **Bildmaterial:**

Produktbilder TWLV-Herrenuhren



## Tragebilder TWLV-Herrenuhren



TWLV



Martini Europe GmbH



### Über die Martini Europe GmbH

Die Martini Europe GmbH stellt die Schmuckmarken SaveBrave, Gervida, Nahu, White Sense und Der Kettenmacher her und vertreibt diese in über 15 Länder. Zudem ist die Martini Europe GmbH die offizielle Vertriebsagentur der Marken Rosefield und TWLV in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen mit Sitz in Schwabach bei Nürnberg ist ein Global Player in der Schmuckbranche. Die Martini Europe GmbH etablierte in Zusammenarbeit mit dem Partnerunternehmen SchmuckZeit Europe GmbH in den letzten Jahren mehrere erfolgreiche Schmuckmarken, darunter Engelsrufer, Herzengel, Nahu, SaveBrave und Gervida. Die Produkte der Martini Europe GmbH bestechen durch außergewöhnliche und gleichbleibend hohe Qualität sowie durch das Design.

### Pressekontakt

Martini Europe GmbH  
PR & Kommunikation  
Nördliche Ringstraße 6  
D-91126 Schwabach  
Fon: +49 (0) 9122 - 18 87 0  
Fax: +49 (0) 9122 - 18 87 100  
Mail: [presse@martinieurope.com](mailto:presse@martinieurope.com)  
Web: [www.martinieurope.com](http://www.martinieurope.com)