

Pressemitteilung, 7 September 2018

## Optionen des Content Marketings

Blogger schaffen Vertrauen in Unternehmen und Marken -  
Jetzt mit Unterstützung von trusted blogs starten

Bremen. Aus dem Marketing-Mix erfolgreicher Unternehmen ist das Content Marketing nicht mehr wegzudenken. Sei es der erste Kontakt zu einem Produkt, der Verkaufsabschluss oder der Wiederkauf: An jedem Punkt der Customer Journey lassen sich entsprechende Maßnahmen umsetzen. Für zusätzliches Vertrauen sorgt dabei der Einsatz von Bloggern.

### **Potenzial noch längst nicht ausgeschöpft**

Eine Studie von fischerAppelt und der Quadriga Hochschule zeigt deutlich, dass die Möglichkeiten des Content Marketings gegenwärtig noch längst nicht ausgeschöpft sind. Viele Marken setzen noch immer auf die klassischen Kanäle, wie Abverkauf oder Branding. Aber der Trend zur Kundenkommunikation mit wertvollen Inhalten nimmt immer mehr Fahrt auf. Die vielfältigen Möglichkeiten sorgen für einen umfassenden Einsatz an allen denkbaren Touchpoints. Blogger Relations bieten dabei einen Mehrwert auf unterschiedlichen Ebenen, sagt Eduard Andrae, Geschäftsführer der trusted blogs GmbH: „Kooperationen mit Bloggern sorgen für einzigartige Inhalte. Blogger können Marken oder Produkte ausführlich rezensieren und in ihren Blogposts den Lesern einen ehrlichen und realistischen Einblick vermitteln.“ Laut Andrae haben Blogger eine enge Bindung zu ihrer Leserschaft und wissen, worauf sie ihren Fokus legen müssen.

### **Blogger-Relations bieten weitreichende Vorteile**

Durch Beiträge in verschiedenen Blogs profitieren Unternehmen im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung von den Backlinks auf die eigene Unternehmenswebseite und immer neuen Treffern in den Suchergebnissen. „Die Kombination von Technik und individuellen Inhalten sorgt für eine bessere Auffindbarkeit im Netz, dient also der Sichtbarkeit in den Suchmaschinen und dem Branding einer Marke,“ so Andrae.



trusted blogs GmbH  
Ansprechpartner:  
Nicolas Scheidtweiler  
Mobil: +49 151 27506385

Konsul-Smidt-Straße 24  
28217 Bremen  
Fon +49 421 460460 80

[presse@trusted-blogs.com](mailto:presse@trusted-blogs.com)  
[www.trusted-blogs.com](http://www.trusted-blogs.com)

## **trusted blogs unterstützt bei der ersten Kampagne**

Ohne entsprechende Erfahrung können viele Unternehmen den zeitlichen, personellen oder finanziellen Aufwand zur Durchführung einer Blogger-Kampagne kaum einschätzen. „Vor dem Start einer Kampagne müssen Agenturen und Unternehmen zunächst ein Ziel definieren. Nur dann lässt sich auch eine spannende Story entwickeln, sowie im Anschluss eine Erfolgsmessung durchführen“, meint Andrae. Da viele Unternehmen dabei ohne Unterstützung von Agenturen auskommen müssen, bietet trusted blogs neuerdings einen besonderen Service an: Neukunden, die eine erfolgreiche Kampagne über die Blogsuchmaschine starten möchten, können die Kreation einer passenden Story jetzt ganz einfach in die Hände von trusted blogs geben. Dieser neue Service ist unverbindlich und bis auf Widerruf kostenlos.

### **Über trusted blogs:**

Eduard Andrae, Blogger und Social-Media-Experte, hatte 2014 die Idee zu trusted blogs. Gemeinsam mit Rüdiger Schmidt und der Bremer team neusta GmbH gründete er die trusted blogs GmbH. Basis der Plattform ist eine Blog-Suchmaschine mit rund 750.000 Beiträgen aus über 5.000 Blogs. Agenturen und Unternehmen können mit Hilfe eines selbst entwickelten Kampagnentools diese Daten nutzen, um Micro-Influencer für Marketing-Kooperationen zu ermitteln und direkt anzusprechen. Weitere Informationen unter [www.trusted-blogs.com](http://www.trusted-blogs.com).

### **Keywords:**

trusted blogs, Eduard Andrae, Bremen, Blogger, Influencer-Marketing, Micro-Influencer, Blogger-Relations



trusted blogs GmbH  
Ansprechpartner:  
Nicolas Scheidtweiler  
Mobil: +49 151 27506385

Konsul-Smidt-Straße 24  
28217 Bremen  
Fon +49 421 460460 80

[presse@trusted-blogs.com](mailto:presse@trusted-blogs.com)  
[www.trusted-blogs.com](http://www.trusted-blogs.com)