



Köln 11. September 2018

## Das Park Inn by Radisson Köln City West eröffnet in neuem Look

**Das Park Inn by Radisson Köln City West wurde am 10. September nach einer umfassenden Renovierung wiedereröffnet. Das Hotel wartet mit einer exzellenten Lage auf. Der Rheinpark, das Messegelände und die Lanxess Arena befinden sich gleich um die Ecke und Dom und Altstadt sind nur eine Rheinbrücke entfernt. Die gehobene Mittelklasse-Hotelmarke Park Inn by Radisson steht für einen sorgenfreien Aufenthalt, gutes Essen und ein angenehmes und freundliches Ambiente.**

Zu den aufwändigen Modernisierungsmaßnahmen gehörte die Neugestaltung der Fassade, um Raum für eine lichtdurchflutete Empfangshalle mit neuer Eingangssituation zu schaffen. Die neugestaltete helle Lobby punktet mit komfortablen Empfangsinseln, die zum Verweilen einladen. In der Bar mit Lounge-Charakter können Drinks und kleine Köstlichkeiten aus der Küche genossen werden. Das Service- und Küchenteam empfängt Hotelgäste in den neuen Gastronomiebereichen „Cuisine“, „Bibliothek“ und „Garden“. Die Speisekarte bietet frisch zubereitete „kölsche“ Köstlichkeiten, überregionale Gerichte und internationale Klassiker.

**Andreas Neining**, General Manager im Park Inn by Radisson Köln City West, zeigt sich begeistert über das Make Over: „85 Tage und 2.040 Stunden haben wir insgesamt für die Neugestaltung des Hotels und der Zufahrt benötigt – und das Ergebnis kann sich wirklich sehen lassen. Nun freue ich mich gemeinsam mit meinem Team Gäste aus der ganzen Welt im neuen Ambiente empfangen zu können. Das Park Inn by Radisson Köln City West ist seit vielen Jahren erfolgreich am Hotelmarkt etabliert. Ich bin voller Überzeugung, dass wir diese Erfolgsgeschichte weiterschreiben und das Haus zukunftsweisend positionieren werden. Das neue Look and Feel des kompletten Innen- und Außenbereichs wird zusammen mit der gelebten Servicementalität des gesamten Teams hierzu beitragen. Herzlich Willkommen.“

Die Gästeetagen des Hotels präsentieren sich ebenfalls im neuen Glanz, dazu zählen neue Designzimmertüren, ein frisches Farbkonzept und ein innovatives Kunstprojekt. Zudem verfügen die Gästezimmer nun über modernisierte Bäder, digitale Gästemappen „Suite Pads“ sowie große 52 Samsung Flatscreens. Das 4-Sterne Park Inn by Radisson Köln ist auch eine ideale Location für Meetings, Tagungen und Konferenzen mit bis 290 Teilnehmern inklusive einer optimalen Ausstattung und Verpflegung auf höchstem Niveau. Die 12 Tagungsräume sind ausgestattet mit Klimaanlage, Gratis-WLAN und natürlichem Tageslicht und teilweise Kfz-befahrbar. Das Fitness- und Wellnesscenter mit Trockensauna und Dampfbad befindet sich auf dem Top Floor des Hotels und bietet eine tolle Aussicht auf die Rheinmetropole.



Alle Park Inn by Radisson Hotels in Deutschland erwarten ihre Gäste mit farbig frischer Inneneinrichtung und innovativen Restaurants. Als dynamische Hotelmarke im gehobenen mittleren Preissegment bietet Park Inn by Radisson Gästen auf Geschäfts- und Erholungsreisen ein erschwingliches, unkompliziertes und modernes Hotelenerlebnis. Park Inn by Radisson Hotels zeichnen sich aus durch makellos frische Zimmer, herrlich bequeme Betten und Service mit einem Lächeln, damit jeder Gast einen rundherum gelungenen Aufenthalt genießen kann.

Auf der Homepage können Sie unter der Rubrik Bilder & Videos die Bauphase mit dem Director's Cut Revue passieren lassen. ([www.parkinn-hotel-koeln.de/directors-cut-umbauphase-2018](http://www.parkinn-hotel-koeln.de/directors-cut-umbauphase-2018))

Für weitere Informationen besuchen Sie <https://www.parkinn.de/hotel-koelncitywest>

Das Park Inn by Radisson Köln City West wird vom Franchise-Partner Provent Hotels GmbH betrieben.

###

#### **MEDIEN KONTAKT:**

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe  
[martin.melzer@radissonhotels.com](mailto:martin.melzer@radissonhotels.com)

Lucie Cardona, Director Corporate Communications, PR & Reputation Management  
[lucie.cardona@radissonhotels.com](mailto:lucie.cardona@radissonhotels.com)

#### **ÜBER PARK INN® BY RADISSON**

Park Inn® by Radisson ist eine gehobene Mittelklasse-Hotelmarke, die für einen angenehmen Aufenthalt, gutes Essen und ein positives Ambiente steht. Denn Park Inn by Radisson Hotels sorgen für gute Laune bei unseren Gästen und garantieren einen gelungenen Aufenthalt – dank cleverer Farbgebung, einem inspirierten und zeitgemässen Design und einem freundlichen und persönlichen Service mit überraschenden Wohlfühl-Extras. Park Inn by Radisson Hotels befinden sich in Hauptstädten, in der Nähe von Wirtschafts- und Verkehrsknotenpunkten sowie in der Nähe von Flughäfen und Bahnhöfen. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm mit aussergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre mit Park Inn® by Radisson-Erlebnisse ständig erweitern.

Park Inn by Radisson ist Teil der Radisson Hotel Group™ mit den Marken Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel.

Für Reservierungen und mehr Informationen besuchen Sie [www.parkinn.com](http://www.parkinn.com).

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/parkinnbyradisson/>

Instagram: <https://www.instagram.com/parkinnbyradisson/>

Twitter: <https://www.twitter.com/parkinn>

Facebook: <https://facebook.com/parkinn/>

#### **ÜBER RADISSON HOTEL GROUP**

Die Radisson Hotel Group™ ist eine der weltweit größten Hotelgruppen mit acht unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.400 Hotels, die weltweit betrieben und entwickelt werden. Das Portfolio der Radisson Hotel Group beinhaltet Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel. Mit Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm, bieten wir einzigartige und personalisierte Erlebnisse für unvergessliche Momente, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards™ bietet außergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Bei Radisson Meetings™ ist jedes Meeting oder jede Veranstaltung eine neue Geschichte, die gemeinsam mit dem Kunden zusammen erzählt wird. Personal, Professional and Memorable bilden dabei die Basis für ein erfolgreiches und einzigartiges Tagungserlebnis, das unsere Veranstaltungsexperten schaffen. Mehr als 95.000 globale Teammitglieder arbeiten für die Radisson Hotel Group und in den Hotels.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases](http://www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases)

[www.radissonhotelgroup.com/media](http://www.radissonhotelgroup.com/media)



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>  
Instagram (Mitarbeiter): <https://www.instagram.com/radissonmoments/>  
Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>  
Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radisongroup>  
Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>  
Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>  
YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotels>

