

Balkonverglasungen erweitern den Lebensraum

Neue Projektreferenz von Lumon – Das Werfthaus in Bremerhaven

Leinfelden-Echterdingen, im September 2018 – **Wo einst Schiffe gebaut wurden, wird heute gewohnt: In Bremerhaven entsteht derzeit am Ufer der Geeste mit dem modernen Werfthaus neuer urbaner Raum. Im dreigeteilten Wohnkomplex greift das Architekturbüro JPS die Themen Wasser, Luft und Licht auf. Die rahmenlosen Balkonverglasungen von Lumon aus Finnland entsprechen Stil, Anforderungen und Qualitätsstandards und geben dem Objekt das passende Gesicht.**

Balkone prägen den Charakter und die Erscheinung eines Hauses. Entscheidend für ein homogenes Gesamtbild ist daher die richtige Materialauswahl für die augenfälligen Vorbauten. Glas gehört zu den bevorzugten Materialien der ortsansässigen Planer des Architekturbüros JPS. Schließlich sind viel Licht und Luft für alle Räume bei den Projekten der Bremerhavener immer ein wichtiger Bestandteil. Beim Werfthaus Ensemble kam zudem der Wunsch nach einer uneingeschränkten Aussicht auf das Wasser hinzu.

Durch die versetzte Bauweise von drei miteinander verbundenen Gebäuden sind die Wohnhäuser in verschiedene Himmelsrichtungen ausgerichtet. Bei jedem bleibt jedoch der Blickwinkel auf Fluss und See gewahrt, was vor allem die Wahl der rahmenlosen Dreh-/ Schiebeverglasungen von Lumon für die Balkone ermöglicht. Trotz der kompakten Bauweise wirken die drei Hauselemente offen und freundlich.

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-
marketing.com

Vorzüge der Lumon Balkonfassadensysteme

Die Teams von Lumon verfügen über ein hohes Maß an Erfahrung bei der Anfertigung von Sonderlösungen. Das kommt dem Projekt zugute. „Die Lumon Produkte sind qualitativ sehr hochwertig. Die verwendete Dreh-/Schiebeverglasung ist zudem einfach zu handhaben und klappert nicht, wenn sie geschlossen ist – bei vielen anderen Lösungen, die am Markt verfügbar sind, ist das leider nicht unbedingt der Fall“, erklärt Dipl.-Ing. Guido Joost, Geschäftsführer der JPS Architekten.

In Küstennähe sind Häuser ständig Stürmen und Regen ausgesetzt, der mitunter mit einer Neigung von 45 Grad auf die Häuser trifft. Hier bieten sich verschließbare Glaselemente an, die Balkonmobiliar und Bausubstanz schützen und zugleich einen eigenständigen Raum bieten. An schönen Tagen werden die Glaselemente auf einer Schiene ganz einfach nach innen aufgeklappt.

Mit der Planung und Fertigung der Balkonverglasung fing Lumon erst nach Fertigstellung des Rohbaus an, da die Experten erst starten, wenn das Bauprojekt aufmaßfertig ist und alles aus einer Hand geliefert werden kann. Nach rund acht Wochen waren die Balkonverglasungen fertig montiert. „Lumon begleitet und unterstützt uns als Planer in allen Phasen des Projektes und nimmt Herausforderungen stets mit großem Engagement an“, lobt Architekt Joost den Partner. „Das hochqualifizierte Personal ist bereit und auch in der Lage, für alle Situationen innovative Lösungen mit qualitativ hochwertigen Einzelteilen zu liefern.“

Weitere Informationen zum Unternehmen, zur Planung, zu Referenzen sowie zum Thema Sanierung sind unter folgenden Links abrufbar:

www.lumon.com/de/geschaeftskunden/referenzen
www.youtube.com/user/LumonDeutschland

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-
marketing.com

Über Lumon

In Deutschland spezialisiert sich die Firma seit über 20 Jahren sowohl im Projektgeschäft als auch im Privatkundenbereich auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Terrassenverglasungen sowie Glasgeländern und Aluminiumstrukturen. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem Schallschutz dienen und dabei helfen Energie einzusparen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Als Pionier auf diesem Gebiet hat sich Lumon der Entwicklung begehrter, eleganter, haltbarer und vor allem nutzerfreundlicher Produkte verschrieben. Lumon hat sich zum Ziel gesetzt, den Wohnkomfort der Kunden zu maximieren. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Finnland. Exportländer sind neben Deutschland auch Schweden, Norwegen, Spanien, Schweiz, Frankreich, Russland und Kanada. www.lumon.de

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-
marketing.com