



Mitch schützt nachhaltig die neuen iPhones in allen Lebenslagen

Smartphone-Sleeves von Feuerwear aus gebrauchtem Feuerwehrschauch für alle Einsätze des Alltags

Köln, im September 2018 – Das iPhone soll überall dabei sein – immer griffbereit und trotzdem gut geschützt. Das Mannschaftsmitglied Mitch erweist sich seit längerem als treuer Begleiter für die beliebten Smartphones von Apple. Für die neuen iPhones Xs und Xs Max, die am 21. September auf den Markt kommen, hat Feuerwear mit Mitch 11 und 9 bereits den passenden Schutz im Programm. Ab dem 26. Oktober wird das iPhone XR erhältlich sein, von Feuerwear wird dann die neue Hülle Mitch 13 zum Einsatz kommen, die bereits vor dem Verkaufsstart ab dem 17. Oktober erhältlich sein wird.

Rot, weiß und die Schlauch-Innenseite schwarz: Das sind die Farben der Feuerwear-Produkte von Feuerwear, in denen Mitch erhältlich ist. Durch ihre Vergangenheit bei diversen Feuerwachen und Löscheinsätzen haben sie mit Prüfnummern und Gebrauchsspuren einen einzigartigen Look, der die Individualität des Besitzers unterstreicht. Ein umlaufendes schwarzes Einfassband bietet Stoßschutz und zugleich einen stylischen Kontrast. Mit nur einem Zug an der Lasche wird das iPhone aus der Hülle gezogen und ist startklar. Zurückgesteckt und mit dem Klettverschluss in Sicherheit gebracht, wird das Smartphone zuverlässig vor Kratzern, Staub, Wind und Wetter behütet. Von außen ist Mitch robust und beständig, das Innenleben aus Microfaser schützt vor Kratzern und reinigt das Display.

Presse-Kontakte

Feuerwear GmbH & Co.KG Marketing

Pablo Bicheroux
Wilhelm-Mauser-Str. 47
50827 Köln
Tel.: 0221 46 89 23 - 0
presse@feuerwear.de

PR-Agentur Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

Auch als nachhaltiges und individuelles Geschenk macht Mitch eine gute Figur. Wer sich bei den zahlreichen Unikaten im Webshop nicht entscheiden mag, kann einfach auf einen praktischen Gutschein zurückgreifen. Damit kann der Beschenkte sich sein Unikat selbst aussuchen. Neben Smartphone-Sleeve Mitch gibt es noch zahlreiche weitere Produkte wie Rucksäcke, Kulturbeutel, Schreibmappen und den brandneuen Hip-Bag Otis.

Verfügbarkeit und Preis

Alle Ausführungen des iPhone-Sleeves Mitch sind zum Preis von 39,- Euro inklusive Mehrwertsteuer und Versand bei www.feuerwear.de sowie im Einzelhandel erhältlich. Die passende Größe für das iPhone Xs ist Mitch 11. Für iPhone Xs Max ist Mitch 9 gedacht. Für das iPhone XR eignet sich die neue Hülle Mitch 13, die ab dem 17. Oktober zu bekommen sein wird.

Weitere Informationen unter diesem Link:

<https://www.feuerwear.de/handy-tablet-huellen/handyhuelle-mitch>

Zu den Gutscheinen geht es über diesen Link:

<https://www.feuerwear.de/feuerwear-gutschein>

Über Feuerwear

Die Firma Feuerwear wurde 2005 von Martin Klüsener gegründet. Seit 2008 führt er mit seinem Bruder Robert Klüsener zusammen die Feuerwear GmbH & Co. KG. Das Label gestaltet und produziert hochwertige Taschen, Rucksäcke und ausgefallene Accessoires aus gebrauchten Feuerwehrschräuchen, die sonst als Abfall die Umwelt belasten würden. Dieses Konzept wird als Upcycling bezeichnet. Dank unterschiedlicher Aufdrucke und Einsatzspuren ist jedes der handgefertigten Produkte ein Unikat. Dabei klingt die Auflistung des Sortiments – Scott, Dan, Bill & Co. – wie die Besetzung einer amerikanischen Löschzug-Staffel. Als Modeartikel und Technik-Zubehör hat sich die Feuerwear-Mannschaft fest etabliert. Das Thema Nachhaltigkeit ist von Beginn an zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie: So werden die CO₂-Emissionen, die beim Versand und Transport der Ware entstehen, über „atmosfair“ ausgeglichen. Des Weiteren bezieht Feuerwear Ökostrom von Greenpeace Energy – konsequent ohne Kohle und Atomkraftwerk – und sorgt für eine schonende Reinigung der Schläuche. Eine Ökobilanz in Zusammenarbeit mit TÜV Rheinland liefert seit 2012 die Grundlage für weitere Optimierungen in Sachen Nachhaltigkeit. Feuerwear-Unikate sind in zahlreichen Einzelhandelsgeschäften erhältlich, auch über Deutschlands Grenzen hinaus. Eine tagesaktuelle Übersicht aller Händler ist hier zu finden: www.feuerwear.de/im-laden-kaufen. Weitere Informationen können unter www.feuerwear.de und www.facebook.com/feuerwear abgerufen werden.

Presse-Kontakte

Feuerwear GmbH & Co.KG Marketing

Pablo Bicheroux
Wilhelm-Mauser-Str. 47
50827 Köln
Tel.: 0221 46 89 23 - 0
presse@feuerwear.de

PR-Agentur Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com