



Pressemitteilung

100 Jahre Accor: Jubiläums-Sause im Mercure Hotel Düsseldorf City Center

Düsseldorf, 8. Oktober 2018 – Ein Mitarbeiterjubiläum jenseits der zehn Jahre ist in einem Hotel keine Selbstverständlichkeit, zu sehr gehört die Fluktuation zum Alltag der Branche. Wenn es dann in einem Haus auf einen Schlag gleich drei Mitarbeiter gibt, die ihr „Vierteljahrhundert“ feiern, dann ist das zumindest im Mercure Hotel Düsseldorf City Center für General Manager Sven Schlüter „ein Grund für eine richtige Sause“. Und weil sich „100 Jahre Accor ebenfalls gut anhören und -fühlen“, kam eigens der Geschäftsführer AccorHotels Deutschland und Österreich, Volkmar Pfaff, vorbei und nutzte den Abend um nicht nur Ana Bakker, Andreas Guttenbach und Abdallah Hachelef für 25 Jahre, sondern für 20 Jahre auch Thomas Frisch (Director F&B AccorHotels Midscale Central Europe) auszuzeichnen.

3 mal 25 Jahre plus 20 Jahre, das sind natürlich erst 95 Jahre. Um das Jahrhundert voll zu machen, addierte der findige Hoteldirektor noch die fünf Jahre Betriebszugehörigkeit seiner Reservierungs-Assistentin Evi Tserkezou hinzu – mit rund 60 Gästen aus dem Kollegenkreis und den jeweiligen Familien feierten die fünf Jubilare ein Fest, von dem man nach einhelliger Meinung der Anwesenden auch in 25 Jahren gerne zurückdenken wird.

Mit sehr persönlichen und wertschätzenden Worten würdigte Volkmar Pfaff die Jubilare. Ihre Loyalität sei beispielgebend in einem sehr schnelllebigem Metier, ihr Engagement und ihre Leidenschaft seien vorbildlich und verdienten höchsten Respekt.

„Unsere Gäste lieben sie und alles, was sie kocht“, beschrieb Sven Schlüter „unseren Star in der Küche: Ana Bakker“. Besonders in der Showküche beim Frühstück zeige sie Entertainer-Qualitäten und sei dabei „ein absoluter Teamplayer in der Brigade um Küchenchef Ben Rühle“.

Ebenfalls ein Vierteljahrhundert im Hotel ist Andreas Guttenbach. Als Technische Leiter ist der Allrounder und „Troubleshooter“ verantwortlich für den guten Zustand des Hauses und bringt für die Marke Mercure, die weithin bekannt für ihre ausgezeichnete Weinkarte ist, eine besondere Zusatzqualifikation mit: Er ist ausgewiesener Rosé-Kenner.

Der Dritte im 25 Jahre-Bunde ist Abdallah Hachelef. Laut Schlüter ist er „die gute Seele an der Bar, gerade zur Messe kommen viele Gäste zu uns wegen „Habibi“, wie ihn alle nennen“. Und der ist nicht nur Experte, wenn es um Cocktails geht, sondern auch in Sachen Fußball. Wenig verwunderlich deshalb, dass er sich zu seinem Jubiläum eine Reise nach Barcelona und einem Spiel mit Lionel Messi gönnt.

Foto 1 v. li.: Volkmar Pfaff, Abdallah Hachelef, Ana Bakker, Andreas Guttenbach, Sven Schlüter.

Foto 2: Volkmar Pfaff und Thomas Frisch.

Foto 3: Sven Schlüter und Evi Tserkezou.

Alle Fotos: Wolfgang Harste.

Mit Mercure bietet AccorHotels lokal-inspirierte Hotels, jedes nach standort-individuellen Designkonzepten gestaltet.

Mercure ist die einzige Mittelklassen-Hotelmarke, die die Stärke eines internationalen Netzwerks mit der Verpflichtung eines hohen Qualitätsanspruchs und einer individuellen Prägung durch die lokale Verwurzelung eines jeden Hauses kombiniert. Die über 770 Mercure Hotels in 61 Ländern werden von passionierten Hotelfachleuten geführt und begrüßen sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisende in. Alle zeichnen sich durch ihre gute Lage aus, ob in Innenstädten, am Meer oder in den Bergen.

Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.300 Hotels, Resorts und Residences sowie über 10.000 exklusiven Privatwohnungen.

Medienkontakt:

Bernhard Krebs

Fon: 0160 / 94 74 13 65

eMail: accor-presseservice@redkrebs.de