

PRESSEMITTEILUNG

Bad Hersfeld

GLS-Teams beim Lollslauf am Start

- **Großer Straßenlauf zum Lullusfest**
- **GLS-Mitarbeiter im Mannschaftswettbewerb angetreten**
- **GLS stellte Anmeldegebühren und Laufshirts**

Neuenstein, 15. Oktober 2018. Sportlich engagiert: Zwei Teams des Paketdienstleisters GLS stellten sich beim ältesten Volksfest Deutschlands zum 10-Kilometer-Mannschaftslauf.

Am Sonntag richtete die Stadt Bad Hersfeld bereits zum 19. Mal den beliebten Lollslauf aus. Der Wettbewerb gehört zu den größten Straßenläufen in Hessen – in diesem Jahr zählten die Veranstalter 3.783 Teilnehmer. Anlass war der Beginn des überregional bekannten Lullusfestes.

Die beiden Teams aus der GLS-Zentrale in Neuenstein bestritten den Mannschaftswettbewerb auf der 10-Kilometer-Strecke. Insgesamt zehn Mitarbeiter von GLS traten auf dem quer durch Bad Hersfeld führenden Kurs an.

Unterstützung für den Sport

Mit ihrem Beitrag zur Sportförderung möchte GLS einen aktiven Beitrag für die Gesellschaft leisten. Im Mittelpunkt des Engagements stehen dabei Fairplay, Teamgeist und Chancengleichheit. Deshalb unterstützt GLS nicht nur den Spitzensport, sondern insbesondere auch die Teilnahme eigener Mitarbeiter bei Sportveranstaltungen. Beim Lollslauf stellte das Unternehmen den eigenen Teams daher sowohl die Teilnahmegebühr als auch einen Satz Laufshirts.

„Große Laufevents wie der Lollslauf tragen die Bedeutung des Sportes in die Öffentlichkeit“, sagt Frank Stahl, Director Network Processes & Operations Development und selbst Teilnehmer des Wettlaufs. „Wir bei GLS freuen uns darüber, hier einen aktiven Beitrag zu leisten.“

Weitere Informationen unter [ThinkSocial](#)

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und acht US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Ca. 50 zentrale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots und Agenten stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 18.000 Mitarbeiter und ca. 30.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2017/18 transportierte GLS 584 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de