

Proptech-Unternehmen startet Crowdfunding: moovin digitalisiert die Wohnungsvermietung

Hamburg, 16. Oktober 2018 – Bereits 2016 führte moovin eine Crowdfunding-Kampagne über die Finanzierungs-Plattform Seedmatch durch. Rund zwei Jahre nach dem erfolgreichen Funding kann das Hamburger Startup ein Umsatzwachstum von 477 Prozent vorweisen und bereitet sich nun auf seine nächste Finanzierungsrunde vor – denn es hat Großes vor: 2019 will moovin der größte Dienstleister für die Wohnungsvermietung in Deutschland werden und das Produkt in Österreich etablieren.

Am Donnerstag, dem 18.10.2018, um 12 Uhr fällt der Startschuss für gewerbliche und private Investoren, die sich bereits ab 250 Euro an der Erweiterung des Unternehmens beteiligen können. Insgesamt möchte das Unternehmen bis zu 500.000 Euro über die Crowd einsammeln. Interessenten finden hier bereits jetzt alle wichtigen Informationen für ihre Investmententscheidung: <https://www.seedmatch.de/startups/moovin2>

Innovative Features für die Vermietung – von App bis Chatbot

Mit dem Kapital der Crowd möchte moovin in erster Linie weitere Prozesse der Wohnungsvermietung digitalisieren. Abläufe sollen noch effizienter und reibungsloser werden. Dafür plant moovin den Ausbau der bestehenden Software und die Entwicklung neuer Produkte für Mieter und Vermieter:

- Über den ersten vollautomatisierten und integrierten Chatbot für die Mieterkommunikation will moovin auf Social-Media-Kanälen, wie etwa Facebook, Mietinteressenten mit Wohnungsangeboten versorgen. Der Interessent wird dabei in einem Chat von dem intelligenten Roboter zu relevanten Daten befragt. Der Chatbot übernimmt für den Interessenten auf Wunsch die Profilerstellung auf moovin.de. Ziel moovins ist es, eine eigene deutschlandweite Mieter-Datenbank aufzubauen und damit unabhängiger von den großen Immobilienportalen zu werden.
- Durch eine iOS-App will moovin Besichtigungen und Übergaben so einfach wie noch nie gestalten. Diese wird sowohl für Hausverwalter, als auch für Eigentümer und Mitarbeiter, die vor Ort Besichtigungen einer Wohnung durchführen, verfügbar sein. Teilnehmerlisten, das Erfassen von verbindlichem Interesse und das Sammeln von vorhandenen Unterlagen können somit auch vom Smartphone aus koordiniert werden.

- Damit potenzielle Nachmieter eine Wohnungsbesichtigung auch tatsächlich wahrnehmen, etabliert moovin einen SMS-Reminder. Dieser erinnert Mietinteressenten 24 Stunden vor einer Besichtigung automatisch an den Termin. Ziel ist es dabei, die Chance auf eine Wohnungsvermietung bereits nach der ersten Besichtigung zu maximieren und die Kosten für die Leistungserbringung intern zu reduzieren.
- Zudem will moovin im nächsten Jahr seine Dienstleistungen über Deutschland hinaus auch in weiteren Ländern anbieten. Erstes Ziel ist Österreich, da moovin hier, aufgrund nicht vorhandener Sprachbarrieren und der Vergleichbarkeit ökonomischer und sozio-kultureller Einflussfaktoren, ein enormes Potenzial sieht. Der Digitalisierungsgrad der Unternehmen in unserem Nachbarland ist zudem auf einem höheren Niveau, was eine Marktdurchdringung erleichtert. Bereits Anfang 2019 will moovin die Software für Vermieter auch in Österreich anbieten.

"moovin bietet Crowdinvestoren die Möglichkeit, in ein markterprobtes Geschäftsmodell mit einem technisch ausgereiften Produkt zu investieren. 18 Mitarbeiter treiben in unserer Zentrale täglich die Digitalisierung einer Milliarden-Branche voran. Durch die Expansion in die DACH-Region und die Erschließung des Mieters als Zielgruppe werden weitere Wachstumspotenziale geschaffen."

- Fabian Mellin, Gründer & Geschäftsführer der moovin Immobilien GmbH.



moovin Gründerteam v.l.n.r.: Arne Schubert, Fabian Mellin, Dr. Axel von Zimmermann

Über moovin:

Die moovin Immobilien GmbH wurde 2015 von Fabian Mellin (CEO), Arne Schubert und Dr. Axel von Zimmermann in Hamburg gegründet. moovin digitalisiert die Wohnungsvermietung für Immobilienunternehmen und Hausverwaltungen. Neben der webbasierten Software für innovatives Bewerber-Management, bietet moovin auch sämtliche Makler-Leistungen deutschlandweit an, vom Foto-Service über Besichtigungen bis zur Wohnungsübergabe. Dabei sind alle Dienstleistungen individuell und zu Festpreisen buchbar. Die Kombination aus Software und Vor-Ort-Leistungen ermöglicht Kunden bis zu 80 Prozent Zeitersparnis im Vermietungsprozess.

<http://www.moovin.de/>

Über Seedmatch:

Als Deutschlands erste Plattform für Crowdfunding demokratisiert Seedmatch seit 2011 die Investitionsmöglichkeiten in junge Start-Ups und Wachstumsunternehmen. Bereits ab 250 Euro können nun auch private Anleger vom wirtschaftlichen Wachstum und der Verjüngung der deutschen Unternehmenslandschaft profitieren. Dabei entscheiden die Investoren individuell, welche Geschäftsideen sie fördern. Gemeinsam

konnten so bereits über 40 Millionen Euro an innovative Ideen und aufstrebende Entrepreneurure vermittelt werden.

<http://www.seedmatch.de/>

Pressekontakt moovin:

moovin Immobilien GmbH, Sternstraße 121, 20357 Hamburg

Patrick Pakulat

Marketing Manager

Telefon: +49 40 - 22 61 630 69

E-Mail: pakulat@moovin.de

Web: www.moovin.de

Pressekontakt Seedmatch:

Seedmatch GmbH, Käthe-Kollwitz-Ufer 79, 01309 Dresden

Kirsten Petzold

Managerin Corporate Communications

Telefon: +49 351 317765-12

E-Mail: k.petzold@seedmatch.de

Web: www.seedmatch.de

5.335 Zeichen, inkl. Leerzeichen