



## Mit Feuerwear alles in Sicherheit: Smartphone-Hülle Mitch jetzt auch für das iPhone XR erhältlich

Köln, im Oktober 2018 – Das brandneue iPhone ist schon bestellt? Dann ist zuverlässiger Schutz ab dem ersten Tag unerlässlich. Neben den passenden iPhone-Hüllen für das Xs Max und das Xs ist ab sofort auch ein extra entwickeltes Modell für das iPhone XR in der Feuerwear Mannschaft. Durch ihre Vergangenheit bei diversen Feuerwachen und Löscheinsätzen haben die Sleeves aus Feuerwehrschauch mit Prüfnummern und Gebrauchsspuren einen einzigartigen Look, der die Individualität des Besitzers hervorhebt. Mit nur einem Zug an der Lasche wird das iPhone aus der Hülle gezogen und ist startklar. Zurückgesteckt und mit dem Klettverschluss in Sicherheit gebracht, wird das Smartphone zuverlässig vor Kratzern, Staub, Wind und Wetter geschützt. Dabei ist die Hülle außen robust und beständig – das Innenleben aus Microfaser schützt vor Kratzern und hält das Display sauber.

### Verfügbarkeit und Preis

Alle Ausführungen des Smartphone-Sleeves Mitch sind zum Preis von 39,- Euro inklusive Mehrwertsteuer und Versand bei [www.feuerwear.de](http://www.feuerwear.de) sowie im Einzelhandel erhältlich. Mitch 11 bietet die passende Größe für das iPhone Xs und Mitch 9 für das Xs Max. Für das iPhone XR eignet sich die neue Hülle Mitch 13 mit den Maßen 169 x 96 x 8 mm.

Weitere Informationen unter diesem Link:

<https://www.feuerwear.de/handy-tablet-huellen/handyhuelle-mitch>

Mitch als Geschenk? Für alle, die sich ihr Unikat selbst aussuchen sollen, empfiehlt sich ein Gutschein von Feuerwear:

<https://www.feuerwear.de/feuerwear-gutschein>

### Presse-Kontakte

#### Feuerwear GmbH & Co.KG

#### Marketing

Pablo Bicheroux  
Wilhelm-Mauser-Str. 47  
50827 Köln  
Tel.: 0221 46 89 23 - 0  
[presse@feuerwear.de](mailto:presse@feuerwear.de)

#### PR-Agentur

#### Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick  
Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: 0531 387 33 24  
[v.gollnick@profil-marketing.com](mailto:v.gollnick@profil-marketing.com)

## Über Feuerwear

Die Firma Feuerwear wurde 2005 von Martin Klüsener gegründet. Seit 2008 führt er mit seinem Bruder Robert Klüsener zusammen die Feuerwear GmbH & Co. KG. Das Label gestaltet und produziert hochwertige Taschen, Rucksäcke und ausgefallene Accessoires aus gebrauchten Feuerwehrschläuchen, die sonst als Abfall die Umwelt belasten würden. Dieses Konzept wird als Upcycling bezeichnet. Dank unterschiedlicher Aufdrucke und Einsatzspuren ist jedes der handgefertigten Produkte ein Unikat. Dabei klingt die Auflistung des Sortiments – Scott, Dan, Bill & Co. – wie die Besetzung einer amerikanischen Löschzug-Staffel. Als Modeartikel und Technik-Zubehör hat sich die Feuerwear-Mannschaft fest etabliert. Das Thema Nachhaltigkeit ist von Beginn an zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie: So werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die beim Versand und Transport der Ware entstehen, über „atmosfair“ ausgeglichen. Des Weiteren bezieht Feuerwear Ökostrom von Greenpeace Energy – konsequent ohne Kohle und Atomkraftwerk – und sorgt für eine schonende Reinigung der Schläuche. Eine Ökobilanz in Zusammenarbeit mit TÜV Rheinland liefert seit 2012 die Grundlage für weitere Optimierungen in Sachen Nachhaltigkeit. Feuerwear-Unikate sind in zahlreichen Einzelhandelsgeschäften erhältlich, auch über Deutschlands Grenzen hinaus. Eine tagesaktuelle Übersicht aller Händler ist hier zu finden: [www.feuerwear.de/im-laden-kaufen](http://www.feuerwear.de/im-laden-kaufen). Weitere Informationen können unter [www.feuerwear.de](http://www.feuerwear.de) und [www.facebook.com/feuerwear](https://www.facebook.com/feuerwear) abgerufen werden.

## Presse-Kontakte

### Feuerwear GmbH & Co.KG

#### Marketing

Pablo Bicheroux

Wilhelm-Mauser-Str. 47

50827 Köln

Tel.: 0221 46 89 23 - 0

[presse@feuerwear.de](mailto:presse@feuerwear.de)

### PR-Agentur

#### Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick

Humboldtstraße 21

38106 Braunschweig

Tel.: 0531 387 33 24

[v.gollnick@profil-marketing.com](mailto:v.gollnick@profil-marketing.com)