

Pressemitteilung

Bytów/Polen, den 13. November 2018

Neuer DRUTEX Showroom öffnet seine Türen

Am 16. November 2018 öffnet in Dresden der neue Showroom von DRUTEX, einem der führenden Hersteller für Fenster in Europa. Auf insgesamt 300 m² Ausstellungsfläche wird das umfangreiche Produktsortiment des polnischen Herstellers gezeigt. Es handelt sich um die größte Ausstellung für DRUTEX-Produkte in Deutschland.

DRUTEX investiert seit jeher in Qualität, technologischen Fortschritt und modernes Design. Vor Ort können Besucher die ganze Breite der eigenen Produktpalette begutachten. Bauelemente wie Fenster, Türen, Rollläden und Wintergärten werden den Kunden hautnah vorgeführt, wobei die hellen Räumlichkeiten ein ideales Ambiente für deren Präsentation bieten.

„Der Showroom bietet die Möglichkeit, unsere gesamte Produktpalette und Kompetenzen anschaulich darzustellen“, verdeutlicht Drutex-Vertriebsleiter Rafał Gierszewski der bei der Eröffnung anwesend sein wird. „Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir Partner haben, die in eine langjährige Zusammenarbeit investieren und uns helfen, die Marke DRUTEX auf dem deutschen Markt zu positionieren.“

Der Showroom, der vom Fachhändler Fenstermaxx24 GmbH betrieben wird, verschafft einen Gesamtüberblick über neue Entwicklungen, Farben und Trends. Besucher erhalten direkte Fachberatung zu den Produkten, sodass beispielsweise spezielle Farbwünsche, Sonderformen sowie individuelle Vorstellungen der Kunden direkt besprochen und berücksichtigt werden können.

„Die enge Zusammenarbeit mit unserem starken Partner DRUTEX sowie die Qualität und Innovation der Produkte kommen in dem neu errichteten Showroom in Dresden zum Ausdruck. Die Nachfrage unserer Kunden nach einer Ausstellung wurde immer größer“, kommentiert Rico Grabow, Betriebsleiter des Showrooms und der Fenstermaxx24 GmbH.

Die Eröffnung des Showrooms am 16. November 2018 findet für die Öffentlichkeit von 14:00 bis 18:00 Uhr statt.

Ort:

Fenstermaxx24 GmbH Showroom Drutex Fenster & Türenstudio

Bremerstr. 57

01067 Dresden

Für mehr Informationen:

ITMS Marketing GmbH

Andreas Kroll

andreas.kroll@itms.com

DRUTEX S.A.

Adam Leik

MARKETING DIRECTOR

marketing@DRUTEX.com.pl

www.facebook.com/DRUTEXDE

Medieninformationen

DRUTEX wurde 1985 als Hersteller von Maschendrahtzäunen gegründet. Das innovationsreiche Familienunternehmen setzte seinen Schwerpunkt schnell auf die Produktion von Fenstern und wird durch sein rund 50 Millionen Euro teures Europäisches Bauelementezentrum über ein Produktionspotential von bis zu 7.000 Fenstern pro Tag verfügen.

Des Weiteren entwickelt und produziert DRUTEX eigene Fensterprofile und stellt Fenster und Türen aus Holz und Aluminium sowie Brandschutztüren, Rollläden und eigenes Isolierglas her. In Deutschland verfügt das Unternehmen über ein starkes Händlernetz und bietet am Firmensitz mehr als 3.000 Mitarbeitern einen modernen und sicheren Arbeitsplatz.

Das Unternehmen zeichnet sich neben hoher Produktqualität durch seine einmalige Lieferzeit von nur 7 Tagen innerhalb ganz Europas aus, die nicht zuletzt durch die rund 300 Fahrzeuge starke Flotte gewährleistet wird.

Bitte verwenden Sie im Rahmen Ihrer Berichterstattung bei Website-Verweisen www.DRUTEX.de.