



Hansestadt Rostock, 15. November 2018

Das Radisson Blu Hotel, Rostock präsentiert seinen Veranstaltungsbereich im neuen Look

Die zentrale Lage im Herzen der Hansestadt macht das Radisson Blu Hotel, Rostock zu einem der attraktivsten Tagungshotels im hohen Norden. Nach einer umfassenden Komplett-Renovierung präsentiert sich der Meeting- und Eventsbereich jetzt in neuem Glanz. Tagungs-, Event- und Galagäste können sich auf eine 1.600 Quadratmeter große klimatisierte Veranstaltungsfläche, 12 elegante Tagungsräume, ein Hot Spot Panorama Deck und stylische Dachterrassen freuen. Das lichtdurchflutete Ambiente, modernste Konferenztechnik und Highspeed-WLAN im gesamten Hotel garantieren ein Veranstaltungserlebnis auf höchstem Niveau.

Daniel Bojahr, General Manager im Radisson Blu Hotel, Rostock, zeigt sich begeistert vom neuen Erscheinungsbild: „Der Meeting- und Eventbereich ist eine der tragenden Säulen unseres Hotelgeschäfts. Die Marktreichweite erstreckt sich dabei von der lokalen Ebene bis hin zum Berliner und Hamburger Raum. Unsere Angebotspalette reicht vom Zwei- Personen-Meeting über den 50-Teilnehmer-Workshop bis hin zum festlichen Dinner oder DINEaROUND Event für bis zu 750 Gäste. Und dank der aufwändigen Renovierung im neuen Look, können wir nun die perfekten Rahmenbedingungen für private Feiern oder Hochzeiten mit einzigartigem Blick auf den Stadthafen in allen Veranstaltungsräumen bieten.“

Einfache Bedienbarkeit sämtlicher Technik, höchster Komfort für den Gast und ein angenehmes Ambiente waren die Maßgabe bei der Planung. Sämtliche Technik vom Kurzdistanz-Laser-Beamer und der Soundbox bis zu allem, was für überzeugende Präsentationen benötigt wird, findet der Veranstalter in den eigens entworfenen Präsentationsmöbeln. Übergroße Präsentationswände von Vescom sorgen für beste Auflösung und ausgezeichnete Sichtbarkeit. Das Beleuchtungskonzept des Hotels punktet mit einer modernen und bedienerfreundlichen LED-Beleuchtung, die Veranstaltungen auch optisch exzellent in Szene setzt. Aus dem matten Nanotech-Material der Firma Fenix wurden die Möbel maßgeschneidert. Funktionalität und Ordnung sind so gegeben – herumliegende Kabel etwa gehören damit der Vergangenheit an! Zu den Event-Highlights in der ersten Etage zählen der Ostseesaal mit seinen sieben Meter hohen Decken sowie neun multifunktionale Tagungsräume und ein großzügiges Konferenzfoyer, alle mit bodentiefen Fenstern und überwiegend mit Terrassen ausgestattet. Eine exklusive Atmosphäre über den Dächern von Rostock garantiert das Hot Spot Panorama Deck in der siebten Etage. Diese individuelle Veranstaltungslocation verfügt über drei clever designte Räume, kreative Breakout-Areas und stylische Dachterrassen mit hervorragender Aussicht. Ein ganz neues Angebot ist SIMPLE MEET. Das innovative Konzept ist bestens für kurze Treffen im kleinen Kreis geeignet, die mal nicht im eigenen Büro stattfinden sollen.

###



RADISSONHOTELS.COM



MEDIENKONTAKT:

Daniel Bojahr, General Manager Radisson Blu Hotel, Rostock
daniel.bojahr@radissonblu.com

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON BLU®

Radisson Blu® ist eine Upper-Upscale Hotelmarke im oberen Spektrum des gehobenen Segments, die einen positiven und persönlichen Service in stilvoller Umgebung bietet. Radisson Blu Hotels zeichnen sich durch Liebe zum Detail und eine Yes I Can!™ Service-Philosophie aus mit dem Ziel, bei jedem Aufenthalt ganz besondere und unvergessliche Erlebnisse zu kreieren. Denn der persönliche Service mit einer lokalen Note sorgt dafür, dass jeder Aufenthalt in einem Radisson Blu Hotel zu einem wirklich individuellen Gästelerlebnis wird. Die Standorte der Radisson Blu Hotels befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele weltweit. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm mit außergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre Radisson Blu-Erlebnisse ständig erweitern.

Radisson Blu® ist Teil der Radisson Hotel Group™ mit den Marken Radisson Collection™, Radisson®, Park Inn by Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel.

Für Reservierungen und weitere Informationen: www.radissonblu.com.

Instagram: <https://www.instagram.com/radissonblu/>

Twitter: <https://twitter.com/radissonblu>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonblu/>

