



## Walter steckt jeden Tag in die Tasche

*Tasche auf und rein mit allen Utensilien: Mit der Umhängetasche aus gebrauchtem Feuerwehrschauch alle Herausforderungen bewältigen*

Köln, im November 2018 – **Neuer Tag – neue Herausforderungen – neue Überraschungen!** Mit der geräumigen und robusten Umhängetasche Walter aus gebrauchtem Feuerwehrschauch ist man bereit für alle geplanten und ungeplanten Einsätze des Alltags. Walter passt sich mit seinem praktischen Format als klassische Umhängetasche und 15 Litern Ladevolumen jedem Szenario an. Dabei bietet er viel Platz zur Mitnahme wichtiger Utensilien für Uni, Büro und Hobby. Flexibilität und Sicherheit garantieren zudem der extra starke Klettverschluss des Hauptfachs sowie der längenverstellbare Tragegurt. Umhängetasche Walter ist ab sofort mit 3 Jahren Garantie zum Preis von 125,- Euro erhältlich. In einer kleinen Auflage wird Walter aktuell inklusive eines Schreibsets geliefert.

Jeder Walter hinterlässt einen nachhaltigen Eindruck, denn die Umhängetasche zeigt stolz die Spuren echter Feuerwehreinsätze: Prüfdrucke, Abnutzungsspuren und einzigartige Details machen jede Tasche in den Schlauchfarben Rot und Weiß sowie in Schwarz zu einem besonderen Unikat mit Charakter. Alle Strapazen im urbanen Tagesgeschehen oder ein Regentag können Walter dank des robusten Ausgangsmaterials Feuerwehrschauch nichts anhaben. Die umlaufende schwarze Naht bietet dazu einen stylischen Akzent und ausreichend Stoß-Schutz.

### Einer für Alles

Mit einem Gesamtvolumen von bis zu 15 Liter steckt der geräumige Walter alles ein, was wichtig ist oder spontan im Laufe des Tages zusätzlich eingepackt werden soll.

### Presse-Kontakte

#### Feuerwear GmbH & Co.KG Marketing

Pablo Bicheroux  
Wilhelm-Mauser-Str. 47  
50827 Köln  
Tel.: 0221 46 89 23 - 0  
[presse@feuerwear.de](mailto:presse@feuerwear.de)

#### PR-Agentur Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick  
Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: 0531 387 33 24  
[v.gollnick@profil-marketing.com](mailto:v.gollnick@profil-marketing.com)

# Pressemitteilung



Neben einem Laptop bis 13 Zoll sind Unterlagen im DIN A4 Format, Smartphone, Bücher, Portemonnaie und Schlüsselbund übersichtlich untergebracht. Kleinere Einkäufe vom Bummel durch die Stadt oder die Jacke für den Nachhauseweg vom Club sind ebenso einfach verstaut. Auf der Außenseite befindet sich ein separates Reißverschlussfach für weitere Utensilien sowie der Schlüsselfinder, mit dem der Fahrrad- oder Wohnungsschlüssel schnell zur Hand ist.

## Verfügbarkeit und Preis

Die Umhängetasche Walter ist ab sofort mit 3 Jahren Garantie für 125,- Euro inklusive Mehrwertsteuer und Versand im Feuerwear-Webshop sowie bei Feuerwear-Händlern erhältlich. Die Außenmaße (HxBxT) liegen bei 32 x 34 x 13 cm. Feuerwear hat sich extra für Walter eine Aktion überlegt: Bei Bestellung im Webshop unter [www.feuerwear.de](http://www.feuerwear.de) legt das Label bis zum 21. November zu jedem Walter einen Kugelschreiber aus recyceltem Papier sowie einen Feuerwear-Schreibblock gratis dazu.

Weitere Infos unter:

<https://www.feuerwear.de/taschen-aus-feuerwehrschauch/umhaengetasche-walter>

Walter stellt sich im Video vor:

<https://www.youtube.com/watch?v=XutqW9mcfM>

## Über Feuerwear

Die Firma Feuerwear wurde 2005 von Martin Klüsener gegründet. Seit 2008 führt er mit seinem Bruder Robert Klüsener zusammen die Feuerwear GmbH & Co. KG. Das Label gestaltet und produziert hochwertige Taschen, Rucksäcke und ausgefallene Accessoires aus gebrauchten Feuerwehrschräuchen, die sonst als Abfall die Umwelt belasten würden. Dieses Konzept wird als Upcycling bezeichnet. Dank unterschiedlicher Aufdrucke und Einsatzspuren ist jedes der handgefertigten Produkte ein Unikat. Dabei klingt die Auflistung des Sortiments – Scott, Dan, Bill & Co. – wie die Besetzung einer amerikanischen Löschzug-Staffel. Als Modeartikel und Technik-Zubehör hat sich die Feuerwear-Mannschaft fest etabliert. Das Thema Nachhaltigkeit ist von Beginn an zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie: So werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die beim Versand und Transport der Ware entstehen, über „atmosfair“ ausgeglichen. Des Weiteren bezieht Feuerwear Ökostrom von Greenpeace Energy – konsequent ohne Kohle und Atomkraftwerk – und sorgt für eine schonende Reinigung der Schläuche. Eine Ökobilanz in Zusammenarbeit mit TÜV Rheinland liefert seit 2012 die Grundlage für weitere Optimierungen in Sachen Nachhaltigkeit. Feuerwear-Unikate sind in zahlreichen Einzelhandelsgeschäften erhältlich, auch über Deutschlands Grenzen hinaus. Eine tagesaktuelle Übersicht aller Händler ist hier zu finden: [www.feuerwear.de/im-laden-kaufen](http://www.feuerwear.de/im-laden-kaufen). Weitere Informationen können unter [www.feuerwear.de](http://www.feuerwear.de) und [www.facebook.com/feuerwear](http://www.facebook.com/feuerwear) abgerufen werden.

## Presse-Kontakte

### Feuerwear GmbH & Co.KG Marketing

Pablo Bicheroux  
Wilhelm-Mauser-Str. 47  
50827 Köln  
Tel.: 0221 46 89 23 - 0  
[presse@feuerwear.de](mailto:presse@feuerwear.de)

### PR-Agentur Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick  
Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: 0531 387 33 24  
[v.gollnick@profil-marketing.com](mailto:v.gollnick@profil-marketing.com)